



REUNIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO DEL GEOPARQUE MUNDIAL DE LA UNESCO VILLUERCAS – IBORES – JARA

Sesión por videoconferencia, 18 de febrero de 2021.

D. Carlos Carlos Rodríguez. <i>Presidente de la Diputación de Cáceres.</i>	ccarlos@dip-caceres.es
D. Álvaro Sánchez Cotrina. <i>Diputado de Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo.</i>	asanchezc@dip-caceres.es
D. Diego Clemente Morales. <i>Secretaría General de Población y Desarrollo Rural.</i>	diego.clemente@juntaex.es
D^a Ana M^a Rosado Cabezón. <i>Secretaría General de Empleo.</i>	anamaria.rosado@extremaduratrabaja.net
D. Pedro Muñoz Barco. <i>Director General de Política Forestal.</i>	dgpf.adrpt@juntaex.es
D. Francisco Pérez Urbán. <i>Director General Patrimonio Cultural.</i>	dgbap.ctd@juntaex.es
D^a Rosalía Puertas. <i>Dirección General de Turismo</i>	rosalia.puertas@juntaex.es
D. Alfredo Anega Morales D^a Ana Cristina Carrasco <i>Director General de Sostenibilidad.</i>	alfredo.anega@juntaex.es anacristina.carrasco@juntaex.es
D. Francisco Javier Jiménez Bautista <i>Delegado Provincial de Educación.</i>	dpcc.ey@juntaex.es
D. José M^a Corrales Vázquez. <i>Universidad de Extremadura.</i>	corrales@unex.es
D^a. Ana Josefa Abril. <i>Presidenta de la Mancomunidad de Villuercas-Ibores-Jara</i>	presidencia@villuercasiboresjara.es ttealcaldelogrosan@gmail.com
D. M^a Angeles Díaz Benito. <i>Vicepresidenta de APRODERVI.</i>	presidente@aprodervi.com
D. José Antonio Montero García. <i>Presidente de Geovilluercas.</i>	geovilluercas@hotmail.com
D. Juan José Tejado Ramos <i>AGEX</i>	jjtejad Ramos@gmail.com
D. José M^a Barrera Martín-Merás. <i>Director del geoparque.</i>	jmbarrera@dip-caceres.es
D. Teodoro Palacios Medrano. <i>Director Educativo y Científico del geoparque.</i>	medrano@unex.es
D. Juan Gil Montes. <i>Subdirector Educativo y Científico del geoparque.</i>	jugimo@gmail.com
D. Javier López Caballero. <i>Subdirector del geoparque.</i>	javier@aprodervi.com
D^a Paloma García Cerro. <i>Jefa del Área de desarrollo y Turismo Sostenible. Diputación de Cáceres.</i>	pgarciac@dip-caceres.es



Orden del día del Consejo:

1. *Apertura del Consejo y presentación de los nuevos miembros del Consejo.*
2. *Aceptación del acta de la sesión anterior.*
3. *Informe de apertura de la presidencia.*
4. *Informe de actividades de 2020.*
5. *Plan de Acción 2021.*
6. *Estructura Técnica del Geoparque, del Comité Educativo y Científico y de la Comisión Territorial. Representantes ante las redes de geoparques y ante el Comité Nacional Español de Geoparques.*
7. *Celebración del 10º aniversario del geoparque.*
8. *Ruegos y Preguntas.*

Apertura del Consejo y presentación de los nuevos miembros del Consejo.

El presidente saluda a los asistentes abriendo la reunión del Consejo.

Se presenta a los miembros que por razón de su nombramiento reciente son nuevos miembros del Consejo.

En primer lugar, aunque ya ha asistido anteriormente como Presidente en Funciones a sesiones extraordinarias del Consejo, el presidente de la Diputación de Cáceres, **D. Carlos Carlos Rodríguez** es el nuevo presidente del Geoparque Mundial de la UNESCO Villuercas-Ibores-Jara.

D. Francisco Javier Jiménez Bautista como Delegado Provincial de Educación se incorpora como nuevo miembro del Consejo.

El presidente da la palabra al director, José M^a Barrera, para que presente al resto de los asistentes, algunos de los cuales sustituyen a sus titulares por razones de agenda los mismos. También para explicar el funcionamiento del Consejo.

Aceptación del acta de la sesión anterior.

Todos los miembros han recibido, junto con la convocatoria, dos documentos más entre los que se encuentra el acta de la sesión anterior. El presidente pregunta a los asistentes si alguien tiene alguna duda o enmienda a dicho acta.

Informe de apertura de la presidencia.

El presidente se dirige al Consejo:

Siendo mi primer Consejo ordinario como presidente del Geoparque Mundial de la UNESCO Villuercas-Ibores-Jara quiero, en primer lugar, rendir homenaje a la presidenta Charo Cordero a quien este Consejo trató siempre con exquisita atención y respeto. No cabe duda de que una figura UNESCO como el geoparque, que se distingue por la colaboración territorial y de las administraciones públicas, precisa de una presidencia como la que ella supo ejercer y que supondrá siempre una luz que nos guíe por las sendas del consenso que nos caracterizan.

