PLAN DE ACCIÓN 2022

CAP.	CONTENIDO	ACCIONES	ENTIDAD	PRESUPUESTO
1	ESTRUCTURA DE GESTIÓN.			
1.1	Consejo del Geoparque	Reunión anual febrero 2022		
1.2		Renovación Convenio de Gestión		
1.3	Estructura técnica y científica.	director del geoparque, partim.	DIPCC	24.000,00 €
1.4	Estructura técnica y científica.	Adscripción del paleontólogo. Adscripción del subdirector del geoparque, 50 % .	DIPCC	47.752,00 €
1.5	Estructura técnica y científica. Estructura técnica y científica.	Dirección científica.	APRODERVI	22.400,00 €
1.8	Reuniones	Desplazamientos a reuniones y congresos	UEX GEOVILLUERCAS	
1.10	Plan de Comunicación.	Página web	DIPCC	
1,11	Plan de Comunicación.	Página web y redes sociales	GEOVILLUERCAS	
1,12	Plan de Comunicación.	RRSS y soportes de difusión	APRODERVI	
		TOTAL		94.152,00 €
2	CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO.			
2,01	Geositios e itinerarios geológicos. Estudio científico	e Trabajo de campo del Comité Educativo y Científico	DIPCC	1.090,04 €
2,02	Patrimonio natural.	Conservación de la Cueva de Castañar	DGS	
2.03		Obras de conservación – Cueva de Castañar	DGS	
2.04	Patrimonio cultural.	Inventario y catalogación patrimonio inmaterial	DGPC	
2.05	Plan de Conservación	Actualización del Plan de Conservación	DGS	
2.06	Networking científico. CEC. Sociedades.	TOTAL	DIPCC	1 000 04 6
-	EQUIDAMIENTOS INFOAFETRUCTUDAS E INFOAMAS	TOTAL		1.090,04 €
3	EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS E INFORMACI			
3.01	Geositios, accesos, seguridad y señalización.	Paneles de interpretación y otra señalización	DIPCC	25.000,00 €
3.02	Museos, infocentros, paneles de info general,	Obras rutas circulares paneles CRV y otros centros	SGDR DIPCC	6.000,00 €
3.04	mascos, imedenti es, panetes de ime general, in	Set de ilustraciones para paneles y publicaciones	DIPCC	10.000,00 €
3.05		Musealización de Logrosán (70.000€)	Dil CC	10.000,00
3.06		Adaptación para las visitas del Arca del Agua (100.000 €)		
3.07	Museos, infocentros, paneles de info general,	Red de Centros de Interpretación, apoyo a personal y formación	DIPCC	
3.08		Red de Centros de Interpretación, costes locales	MANCVIJ	
3.09	Interpretación de los sitios naturales.	Mejoras en el CI Cueva y su entorno según recomendaciones UNESCO	DGS	
3.10	multimodia ata	o Nueva guía de itinerarios, trabajo del Comité científico	DIPCC	15.000,00€
3.11	Actualización web	Traducciones y otros contenidos	DIPCC	
		TOTAL		56.000,00€
	GEOTURISMO, PROMOCIÓN, MÁRKETING Y COMERC	ALIZACION		
4	, ,	T		
4.01	Plan de Marketing.	Publicidad y propaganda	DIPCC	·
4.01 4,.02	Plan de Marketing. Plan de Marketing.	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque	DIPCC	15.000,00 €
4.01 4,.02 4.03	Plan de Marketing.	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico	DIPCC DIPCC	15.000,00 € 8.000,00 €
4.01 4,.02	Plan de Marketing. Plan de Marketing. Plan de Marketing.	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico Campaña Germen Viajero (el geoparque en coche)	DIPCC DIPCC DIPCC	15.000,00 € 8.000,00 € 4.000,00 €
4.01 4,.02 4.03 4,04	Plan de Marketing. Plan de Marketing. Plan de Marketing. Plan de Marketing.	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico	DIPCC DIPCC	15.000,00 € 8.000,00 € 4.000,00 €
4.01 4,.02 4.03 4,04 4.05	Plan de Marketing.	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico Campaña Germen Viajero (el geoparque en coche) Estrategia de Marketing Digital	DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC	15.000,00 € 8.000,00 € 4.000,00 €
4.01 4,02 4.03 4,04 4.05 4.06	Plan de Marketing. Semana Europea del Geoparque	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico Campaña Germen Viajero (el geoparque en coche) Estrategia de Marketing Digital FIO Asistencia a FITUR y materiales promocionales Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia	DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC APRODERVI	15.000,00 € 8.000,00 € 4.000,00 €