En segundo lugar quiero daros ánimo para superar esta etapa convulsa en la que nos sume la pandemia. Es convulsa por la incertidumbre y la inseguridad pero no ha de restarnos nada de aquello que ha supuesto nuestras señas de identidad: la capacidad de investigación y conservación del patrimonio, las



actividades educativas, el apoyo a las empresas, la gestión del geoturismo o el nivel de nuestra cooperación internacional. Todo ello, como decíamos antes, bajo el prisma de colaboración para que en el geoparque haya cada vez más empresas, cada vez más oportunidades y que, una vez terminada esta cadena de crisis, podamos emerger como uno de los territorios capaces de reaccionar rápidamente y crecer.

El éxito del Consejo es la colaboración entre las instituciones públicas y las organizaciones privadas, entre los sectores productivos y no productivos. Esta colaboración refuerza la identidad y la ejecución de las acciones. Esta es la vida del Consejo. Hemos destacado las capacidades del geoparque. En investigación y conservación del patrimonio, las actividades educativas que se llevan a cabo en los centros, la gestión del geoturismo y el gran nivel de cooperación internacional.

Esta colaboración nos ayudará en la lucha contra el despoblamiento, debemos conseguir que podamos crecer en

2020 ha sido un año extraño en nuestras vidas. Lo más grave siempre serán las personas que nos faltan y, después los empleos o las oportunidades perdidas. Pero también aprendimos algunas lecciones. Por ejemplo que nuestro territorio es objeto de demanda cuando otros destinos se descartan. El año pasado lo fue porque la pandemia desvió la atención de los destinos de sol y playa pero en ocasiones futuras será porque el nuestro puede ser considerado como un destino seguro de turismo sostenible en comparación con otros más tradicionales y aglomerados. También porque sea capaz de ofrecer alternativas diferentes. No solo en cuanto a las visitas a los sitios de patrimonio geológico, natural o cultural sino por ofrecer en esos sitios otras experiencias diferentes, otros productos que degustar y sensaciones de bienestar, seguridad y belleza.

El año pasado, tras el desconfiamento, muchas personas vinieron a nuestra provincia. También al geoparque. Y esto debe ser una señal de la que extraigamos consecuencias para este año: nuestras empresas deben estar más preparadas, deben ofrecer más productos identificables bajo el paraguas del geoparque, deben cooperar para ofrecer experiencias complementarias y completas y, sobre todo, deben ser conocidas y fácilmente accesibles y contratables. Es por eso que este año ha de iniciarse con un fuerte impulso al marketing del geoparque. Con ideas innovadoras que superen las ferias que no podrán celebrarse. Con una nueva web más orientada hacia el turismo y con una web empresarial moderna y atractiva. Los geoparques son figuras que promueven el desarrollo sostenible poniendo en valor un patrimonio geológico de importancia internacional. Desarrollo significa progreso y eso se demuestra siempre con un mayor número de iniciativas, un creciente número de empresas y de empleo. También por el crecimiento en el número de visitantes o de clientes de nuestros productos locales. Así que ese es nuestro objetivo: Crecer. Crecer de una manera sostenible implicando a la sociedad. No habrá mejor manera de vencer a la pandemia. Debemos considerar la participación del geoparque en los Planes de Sostenibilidad Turística.

Somos concededores de las dificultades por las que atraviesa nuestro proyecto educativo Geocentros. El hecho de que buena parte del año pasado haya transcurrido entre el confinamiento y las clases online no ha dejado mucho tiempo para actividades ligadas al geoparque. Tenemos el compromiso de que todas las generaciones crezcan conociendo su patrimonio y conservándolo gracias a esa apropiación que se produce desde las etapas más tempranas de la educación. Es por ello, que con la inestimable ayuda de la Delegación Provincial, de la inspección educativa y del profesorado, debemos seguir insistiendo en estas acciones. Es importante saber que, gracias a la tecnología, los Geocentros están conectados permanentemente y que todas las semanas se cruzan mensajes, ideas y nuevas reflexiones. Si este curso, como ocurrió en el anterior no podemos celebrar la Geoconvivencia o no podemos realizar actividades fuera del área, debemos imaginar otra serie de actividades que hagan vivir el geoparque en las aulas y que éstas se interconecten entre sí y con otros geoparques de Europa y del mundo. Sabemos que esto podemos hacerlo ya que trabajamos intensamente liderando el grupo de trabajo sobre educación en las Redes europea y mundial de geoparques y que contactos como éstos se están posibilitando.





Animo a seguir trabajando por el conocimiento, inventario y pautas para la conservación del patrimonio. Sin duda estos trabajos alimentan las historias que contar en las actividades turísticas y educativas pero, además, contribuyen a un mejor conocimiento y difusión del valor real del geoparque. Será importante que este conocimiento y esta investigación lleguen a todos los pueblos de manera que podamos tener actividades y oportunidades de creación de empresas en todos ellos. Animo por tanto al comité científico y a la mancomunidad a estrechar relaciones y a impulsar trabajos que generen estas actividades. Por ejemplo, a diseñar rutas circulares interpretadas en todas las poblaciones.