4.01 4,02 4.03 4,04 4.05 4.06 4.07 4.08 4.09	Plan de Marketing. Semana Europea del Geoparque Semana Europea del Geoparque	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico Campaña Germen Viajero (el geoparque en coche) Estrategia de Marketing Digital FIO Asistencia a FITUR y materiales promocionales Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia	DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC APRODERVI GEOVILLUERCAS DIPCC APRODERVI	15.000,00 € 8.000,00 € 4.000,00 €
4.01 4,02 4.03 4,04 4.05 4.06 4.07 4.08 4.09 4.10	Plan de Marketing. Semana Europea del Geoparque Semana Europea del Geoparque Eventos Turísticos	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico Campaña Germen Viajero (el geoparque en coche) Estrategia de Marketing Digital FIO Asistencia a FITUR y materiales promocionales Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Geodisea: Geosabor, Geoaventura y Geocultura	DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC APRODERVI GEOVILLUERCAS DIPCC APRODERVI DGTUR	15.000,00 € 8.000,00 € 4.000,00 €
4.01 4,02 4.03 4,04 4.05 4.06 4.07 4.08 4.09 4.10	Plan de Marketing. Semana Europea del Geoparque Semana Europea del Geoparque Eventos Turísticos Dinamización empresarial	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico Campaña Germen Viajero (el geoparque en coche) Estrategia de Marketing Digital FIO Asistencia a FITUR y materiales promocionales Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Geodisea: Geosabor, Geoaventura y Geocultura Adaptación digital, formación, club ecoturismo	DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC APRODERVI GEOVILLUERCAS DIPCC APRODERVI DGTUR DIPCC	15.000,00 € 8.000,00 € 4.000,00 €
4.01 4,02 4.03 4,04 4.05 4.06 4.07 4.08 4.09 4.10 4.11 4.12	Plan de Marketing. Semana Europea del Geoparque Semana Europea del Geoparque Eventos Turísticos	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico Campaña Germen Viajero (el geoparque en coche) Estrategia de Marketing Digital FIO Asistencia a FITUR y materiales promocionales Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Geodisea : Geosabor, Geoaventura y Geocultura Adaptación digital, formación, club ecoturismo Participación de C.I. y empresas en el observatorio turístico	DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC APRODERVI GEOVILLUERCAS DIPCC APRODERVI DGTUR DIPCC DGTUR/DIPCC	15.000,00 € 8.000,00 € 4.000,00 €
4.01 4,.02 4.03 4,04 4.05 4.06 4.07 4.08 4.09 4.10 4.11	Plan de Marketing. Semana Europea del Geoparque Semana Europea del Geoparque Eventos Turísticos Dinamización empresarial	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico Campaña Germen Viajero (el geoparque en coche) Estrategia de Marketing Digital FIO Asistencia a FITUR y materiales promocionales Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Geodisea: Geosabor, Geoaventura y Geocultura Adaptación digital, formación, club ecoturismo	DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC APRODERVI GEOVILLUERCAS DIPCC APRODERVI DGTUR DIPCC	15.000,00 € 8.000,00 € 4.000,00 € 2.500,00 €
4.01 4,02 4.03 4,04 4.05 4.06 4.07 4.08 4.09 4.10 4.11 4.12	Plan de Marketing. Semana Europea del Geoparque Semana Europea del Geoparque Eventos Turísticos Dinamización empresarial Observatorio.	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico Campaña Germen Viajero (el geoparque en coche) Estrategia de Marketing Digital FIO Asistencia a FITUR y materiales promocionales Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Geodisea: Geosabor, Geoaventura y Geocultura Adaptación digital, formación, club ecoturismo Participación de C.I. y empresas en el observatorio turístico Acciones municipales	DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC APRODERVI GEOVILLUERCAS DIPCC APRODERVI DGTUR DIPCC DGTUR/DIPCC	15.000,00 € 8.000,00 € 4.000,00 € 2.500,00 €
4.01 4,02 4.03 4,04 4.05 4.06 4.07 4.08 4.09 4.10 4.11 4.12 4.13	Plan de Marketing. Semana Europea del Geoparque Semana Europea del Geoparque Eventos Turísticos Dinamización empresarial	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico Campaña Germen Viajero (el geoparque en coche) Estrategia de Marketing Digital FIO Asistencia a FITUR y materiales promocionales Incluyendo viajes científicos, expo y actividades Geoconvivencia Incluyendo viajes científicos, expo y actividades Geoconvivencia Geodisea: Geosabor, Geoaventura y Geocultura Adaptación digital, formación, club ecoturismo Participación de C.I. y empresas en el observatorio turístico Acciones municipales	DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC APRODERVI GEOVILLUERCAS DIPCC APRODERVI DGTUR DIPCC DGTUR/DIPCC MANCVIJ	15.000,00 € 8.000,00 € 4.000,00 € 2.500,00 €
4.01 4,02 4.03 4,04 4.05 4.06 4.07 4.08 4.09 4.10 4.11 4.12 4.13	Plan de Marketing. Semana Europea del Geoparque Semana Europea del Geoparque Eventos Turísticos Dinamización empresarial Observatorio.	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico Campaña Germen Viajero (el geoparque en coche) Estrategia de Marketing Digital FIO Asistencia a FITUR y materiales promocionales Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Geodisea: Geosabor, Geoaventura y Geocultura Adaptación digital, formación, club ecoturismo Participación de C.I. y empresas en el observatorio turístico Acciones municipales	DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC APRODERVI GEOVILLUERCAS DIPCC APRODERVI DGTUR DIPCC DGTUR/DIPCC	15.000,00 € 8.000,00 € 4.000,00 € 2.500,00 € 30.500,00 €
4.01 4,02 4.03 4,04 4.05 4.06 4.07 4.08 4.09 4.10 4.11 4.12 4.13	Plan de Marketing. Semana Europea del Geoparque Semana Europea del Geoparque Eventos Turísticos Dinamización empresarial Observatorio. OTRAS ACCIONES DE DESARROLLO SOSTENIBLE LEADER LEADER	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico Campaña Germen Viajero (el geoparque en coche) Estrategia de Marketing Digital FIO Asistencia a FITUR y materiales promocionales Incluyendo viajes científicos, expo y actividades Geoconvivencia Incluyendo viajes científicos, expo y actividades Geoconvivencia Geodisea: Geosabor, Geoaventura y Geocultura Adaptación digital, formación, club ecoturismo Participación de C.I. y empresas en el observatorio turístico Acciones municipales TOTAL Convocatoria (1ª, 5ª Y 6ª (45 expedientes presentados 1ª, 5ª Y 6ª) 1ª Y 7ª Convocatoria Ayudas Ayuntamientos: (45 expedientes presentados)	DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC APRODERVI GEOVILLUERCAS DIPCC APRODERVI DGTUR DIPCC DGTUR/DIPCC MANCVIJ APRODERVI APRODERVI APRODERVI	15.000,00 € 8.000,00 € 4.000,00 € 2.500,00 € 30.500,00 €
4.01 4,02 4.03 4,04 4.05 4.06 4.07 4.08 4.09 4.10 4.11 4.12 4.13 5 5.01 5.02	Plan de Marketing. Semana Europea del Geoparque Semana Europea del Geoparque Eventos Turísticos Dinamización empresarial Observatorio. OTRAS ACCIONES DE DESARROLLO SOSTENIBLE LEADER	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico Campaña Germen Viajero (el geoparque en coche) Estrategia de Marketing Digital FIO Asistencia a FITUR y materiales promocionales Incluyendo viajes científicos, expo y actividades Geoconvivencia Incluyendo viajes científicos, expo y actividades Geoconvivencia Geodisea: Geosabor, Geoaventura y Geocultura Adaptación digital, formación, club ecoturismo Participación de C.I. y empresas en el observatorio turístico Acciones municipales TOTAL	DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC APRODERVI GEOVILLUERCAS DIPCC APRODERVI DGTUR DIPCC DGTUR/DIPCC MANCVIJ APRODERVI	15.000,00 € 8.000,00 € 4.000,00 € 2.500,00 € 30.500,00 € 903.621,44 € 1.454.472,90 € 21.733,95 €