Tendremos información en este Consejo de la actividad en red tanto a nivel nacional como internacional. Por supuesto, se ha reducido a cero en cuanto a actividades presenciales pero no ha disminuido su intensidad en la red y tampoco en nuestro nivel de compromiso. Actualmente coordinamos el Foro de los Geoparques Españoles y tenemos dos representantes en el Comité Nacional Español de Geoparques. En el nivel internacional coordinamos los grupos de trabajo de educación y redes sociales y trabajamos en el grupo de fósiles, y en el de foros nacionales. Igualmente en el Comité asesor de la Red Mundial de Geoparques. Con UNESCO mantenemos a dos expertos en el panel de evaluadores que la organización internacional precisa para los procesos de evaluación y revalidación así como para acciones de asesoramiento y formación en distintas partes del mundo. Todo ello se traduce en una gran visibilidad exterior de nuestro geoparque.

Espero que 2021 sea mucho mejor que 2020. Que seamos capaces de generar nuevas ilusiones, que recuperemos las actividades que no pudieron realizarse o se retrasaron por la pandemia y que podamos salir de nuevo a la calle con confianza. Necesitamos este tiempo nuevo para trabajar juntos en ese objetivo de seguir creciendo. También para que, a partir de septiembre, podamos conmemorar juntos, con nuestra sociedad y en nuestros pueblos, el décimo aniversario del geoparque.

El próximo lunes hay una rueda de prensa para celebrar las tres etapas de la Vuelta en Extremadura. Es un éxito de la Diputación que una de esas etapas termine en lo alto de La Villuerca. Tenemos que saber aprovecharlo porque esto no debe limitarse al día concreto sino que debemos atraer el turismo a toda la zona

Muchas gracias por todo el trabajo que se realiza durante todo el año

Y preparados... ¡que viene la Vuelta!

El presidente abre un **turno de palabra** por si alguien desea hacer algún comentario, advirtiendo que las actuaciones de 2021 se estudiarán en el punto de Plan de Acción del orden del día.

Informe de actividades de 2020.

El presidente da la palabra al director para la realización de un repaso rápido a las actividades realizadas en 2020.

José M^a Barrera y Javier López presentan las actividades en pantalla, resaltando lo más importante y que se resumen en:

Gestión de la comunicación de las Redes Sociales:

Geoparque Villuercas Ibores Jara: (Entre paréntesis los datos de 2019)

Facebook: 8.051 seguidores (+1.462) Twitter 6.764 seguidores (+460) Instagram: 2.536 (+396)

Foro Español Geoparques:

Facebook: 5.531 seguidores (+1.112). Twitter 3.645 seguidores (+298)

Red Europea Geoparques:

Facebook: 4.144 seguidores (+455). Twitter 2.489 seguidores (+234)



Geopaca Mascota:

Facebook: 317 seguidores (+80). Twitter 132 (+18)

Enero:

- Visita de la candidatura de geoparque de Campo de Calatrava de Ciudad Real, reunión de trabajo e itinerario a La Villuerca.
- 27ª Comisión Territorial del Geoparque: eventos y agenda y plan de acción para 2020.
- Publicación del Catálogo 2020-21 de Servicios Turísticos del Geoparque Mundial de la UNESCO Villuercas-Ibores-Jara.
- Publicación de la Guía del Geoparque Mundial de la UNESCO Villuercas-Ibores-Jara: Edición de lectura fácil.
- Asistencia a FITUR
- Presentación de la revista "Descubrir los Geoparques de España". Con la presencia del presidente de la Red Mundial de Geoparques, Prof. Nickolas Zouros.
- Presentación de la oferta de Servicios Turísticos del Geoparque Mundial de la UNESCO Villuercas-Ibores-Jara en el Stand de la Red Mundial de Geoparques.
- Presentación de Geoparques de España en el stand de Turespaña.
- Presentación del Catálogo 2020-21 de Servicios Turísticos y de la Guía de Lectura Fácil.

Febrero:

- Visita de representante del Geoparque de Imbabura, Ecuador
- Reunión Políticas Activas de Empleo con el Director General Jesús Seco, el equipo del Geoparque, AEDL y Mancomunidad.
- Consejo del Geoparque en Navalvillar de Ibor. Aprobación de actividades 2019 y propuesta de trabajo del Plan de Acción de 2020.
- 19 de febrero: Celebración de la Geolimpiada en Guadalupe.
- Feria Internacional de Ornitología en Monfragüe.

Marzo:

- Artículo del geoparque en el Magazine de la Red de los Geoparques Europeos.
- Publicación de la Guía de recursos naturales del geoparque.
- Publicación de la Guía de recursos culturales del geoparque.

Abril:

- 1 de abril. Inicio de la campaña en Redes Sociales de #GesitodelDía con resultados de visibilidad del Geoparque y de sus empresas durante el período más duro del confinamiento.
- Inicio de la campaña #AprendeConGeopaca destinado al sector educativo, en inglés y en español con bastante repercusión en toda Europa.

Mayo.