4.01 4,02 4.03 4,04 4.05 4.06 4.07 4.08 4.09 4.10 4.11 4.12 4.13 5 5.01 5.02 5.03	Plan de Marketing. Semana Europea del Geoparque Semana Europea del Geoparque Eventos Turísticos Dinamización empresarial Observatorio. OTRAS ACCIONES DE DESARROLLO SOSTENIBLE LEADER LEADER	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico Campaña Germen Viajero (el geoparque en coche) Estrategia de Marketing Digital FIO Asistencia a FITUR y materiales promocionales Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Geodisea: Geosabor, Geoaventura y Geocultura Adaptación digital, formación, club ecoturismo Participación de C.I. y empresas en el observatorio turístico Acciones municipales TOTAL Convocatoria (1³, 5³ Y 6³ (45 expedientes presentados 1³, 5³ Y 6³) 1³ Y 7³ Convocatoria Ayudas Ayuntamientos: (45 expedientes presentados) 8³ Convocatoria Ayudas COVID (5 expedientes resueltos)	DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC APRODERVI GEOVILLUERCAS DIPCC APRODERVI DIPCC APRODERVI DGTUR DIPCC DGTUR/DIPCC MANCVIJ APRODERVI APRODERVI APRODERVI APRODERVI APRODERVI	15.000,00 € 8.000,00 € 4.000,00 € 2.500,00 € 30.500,00 € 903.621,44 € 1.454.472,90 € 21.733,95 €
4.01 4,02 4.03 4,04 4.05 4.06 4.07 4.08 4.09 4.10 4.11 4.12 4.13 5 5.01 5.02 5.03 5.04	Plan de Marketing. Semana Europea del Geoparque Semana Europea del Geoparque Eventos Turísticos Dinamización empresarial Observatorio. OTRAS ACCIONES DE DESARROLLO SOSTENIBLE LEADER	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico Campaña Germen Viajero (el geoparque en coche) Estrategia de Marketing Digital FIO Asistencia a FITUR y materiales promocionales Incluyendo viajes científicos, expo y actividades Geoconvivencia Incluyendo viajes científicos, expo y actividades Geoconvivencia Geodisea: Geosabor, Geoaventura y Geocultura Adaptación digital, formación, club ecoturismo Participación de C.I. y empresas en el observatorio turístico Acciones municipales TOTAL Convocatoria (1³, 5³ Y 6³ (45 expedientes presentados 1³, 5³ Y 6³) 1³ Y 7³ Convocatoria Ayudas Ayuntamientos: (45 expedientes presentados) 8³ Convocatoria Ayudas COVID (5 expedientes resueltos) 9³ Convocatoria PYMES y Agroalimentaria Proyectos de cooperación (5 proyectos) Asistencia Técnica DOP Aceite Villuercas Ibores Jara	DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC APRODERVI GEOVILLUERCAS DIPCC APRODERVI DGTUR DIPCC DGTUR/DIPCC MANCVIJ APRODERVI APRODERVI APRODERVI APRODERVI APRODERVI APRODERVI	15.000,00 € 8.000,00 € 4.000,00 € 2.500,00 € 30.500,00 € 903.621,44 € 1.454.472,90 € 21.733,95 € 1.123.784,41 € 69.794,69 €
4.01 4,02 4.03 4,04 4.05 4.06 4.07 4.08 4.09 4.10 4.11 4.12 4.13 5 5.01 5.02 5.03 5.04 5.05 5.06 5.07	Plan de Marketing. Semana Europea del Geoparque Semana Europea del Geoparque Eventos Turísticos Dinamización empresarial Observatorio. OTRAS ACCIONES DE DESARROLLO SOSTENIBLE LEADER	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico Campaña Germen Viajero (el geoparque en coche) Estrategia de Marketing Digital FIO Asistencia a FITUR y materiales promocionales Incluyendo viajes científicos, expo y actividades Geoconvivencia Incluyendo viajes científicos, expo y actividades Geoconvivencia Geodisea: Geosabor, Geoaventura y Geocultura Adaptación digital, formación, club ecoturismo Participación de C.I. y empresas en el observatorio turístico Acciones municipales TOTAL Convocatoria (1³, 5³ Y 6³ (45 expedientes presentados 1³, 5³ Y 6³) 1³ Y 7³ Convocatoria Ayudas Ayuntamientos: (45 expedientes presentados) 8³ Convocatoria Ayudas COVID (5 expedientes resueltos) 9³ Convocatoria PYMES y Agroalimentaria Proyectos de cooperación (5 proyectos) Asistencia Técnica DOP Aceite Villuercas Ibores Jara Asistencia Técnica DOP/IGP Morcilla de Guadalupe	DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC APRODERVI GEOVILLUERCAS DIPCC APRODERVI DGTUR DIPCC DGTUR/DIPCC MANCVIJ APRODERVI	30.500,00 € 30.500,00 € 2.500,00 € 30.500,00 € 30.500,00 € 1.454.472,90 € 21.733,95 € 1.123.784,41 € 69.794,69 € 17.182,00 €