- Seminario webinar con el Geoparque Mixteca Alta en su tercer aniversario.
- Reunión de la Comisión Territorial del Geoparque para analizar la situación en la que se encuentran las empresas y el diseño de un plan de choque para paliar los efectos del COVID 19 en el sector turístico.
- 24 de mayo al 8 de junio: Campaña de #RespiraGeoparques en colaboración con los 15 geoparques españoles.
- 25 de mayo a 7 de junio: celebración de la 11ª Semana de los Geoparques Europeos en coordinación con la Mancomunidad y Diputación.
- 28 de mayo. Webinar de trabajo con el sector turístico de Geovilluercas, Mancomunidad, APRODERRVI y Diputación de Cáceres. Presentación del Plan de Marketing.

Junio:



- Foro Agroalimentario del Geoparque con el equipo del Geoparque y empresas del sector con Geovilluercas para el diseño de estrategias de trabajo conjuntas.
- Reunión on line con el sector turístico, Geoparque y Diputación para establecer medidas urgentes de apoyo al sector turístico.
- Foro Deportivo del Geoparque.
- Reunión de la Red Europea de Geoparques para planificar diversas actividades
- Participación en el 1er Curso Digital de la Global Geoparks Network sobre la Comunicación en Redes Sociales
- Participación en Webinar sobre la Gestión de los Geoparques Mundiales de la UNESCO organizado por el geoparque aspirante de “Nevado del Ruiz” en Colombia.

Julio:

- Inauguración del Itinerario Geológico a La Villuerca.
- Apertura de Convocatorias de Ayudas LEADER por un total de 2.500.000 € para crear o mejorar pequeñas y medianas empresas y para infraestructuras turísticas, culturales, deportivas y de ocio para las entidades locales y asociativas con cargo al programa LEADER.
- 24: Ciclo de webinars Geoparques de Chile: Educación.

Septiembre:

- Reunión de la Comisión Territorial del Geoparque
- 15 de septiembre. Asistencia al Foro Virtual de coordinación de la Red Europea de Geoparques
- 18 de septiembre. Encuentro on line para la presentación del Plan de Marketing del Geoparque.

Octubre:

- Visita de trabajo de representantes de la Diputación de Guadalajara y de la Diputación de Cáceres y el equipo de gestión del Geoparque.
- Redacción de proyecto de musealización del Museo Geominero Sos Baynat.
- Instalación de nuevos paneles interpretativos de la red de senderos del geoparque.

Noviembre:

- Participación en el Curso de Guía en Geoparques impartido por la empresa NATURES en Cañamero
- 11: Ruta interpretada por el itinerario geológico de La Villuerca con la Asociación Comarcal de Discapitados Físico y Psíquicos de Las Villuercas (ASDIVI).
- 14 – 15 noviembre: Geodisea. Geocultura
- 16 de noviembre. Celebración del Foro Español de Geoparques en versión on line.
- 17 y 18 de noviembre. Participación en el Primer Foro Digital de la Red Mundial de Geoparques
- 21 – 22 noviembre. Geodisea. Geoaventura
- 28-29 noviembre. Geodisea. Geosabor.
- 30 de noviembre. Reunión on line del Comité Educativo y Científico

Diciembre:

- Reunión on line del proyecto GEOFOOD

Actividades periódicas:

- Comunicación constante con el grupo de trabajo educativo Geocentros.
- Trabajo de campo del Comité Educativo y Científico del geoparque (grabaciones de dron, prospecciones, etc.; Peña Amarilla, Descuernacabras y Las Herrerías, etc.).
- Reuniones de la Red de Gobiernos Locales + Biodiversidad,
- Workshops mensuales UNESCO on Education for Sustainable Development.
- Reuniones del Proyecto europeo ENGIE. Igualdad de educación y oportunidades.



Turno de palabra.

Chema: pocos espacios podrían hacer un informe de gestión como el que se acaba de presentar. Me extraña que haya habido tan poco estrago en el geoparque.

Carlos: Hay que hacer un homenaje a la presidenta cuando la situación sanitaria lo permita.

Plan de Acción 2021.

Se presenta el Plan de acción que ha sido trabajado en las últimas dos sesiones de la comisión territorial del geoparque y que se ha enviado a todos los miembros junto con la convocatoria. Se recuerda igualmente que no todas las acciones tienen por qué conllevar costes, que algunas de ellas no tienen aún presupuesto asignado pero se cuenta con el proyecto por si en el transcurso de la anualidad se encuentra una financiación y que ha de completarse la información en todas aquellas en las que aún no es completa.

El geoparque mantiene los objetivos definidos en el Programa de Geoparques Mundiales de la UNESCO y que están recogidos en el Plan Estratégico del geoparque cuya estructura se repite en el Plan de Acción.

Los objetivos de este año han de pasar por **reimpulsar la actividad y la cooperación** en todos los ámbitos: institucional (Consejo del Geoparque y Comisión Territorial), científica (Comité Educativo y Científico), educativa (Geocentros), empresarial y turística (Geovilluercas y Aprodervi) y de cooperación (Foro de los Geoparques Españoles y GGN).

El Plan de Acción 2021 ha de seguir trabajando en los planos sociales, educativos y de conservación. Sin embargo, los geoparques han de distinguirse por su promoción del desarrollo sostenible y, además de lo anterior, tras diez años de funcionamiento y aun habiendo vivido dos crisis económicas, las ambiciones de crecimiento económico deben ser mejorables. **Debe poder constatarse un mayor crecimiento empresarial y un mayor número de visitas turísticas.** Más allá de poder encontrar más empresas, es necesario que las existentes crezcan en capacidades, en adaptaciones tecnológicas y en cooperación en el seno del geoparque. En este sentido algunas asesorías se han producido en 2020 junto con la adopción de decisiones en la mejora de la web empresarial o en la inclusión en market place de una manera satisfactoria. Estos avances han de llegar a un mayor número de empresas lo que sin duda redundará en la capacidad de cooperación entre ellas o en su reconocimiento dentro del club de ecoturismo en España. Aumentar el número de visitantes tiene que ver mucho con esa adaptación empresarial y con la calidad de sus servicios. Pero también con los resultados del plan de marketing y de la puesta en marcha de un plan de comunicación que sepa llegar a los potenciales clientes. También con métodos eficaces de monitorización.

Parafraseando al gobierno de la nación, en un espíritu de recuperación, transformación y resiliencia, siguiendo la estructura del plan de acción del geoparque, podemos destacar los siguientes objetivos y actividades específicas:

ESTRUCTURA DE GESTIÓN.

- Celebración del Consejo del Geoparque:
 - Asunción del nuevo presidente Carlos Carlos.
 - Aprobación del Plan de Acción 2021.
 - Acto de homenaje a la geopresidenta Charo Cordero.
- Comisión Territorial: Refuerzo de la actividad de la Comisión Territorial para la finalización de acciones de alta importancia para el geoparque como la actualización del Plan de Conservación con la inclusión de nuevos geositios en el inventario, el estudio del paisaje y los itinerarios geológicos. También los accesos a determinados geositios o la adecuación de algunos itinerarios.



- Celebración del décimo aniversario del Geoparque (17 de septiembre).
- Trabajar en nuevos proyectos: Plan de Sostenibilidad Turística.

CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO.

Seguir ahondando en el conocimiento del patrimonio del territorio se antoja esencial. Con ello se evitará su pérdida y se incrementará la sensación de pertenencia a un lugar único. Se proponen también medidas de conservación e interpretación de centros de interpretación e itinerarios y promoción del patrimonio en medios especializados.

- Mejora de accesos en Descuernacabras (Las Herrerías). Secretaría General de Desarrollo Rural.
- Contrato público realizado por la Dirección General de Patrimonio Cultural: preparación del pre-inventario y catálogo de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial del geoparque.
- Itinerarios geológicos y otras rutas/caminos históricos (nuevos paneles, quitar antiguos de otras instituciones, etc.). En estudio:
 1. Puente sobre la Cuarcita Armoricana. De Villuercas-Ibores-Jara UGG a Naturtejo UGG.
 2. Itinerario Geológico Transapalachiano 1: de Aldeacentenera a Solana de Cabañas.
 3. Itinerario Geológico Transapalachiano 3: de Navezuelas a Navalvillar de Ibor.
 4. Itinerario Geológico Transapalachiano 4: de Navalvillar de Ibor a Navatrasierra.
 5. Itinerario Geológico Transapalachiano 5: de Navatrasierra a Villar del Pedroso.
 6. Descuernacabras y Juan Caldilla en Campillo de Deleitosa: sólo científica (¿?)
- Textos para la nueva web del geoparque. Científicos. Divulgativos: serie "Historias que contar": Coberteras carbonatadas, Pangea, Trilobites y otros.
- Actualización del Plan de Conservación.
- Presentación y distribución de las publicaciones de Patrimonio Natural y Cultural del Geoparque.
- Plan de gestión de los accesos al Risco de La Villuerca.
- Publicación de artículos científicos sobre el geoparque. Importante también para los procesos de revalidación.
- Máster europeo PANGEA: trabajo de campo y jornada de ponencias

DGPC: Redacción de patrimonio: identificación de bienes para la conservación. Inventario de patrimonio y del intangible.

EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS E INFORMACIÓN TURÍSTICA.

- Finalización de trabajos en exteriores CRV y sede del Geoparque (y musealización del CRV (Geoparque)).
- Musealización Sos Baynat: Ya se cuenta con proyecto técnico. Presupuesto 70.000 euros. (recomendación revalidación).
- Señalización de seguridad de La Villuerca (colaboración del área de infraestructuras).
- Paneles interpretativos (continuidad de la acción, recomendación revalidación).
- Finalización homologación de senderos.
- Otros proyectos emanados de Diputación Desarrolla.
- Web del geoparque.
- Web de Geovilluercas.
- Diseño de Rutas Circulares de senderismo.
- Señalización y adecuación rutas BBT.



DGDR: Hace falta el acuerdo de pleno de cesión de los terrenos en los que se hagan obras. No se puede trabajar en terrenos privados. Efectivamente hay que trabajar en el mantenimiento de todo lo que se hace.