4.01 4,02 4.03 4,04 4.05 4.06 4.07 4.08 4.09 4.10 4.11 4.12 4.13 5 5.01 5.02 5.03 5.04 5.05 5.06 5.07 5.08	Plan de Marketing. Semana Europea del Geoparque Semana Europea del Geoparque Eventos Turísticos Dinamización empresarial Observatorio. OTRAS ACCIONES DE DESARROLLO SOSTENIBLE LEADER	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico Campaña Germen Viajero (el geoparque en coche) Estrategia de Marketing Digital FIO Asistencia a FITUR y materiales promocionales Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Geodisea: Geosabor, Geoaventura y Geocultura Adaptación digital, formación, club ecoturismo Participación de C.I. y empresas en el observatorio turístico Acciones municipales TOTAL Convocatoria (1³, 5³ Y 6³ (45 expedientes presentados 1³, 5³ Y 6³) 1³ Y 7³ Convocatoria Ayudas Ayuntamientos: (45 expedientes presentados) 8³ Convocatoria Ayudas COVID (5 expedientes resueltos) 9³ Convocatoria PYMES y Agroalimentaria Proyectos de cooperación (5 proyectos) Asistencia Técnica DOP Aceite Villuercas Ibores Jara Asistencia Técnica DOP/IGP Morcilla de Guadalupe Creación Plataforma On Line Formación para empresas	DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC APRODERVI GEOVILLUERCAS DIPCC APRODERVI DGTUR DIPCC DGTUR/DIPCC MANCVIJ APRODERVI	30.500,00 € 30.500,00 € 2.500,00 € 30.500,00 € 30.500,00 € 1.454.472,90 € 21.733,95 € 1.123.784,41 € 69.794,69 € 17.182,00 € 15.790,50 €
4.01 4,02 4.03 4,04 4.05 4.06 4.07 4.08 4.09 4.10 4.11 4.12 4.13 5 5.01 5.02 5.03 5.04 5.05 5.06 5.07 5.08 5.09	Plan de Marketing. Semana Europea del Geoparque Semana Europea del Geoparque Eventos Turísticos Dinamización empresarial Observatorio. OTRAS ACCIONES DE DESARROLLO SOSTENIBLE LEADER	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico Campaña Germen Viajero (el geoparque en coche) Estrategia de Marketing Digital FIO Asistencia a FITUR y materiales promocionales Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Geodisea: Geosabor, Geoaventura y Geocultura Adaptación digital, formación, club ecoturismo Participación de C.I. y empresas en el observatorio turístico Acciones municipales TOTAL Convocatoria (1³, 5³ Y 6³ (45 expedientes presentados 1³, 5³ Y 6³) 1³ Y 7³ Convocatoria Ayudas Ayuntamientos: (45 expedientes presentados) 8² Convocatoria Ayudas COVID (5 expedientes resueltos) 9² Convocatoria PYMES y Agroalimentaria Proyectos de cooperación (5 proyectos) Asistencia Técnica DOP Aceite Villuercas Ibores Jara Asistencia Técnica DOP/IGP Morcilla de Guadalupe Creación Plataforma On Line Formación para empresas Acciones de visibilidad y promoción del Geoparque	DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC APRODERVI GEOVILLUERCAS DIPCC APRODERVI DGTUR DIPCC DGTUR/DIPCC MANCVIJ APRODERVI	30.500,00 € 30.500,00 € 2.500,00 € 30.500,00 € 30.500,00 € 1.454.472,90 € 21.733,95 € 1.123.784,41 € 69.794,69 € 17.182,00 € 15.790,50 € 6.000,00 €
4.01 4,02 4.03 4,04 4.05 4.06 4.07 4.08 4.09 4.10 4.11 4.12 4.13 5 5.01 5.02 5.03 5.04 5.05 5.06 5.07 5.08 5.09 5.10	Plan de Marketing. Semana Europea del Geoparque Semana Europea del Geoparque Eventos Turísticos Dinamización empresarial Observatorio. OTRAS ACCIONES DE DESARROLLO SOSTENIBLE LEADER	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico Campaña Germen Viajero (el geoparque en coche) Estrategia de Marketing Digital FIO Asistencia a FITUR y materiales promocionales Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Geodisea: Geosabor, Geoaventura y Geocultura Adaptación digital, formación, club ecoturismo Participación de C.I. y empresas en el observatorio turístico Acciones municipales TOTAL Convocatoria (1ª, 5ª Y 6ª (45 expedientes presentados 1ª, 5ª Y 6ª) 1ª Y 7ª Convocatoria Ayudas Ayuntamientos: (45 expedientes presentados) 8ª Convocatoria Ayudas COVID (5 expedientes resueltos) 9ª Convocatoria PYMES y Agroalimentaria Proyectos de cooperación (5 proyectos) Asistencia Técnica DOP Aceite Villuercas Ibores Jara Asistencia Técnica DOP/IGP Morcilla de Guadalupe Creación Plataforma On Line Formación para empresas Acciones de visibilidad y promoción del Geoparque Asistencia Técnica Destino Starlight Geoparque	DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC APRODERVI GEOVILLUERCAS DIPCC APRODERVI DIPCC APRODERVI DIPCC DGTUR/DIPCC MANCVIJ APRODERVI	30.500,00 € 30.500,00 € 2.500,00 € 30.500,00 € 30.500,00 € 1.454.472,90 € 21.733,95 € 1.123.784,41 € 69.794,69 € 17.182,00 € 15.790,50 € 6.000,00 €