GEOTURISMO, PROMOCIÓN, MÁRketing Y COMERCIALIZACIÓN

- Plan de Marketing.
- Plan de Comunicación interna y externa.
- Organización de agenda de eventos turísticos y deportivos (virtuales y presenciales).
- Comercialización de material del geoparque.

DGTUR Geodisea. Seguiremos este año con un incremento del presupuesto y viendo cómo va la pandemia. Este año se ha hecho con una reducción de participantes.

En el observatorio de Turismo, se ha firmado el convenio con la UEX y se tomarán las empresas del geoparque como fuentes de información.

El contrato de señalización está considerado en el presupuesto. A5 está solucionado. Contrato de dos meses.

GEOVILLUERCAS: homenaje a Charo sentido. Hay que mantener los senderos y hay que revisar los caminos públicos porque hay propietarios que los están cortando. El Consejo debe tomar decisiones al respecto. Cuidado con la gestión de la Villuerca, debemos tener un plan ya que hay un problema de aparcamiento de vehículos. La DipCC nos ha dado una subvención que nos permitirá tener una web conectada con la web del geoparque y que permitirá la contratación rápida. También se harán videos promocionales y producción de merchandising para los hoteles oficinas de turismo y tiendas como productos para la venta. Harían falta algunos puntos de información en los pueblos. No hace falta que sean con personal sino en sitios públicos de empresas como bares o restaurantes a los que hay que darles información. Evaluación positiva de la Geodisea. Necesitan datos del observatorio. Se ofrece también a las empresas de actividades.

MANCOMUNIDAD: Paneles de Logrosán y banderas.

OTRAS ACCIONES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- Actividades de impulso empresarial.
- Ayudas de AAPP frente al COVID-19. Bonos Turísticos.
- Ayudas LEADER. Convocatorias para empresas, y entidades locales.
- Impulso a la creación de las DOP del Aceite de Villuercas – Ibores – Jara y Morcilla de Guadalupe
- Plataforma on line de formación para empresas turísticas
- Elementos de visibilidad para el Geoparque
- Asistencia Técnica para la Declaración de Destino Starlight para el Geoparque
- GEOfood. Dinamizar a las empresas participantes y fomentar la participación de nuevas empresas de productores y de restaurantes. ¿Contrato para 2021?
- Market-place y otras acciones para productores: Promoción. Comercialización y Distribución.
- Club Ecoturismo...

APRODERVI: Se está haciendo un esfuerzo para que a las convocatorias LEADER lleguen proyectos de calidad de las empresas apoyando el geoparque.

SEXPE: Felicitación a todas las instituciones del geoparque. En la convocatoria de las escuelas profesionales con el asesoramiento preciso están orientados al geoparque. Algunos de estos proyectos van a temas forestales, albañilería, restaurante bar, promoción turística y atención al visitante.

EDUCACIÓN. PROYECTO GEOCENTROS

El objetivo principal es recuperar la actividad de los Geocentros para que la crisis del Covid afecte lo menos posible a la comunidad educativa. Se atenderá a sus propuestas, pero se está trabajando en la



elaboración de materiales y actividades que se les suministrarán como ayuda. Así mismo, se quiere conseguir un proyecto común a los tres territorios UNESCO en el que el trabajo en cada uno se comparta y enriquezca con el del resto.

- Viajes educativos.
- Geoconvivencia.
- Materiales didácticos. Mapa mudo gran formato. Peticiones geocentros. Materiales RRSS.
- Publicación de artículos sobre el proyecto educativo. Puesta en valor del trabajo realizado.
- Gestión del grupo de WhatsApp.
- Usando ese grupo, compartir información de interés, actividades, talleres, materiales, etc.
- Participación en el proyecto de Innovación Educativa de recuperación del patrimonio intangible.
- Trabajo con la UPE para la valorización del trabajo realizado y en desarrollo de los 3 proyectos educativos.
- Propuesta de curso sobre el geoparque en el CPR.
- Realización de cuadernillo de recursos y actividades para viajes “intergeocentros”.
- Participación proyecto europeo ENGIE.
- Intercambios con geoparques ESP y EU (Courel y Hateg- I am a Geoparker).
- Seminario InterCPR territorios UNESCO. Puesta en común de buenas prácticas de los 3 proyectos educativos.
- Presentación en diciembre de un proyecto educativo de innovación que aúne a los 3 territorios.

DPEDU: Espero que todo lo presencial se reavive cuanto antes. En el hecho educativo se necesita lo que se vive así que está deseando esa reactivación.

COOPERACIÓN EN RED

- Comité Nacional de los Geoparques Españoles.
 - Aprobación de la Orden ministerial reguladora del Comité Nacional.
 - Aprobación de criterios para el apoyo a nuevas candidaturas españolas a Geoparque Mundial de la UNESCO.
 - Impulso de actividades financiadas por la AGE.
 - Representantes en el Comité Español de Geoparques
- Foro de los Geoparques Españoles.
 - Web del foro.
 - Plan de marketing online.
 - Guía turística de los geoparques españoles.
 - Participación en el club Ecoturismo en España.
 - Eventos de promoción.
 - Open Days.
 - Publicaciones.
 - Redes Sociales
 - Coordinación del Foro
 - Proyecto de Cooperación LEADER con geoparques españoles.
- Global Geoparks Network
 - Reuniones de la EGN/GGN
 - Conferencia Internacional en Jeju (Corea, septiembre).
 - Asamblea General de la GGN.
 - Participación en los grupos de trabajo y en RRSS
 - Cooperación con geoparques aspirantes.
 - Publicaciones.
 - I am a Geoparker.