4.01 4.02 4.03 4,04 4.05 4.06 4.07 4.08 4.09 4.10 4.11 4.12 4.13 5 5.01 5.02 5.03 5.04 5.05 5.06 5.07 5.08 5.09 5.10 5.11	Plan de Marketing. Semana Europea del Geoparque Semana Europea del Geoparque Eventos Turísticos Dinamización empresarial Observatorio. OTRAS ACCIONES DE DESARROLLO SOSTENIBLE LEADER	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico Campaña Germen Viajero (el geoparque en coche) Estrategia de Marketing Digital FIO Asistencia a FITUR y materiales promocionales Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Geodisea: Geosabor, Geoaventura y Geocultura Adaptación digital, formación, club ecoturismo Participación de C.I. y empresas en el observatorio turístico Acciones municipales TOTAL Convocatoria (1³, 5³ Y 6³ (45 expedientes presentados 1³, 5³ Y 6³) 1³ Y 7³ Convocatoria Ayudas Ayuntamientos: (45 expedientes presentados) 8² Convocatoria Ayudas COVID (5 expedientes resueltos) 9² Convocatoria PYMES y Agroalimentaria Proyectos de cooperación (5 proyectos) Asistencia Técnica DOP Aceite Villuercas Ibores Jara Asistencia Técnica DOP/IGP Morcilla de Guadalupe Creación Plataforma On Line Formación para empresas Acciones de visibilidad y promoción del Geoparque	DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC APRODERVI GEOVILLUERCAS DIPCC APRODERVI DGTUR DIPCC DGTUR/DIPCC MANCVIJ APRODERVI	30.500,00 € 30.500,00 € 2.500,00 € 2.500,00 € 30.500,00 € 1.454.472,90 € 21.733,95 € 1.123.784,41 € 69.794,69 € 17.182,00 € 15.790,50 € 6.000,00 €
4.01 4,02 4.03 4,04 4.05 4.06 4.07 4.08 4.09 4.10 4.11 4.12 4.13 5 5.01 5.02 5.03 5.04 5.05 5.06 5.07 5.08 5.09 5.10	Plan de Marketing. Semana Europea del Geoparque Semana Europea del Geoparque Eventos Turísticos Dinamización empresarial Observatorio. OTRAS ACCIONES DE DESARROLLO SOSTENIBLE LEADER	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico Campaña Germen Viajero (el geoparque en coche) Estrategia de Marketing Digital FIO Asistencia a FITUR y materiales promocionales Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Geodisea: Geosabor, Geoaventura y Geocultura Adaptación digital, formación, club ecoturismo Participación de C.I. y empresas en el observatorio turístico Acciones municipales TOTAL Convocatoria (1ª, 5ª Y 6ª (45 expedientes presentados 1ª, 5ª Y 6ª) 1ª Y 7ª Convocatoria Ayudas Ayuntamientos: (45 expedientes presentados) 8ª Convocatoria Ayudas COVID (5 expedientes resueltos) 9ª Convocatoria PYMES y Agroalimentaria Proyectos de cooperación (5 proyectos) Asistencia Técnica DOP Aceite Villuercas Ibores Jara Asistencia Técnica DOP/IGP Morcilla de Guadalupe Creación Plataforma On Line Formación para empresas Acciones de visibilidad y promoción del Geoparque Asistencia Técnica Destino Starlight Geoparque Dinamización territorial y empresarial: Plan Estratégico 2023-2027.	DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC APRODERVI GEOVILLUERCAS DIPCC APRODERVI DIPCC APRODERVI DIPCC DGTUR/DIPCC MANCVIJ APRODERVI	15.000,00 € 8.000,00 € 4.000,00 € 2.500,00 € 2.500,00 € 903.621,44 € 1.454.472,90 € 21.733,95 € 17.182,00 € 15.790,50 € 6.000,00 € 17.190,00 €
4.01 4.02 4.03 4,04 4.05 4.06 4.07 4.08 4.09 4.10 4.11 4.12 4.13 5 5.01 5.02 5.03 5.04 5.05 5.06 5.07 5.08 5.09 5.10 5.11 5.12	Plan de Marketing. Semana Europea del Geoparque Semana Europea del Geoparque Eventos Turísticos Dinamización empresarial Observatorio. OTRAS ACCIONES DE DESARROLLO SOSTENIBLE LEADER	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico Campaña Germen Viajero (el geoparque en coche) Estrategia de Marketing Digital FIO Asistencia a FITUR y materiales promocionales Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Geodisea: Geosabor, Geoaventura y Geocultura Adaptación digital, formación, club ecoturismo Participación de C.I. y empresas en el observatorio turístico Acciones municipales TOTAL Convocatoria (1ª, 5ª Y 6ª (45 expedientes presentados 1ª, 5ª Y 6ª) 1ª Y 7ª Convocatoria Ayudas Ayuntamientos: (45 expedientes presentados) 8ª Convocatoria Ayudas COVID (5 expedientes resueltos) 9ª Convocatoria PYMES y Agroalimentaria Proyectos de cooperación (5 proyectos) Asistencia Técnica DOP Aceite Villuercas Ibores Jara Asistencia Técnica DOP/IGP Morcilla de Guadalupe Creación Plataforma On Line Formación para empresas Acciones de visibilidad y promoción del Geoparque Asistencia Técnica Destino Starlight Geoparque Dinamización territorial y empresarial: Plan Estratégico 2023-2027. El Geoparque; una montaña de posibilidades"	DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC APRODERVI GEOVILLUERCAS DIPCC APRODERVI DGTUR DIPCC DGTUR/DIPCC MANCVIJ APRODERVI	15.000,00 € 8.000,00 € 4.000,00 € 2.500,00 € 2.500,00 € 903.621,44 € 1.454.472,90 € 21.733,95 € 17.182,00 € 15.790,50 € 6.000,00 € 16.346,50 €
4.01 4.02 4.03 4,04 4.05 4.06 4.07 4.08 4.09 4.10 4.11 4.12 4.13 5 5.01 5.02 5.03 5.04 5.05 5.06 5.07 5.08 5.09 5.10 5.11 5.12 5.13	Plan de Marketing. Semana Europea del Geoparque Semana Europea del Geoparque Eventos Turísticos Dinamización empresarial Observatorio. OTRAS ACCIONES DE DESARROLLO SOSTENIBLE LEADER ROMOCIÓN CULTURAL	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico Campaña Germen Viajero (el geoparque en coche) Estrategia de Marketing Digital FIO Asistencia a FITUR y materiales promocionales Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Geodisea : Geosabor, Geoaventura y Geocultura Adaptación digital, formación, club ecoturismo Participación de C.I. y empresas en el observatorio turístico Acciones municipales TOTAL Convocatoria (1ª, 5ª Y 6ª (45 expedientes presentados 1ª, 5ª Y 6ª) 1ª Y 7ª Convocatoria Ayudas Ayuntamientos: (45 expedientes presentados) 8ª Convocatoria Ayudas COVID (5 expedientes resueltos) 9ª Convocatoria PYMES y Agroalimentaria Proyectos de cooperación (5 proyectos) Asistencia Técnica DOP Aceite Villuercas lbores Jara Asistencia Técnica DOP/IGP Morcilla de Guadalupe Creación Plataforma On Line Formación para empresas Acciones de visibilidad y promoción del Geoparque Asistencia Técnica Destino Starlight Geoparque Dinamización territorial y empresarial: Plan Estratégico 2023-2027. El Geoparque; una montaña de posibilidades" Geofestival de música y danza	DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC APRODERVI GEOVILLUERCAS DIPCC APRODERVI DGTUR DIPCC DGTUR/DIPCC MANCVIJ APRODERVI	15.000,00 € 8.000,00 € 4.000,00 € 2.500,00 € 2.500,00 € 903.621,44 € 1.454.472,90 € 21.733,95 € 17.182,00 € 15.790,50 € 6.000,00 € 16.346,50 € 17.190,00 € 36.168,00 €
4.01 4.02 4.03 4,04 4.05 4.06 4.07 4.08 4.09 4.10 4.11 4.12 4.13 5 5 5.01 5.02 5.03 5.04 5.05 5.06 5.07 5.08 5.09 5.10 5.11 5.12 5.13 5.14	Plan de Marketing. Semana Europea del Geoparque Semana Europea del Geoparque Eventos Turísticos Dinamización empresarial Observatorio. OTRAS ACCIONES DE DESARROLLO SOSTENIBLE LEADER ROMOCIÓN CULTURAL SEXPE/ APRODERVI Plan Sostenibilidad Turística Branding GEOfood	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico Campaña Germen Viajero (el geoparque en coche) Estrategia de Marketing Digital FIO Asistencia a FITUR y materiales promocionales Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Geodisea : Geosabor, Geoaventura y Geocultura Adaptación digital, formación, club ecoturismo Participación de C.I. y empresas en el observatorio turístico Acciones municipales TOTAL Convocatoria (1ª, 5ª Y 6ª (45 expedientes presentados 1ª, 5ª Y 6ª) 1ª Y 7ª Convocatoria Ayudas Ayuntamientos: (45 expedientes presentados) 8ª Convocatoria Ayudas COVID (5 expedientes resueltos) 9ª Convocatoria PYMES y Agroalimentaria Proyectos de cooperación (5 proyectos) Asistencia Técnica DOP Aceite Villuercas Ibores Jara Asistencia Técnica DOP/IGP Morcilla de Guadalupe Creación Plataforma On Line Formación para empresas Acciones de visibilidad y promoción del Geoparque Asistencia Técnica Destino Starlight Geoparque