BORRADOR PLAN DE ACCIÓN 2021

	CONTENIDO	ACCIONES	ENTIDAD	PRESUPUESTO
1	ESTRUCTURA DE GESTIÓN.			
	Consejo del Geoparque	Reunión anual febrero 2021		
	Estructura técnica y científica.	Director del geoparque, partim.	DIPCC	24.000,00 €
	Estructura técnica y científica.	Adscripción del paleontólogo.	DIPCC	45.110,00 €
	Estructura técnica y científica.	Adscripción del subdirector del geoparque, 50 %	APRODERVI	22.400,00 €
	Estructura técnica y científica.	Dirección científica.	UEX	
	Promoción	Publicidad eventos del geoparque	DIPCC	
	Promoción	Publicidad eventos del geoparque	APRODERVI	600,00 €
	Reuniones	Desplazamientos a reuniones y congresos	GEOVILLUERCAS	
	Proyectos	Plan de Sostenibilidad Turística		
	Plan de Comunicación.	Página web y publicidad	DIPCC	
	Plan de Comunicación.	RRSS y soportes de difusión	APRODERVI	
TOTAL				92.110,00 €
2	CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO.			
	Geositios e itinerarios geológicos. Estudio científico e inventario.	Trabajo de campo del Comité Educativo y Científico	DIPCC	900,00 €
	Patrimonio geológico	Conservación de la Cueva de Castañar	DG SOSTENIBILIDAD	
		Obras de conservación – Cueva de Castañar	DG SOSTENIBILIDAD	
	Conservación forestal	Defensa contra incendios y base de retén de Deleitosa	DGPFORESTAL	
	Caza y pesca	Muestreos de pesca	DGPFORESTAL	
	Patrimonio cultural.	Inventario y catalogación patrimonio inmaterial	DG PATRIMONIO	
		Redacción de un proyecto de conservación de uno de los bienes culturales	DG PATRIMONIO	
		Expedientes de bienes culturales	DG PATRIMONIO	
	Plan de Conservación	Actualización del Plan de Conservación	DG SOSTENIBILIDAD	
	Networking científico. CEC. Sociedades. Otros acuerdos.		DIPCC	
TOTAL				900,00 €
3	EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS E INFORMACIÓN TURÍSTICA.			
	Vías de comunicación.	Señalización en A5 (seguimiento) y en los principales accesos al geoparque	DG TURISMO	
	Geositios, accesos, seguridad y señalización.	Acceso a geositios e itinerarios geológicos (Campillo de Deleitosa)	SGPDR	
		IG Relieve Apalachense sec.3 Navezuelas. Navalvillar de Ibor		
		Paneles de interpretación y otra señalización	DIPCC	25.000,00 €
	Senderos e itinerarios geológicos señalizados.	Senderos adecuados para la homologación: trámite de homologación.	DIPCC	
		Adecuación y señalización rutas BTT (proyecto 150.000€)		
		Rutas circulares en todas las poblaciones	MANCVIJ	
	Señalización direccional	Primera fase de la señalización		
	Museos, infocentros, paneles de info general,...	paneles CRV y otros centros	DIPCC	6.000,00 €