Asistencia Técnica Destino Starlight Geoparque Dinamización territorial y empresarial: Plan Estratégico 2023-2027. El Geoparque; una montaña de posibilidades'' Geofestival de música y danza Proyectro CICERONE Innovación en Materia de Empleo Plan Puesta en Valor Rutas de Peregrinación Monasterio de Guadalupe Trabajo con las empresas de GEOFood	DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC APRODERVI GEOVILLUERCAS DIPCC APRODERVI DIPCC APRODERVI DIPCC DGTUR/DIPCC MANCVIJ APRODERVI	15.000,00 € 8.000,00 € 4.000,00 € 2.500,00 € 2.500,00 € 30.500,00 € 1.454,472,90 € 1.123.784,41 € 69.794,69 € 17.182,00 € 15.790,50 € 6.000,00 € 16.346,50 € 17.190,00 € 200.000,00 €
4.01 4.02 4.03 4,04 4.05 4.06 4.07 4.08 4.09 4.10 4.11 4.12 4.13 5 5.01 5.02 5.03 5.04 5.05 5.06 5.07 5.08 5.09 5.11 5.12 5.13 5.14 5.15	Plan de Marketing. Semana Europea del Geoparque Semana Europea del Geoparque Eventos Turísticos Dinamización empresarial Observatorio. OTRAS ACCIONES DE DESARROLLO SOSTENIBLE LEADER ROMOCIÓN CULTURAL SEXPE/ APRODERVI Plan Sostenibilidad Turística	Publicidad y propaganda Maquetación Guía de Geositios y actualización del folleto del Geoparque Reedición e impresión del mapa turístico Campaña Germen Viajero (el geoparque en coche) Estrategia de Marketing Digital FIO Asistencia a FITUR y materiales promocionales Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Incluyendo viajes cientificos, expo y actividades Geoconvivencia Geodisea : Geosabor, Geoaventura y Geocultura Adaptación digital, formación, club ecoturismo Participación de C.I. y empresas en el observatorio turístico Acciones municipales TOTAL Convocatoria (1³, 5³ Y 6³ (45 expedientes presentados 1³, 5³ Y 6³) 1³ Y 7³ Convocatoria Ayudas Ayuntamientos: (45 expedientes presentados) 8³ Convocatoria Ayudas COVID (5 expedientes resueltos) 9³ Convocatoria PYMES y Agroalimentaria Proyectos de cooperación (5 proyectos) Asistencia Técnica DOP Aceite Villuercas Ibores Jara Asistencia Técnica DOP/IGP Morcilla de Guadalupe Creación Plataforma On Line Formación para empresas Acciones de visibilidad y promoción del Geoparque Asistencia Técnica Destino Starlight Geoparque Dinamización territorial y empresarial: Plan Estratégico 2023-2027. El Geoparque; una montaña de posibilidades" Geofestival de música y danza Proyectro CICERONE Innovación en Materia de Empleo Plan Puesta en Valor Rutas de Peregrinación Monasterio de Guadalupe	DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC DIPCC APRODERVI GEOVILLUERCAS DIPCC APRODERVI DIPCC APRODERVI DIPCC DGTUR/DIPCC MANCVIJ APRODERVI	8.000,00 € 4.000,00 € 2.500,00 € 30.500,00 € 903.621,44 € 1.454.472,90 € 21.733,95 € 1.123.784,41 €

6	PROYECTO GEOCENTROS. (INTENSIFICAR EL TR.	ABAJO EDUCATIVO)			
6.01	Geocentros. Actividades.	Intercambios I am a Geoparker	DIPCC		
6.02	Geocentros. Actividades.	Talleres y actividades	DIPCC	4.000,00	
6.03	Geocentros. Viajes educativos.	Convocatoria SGEDU, AMPAS y Geocentros	DIPCC	8.000,00	
6.04	Geoconvivencia	Diferentes conceptos	DIPCC	4.000,00	
6.05	Geoconvivencia	Apoyo a actividades	APRODERVI		
6.06	Olimpiada Geológica	Materiales y premios	DIPCC	200,00	
6.07	Geocentros. Formación de profesores.	Businar. Seminario InterCPR	DIPCC	600,00	
6.08	Curso UEX	Curso Internacional de Verano en Guadalupe	APRODERVI	·	
TOTAL					
7	INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN LAS REDES DE GEOPARQUES.				
7.01	Actividades con la GGN/EGN.	Reuniones anuales y jornadas	DIPCC	5.852,76	
7.02	Actividades con la GGN/EGN/FEG.	Otros proyectos con la GGN. ITB y fitur	DIPCC	2.557,20	
7.03	Revalidación 2023	Preparación documental y recursos			
7.04	Semana Europea del Geoparque	Actividades	DIPCC		
7.05	Semana Europea del Geoparque	Actividades	APRODERVI		
7.06	Cuota GGN		DIPCC	1.500,00	
7.07	Foro Español de Geoparques	Actividades	DIPCC	2.000,00	
7.07		Magazine EGN	DIPCC	500,00	
7.07	Cooperación Red De Geoparques Europeos	Iviagazine Loiv	Dil CC	300,01	

TOTAL PLAN DE ACCION 2022 4.124.306,39 €