		Set de ilustraciones para paneles y publicaciones	DIPCC	4.500,00 €
		Campana bloque de <i>Cloudina</i>	DIPCC	500,00 €
		Musealización de Logrosán (70.000€)		
Museos, infocentros, paneles de info general,...		Red de Centros de Interpretación, apoyo a personal y formación	DIPCC	
		Red de Centros de Interpretación, costes locales	MANCVIJ	
Publicaciones: guías, folletos, audiovisual o multimedia, etc.		Folletos del geoparque	DIPCC	10.000,00 €
		Nueva guía de itinerarios, trabajo del Comité científico	DIPCC	
Actualización web		Traducciones y otros contenidos	DIPCC	8.000,00 €
TOTAL				54.000,00 €
4 GEOTURISMO, PROMOCIÓN, MÁRKETING Y COMERCIALIZACIÓN				
Plan de Marketing.		Producción de merchandising C.I. y 10º aniversario	DIPCC	6.500,00 €
Plan de Marketing.		Producción de merchandising 25 aniversario	APRODERVI	3.000,00 €
Plan de Marketing.		Banco de imágenes y microvideos	DIPCC	14.900,00 €
		Promoción digital 10º aniversario	DIPCC	2.000,00 €
		Campaña estacional	DIPCC	7.000,00 €
Plan de Marketing.		FITUR	APRODERVI	
Plan de Marketing.		FIO	APRODERVI	500,00 €
Plan de Marketing.		Asistencia a FITUR y materiales promocionales	GEOVILLUERCAS	
Semana Europea del Geoparque		Incluyendo viajes científicos, expo y actividades Geoconvivencia	DIPCC	
Semana Europea del Geoparque		Incluyendo viajes científicos, expo y actividades Geoconvivencia	APRODERVI	600,00 €
Eventos Turísticos		Geodisea : Geosabor, Geoaventura y Geocultura	DGTUR	
		Actos 10º aniversario	DIPCC	14.000,00 €
Dinamización empresarial		Adaptación digital, formación, club ecoturismo	DIPCC	5.400,00 €
Observatorio.		Participación de C.I. y empresas en el observatorio turístico	DG TURISMO	
		Acciones municipales	MANCVIJ	
TOTAL				53.900,00 €
5 OTRAS ACCIONES DE DESARROLLO SOSTENIBLE				
Iniciativas locales de desarrollo		Jornadas, actividades deportivas y apoyo a asociaciones	APRODERVI	1.000,00 €
LEADER		Convocatoria ayudas empresas (42 expedientes presentados) 1,6M€	APRODERVI	
LEADER		Convocatoria Ayudas Ayuntamientos: (35 expedientes presentados) 1,2 M€	APRODERVI	
LEADER		Convocatoria Ayudas COVID (5 expedientes resueltos)	APRODERVI	29.900,00 €
LEADER		Proyectos de cooperación (3 proyectos)	APRODERVI	64.000,00 €
LEADER		Asistencia Técnica DOP Aceite Villuercas Ibores Jara	APRODERVI	17.650,00 €
LEADER		Asistencia Técnica DOP/IGP Morcilla de Guadalupe	APRODERVI	15.400,00 €
LEADER		Creación Plataforma On Line Formación para empresas	APRODERVI	15.680,00 €
LEADER		Acciones de visibilidad y promoción del Geoparque	APRODERVI	14.000,00 €
LEADER		Asistencia Técnica Destino Starlight Geoparque	APRODERVI	15.500,00 €
LEADER		Dinamización territorial y empresarial	APRODERVI	3.000,00 €



	Branding GEOfood	Trabajo con las empresas de GEOFood	DIPCC	300,00 €
		Cuota GEOfood	GEOVILLUERCAS	250,00 €
	Políticas de empleo.	Acciones formativas Observatorio de empleo	SEXPE	
	Dinamización social	Trabajos de participación con organizaciones sociales, webinars locales		
TOTAL				176.680,00 €
6	PROYECTO GEOCENTROS. (INTENSIFICAR EL TRABAJO EDUCATIVO)			
	Geocentros. Actividades.	Intercambios I am a Geoparker	DIPCC	
	Geocentros. Actividades.	Talleres y actividades	DIPCC	4.000,00 €
	Geocentros. Viajes educativos.	Convocatoria SGEDU, AMPAS y Geocentros	DIPCC	15.000,00 €
	Geoconvivencia	Diferentes conceptos	DIPCC	6.000,00 €
	Geoconvivencia	Apoyo a actividades	APRODERVI	500,00 €
	Olimpiada Geológica	Materiales y premios	DIPCC	200,00 €
	Geocentros. Formación de profesores.	Businar. Seminario InterCPR	DIPCC	600,00 €
	Curso UEX	Curso Internacional de Verano en Guadalupe	APRODERVI	2.000,00 €
TOTAL				28.300,00 €
7	INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN LAS REDES DE GEOPARQUES.			
	Actividades conel Foro de los Geoparques Españoles	Comité de Coordinación Croacia y Conferencia Internacional en Korea y otras reuniones	DIPCC	6.700,00 €
	Actividades con la GGN/EGN.	Reuniones anuales y jornadas	DIPCC	
	Actividades con la GGN/EGN/FEG.	Otros proyectos con la GGN. ITB y FITUR	DIPCC	1.000,00 €
	Semana Europea del Geoparque	Actividades	DIPCC	
	Semana Europea del Geoparque	Actividades	APRODERVI	3.000,00 €
	Cuota GGN		DIPCC	1.500,00 €
	Foro Español de Geoparques	Actividades	DIPCC	2.500,00 €
	Web Foro de los Geoparques Españoles	alojamiento y dominio	DIPCC	500,00 €
	Cooperación Red De Geoparques Europeos	Magazine EGN	DIPCC	500,00 €
TOTAL				15.700,00 €
TOTAL PLAN DE ACCION 2021			421.590,00 €	

Turno de palabra.

Estructura Técnica del Geoparque, del Comité Educativo y Científico y de la Comisión Territorial. Representantes ante las redes de geoparques y ante el Comité Nacional Español de Geoparques.

La Estructura Técnica queda como sigue:

Director: José M^a Barrera Martín-Merás. Diputación de Cáceres.

Subdirector: Javier López Caballero. APRODERVI.

Paleontólogo: Iván Cortijo Sánchez. Diputación de Cáceres.

Director Científico: Teodoro Palacios Medrano. Universidad de Extremadura.

Subdirector Científico: Juan Gil Montes.

Estrategia de Desarrollo: Paloma García Cerro. Diputación de Cáceres.

Marketing turístico: Mario Suárez Zabala. Diputación de Cáceres.



El Comité Educativo y Científico tiene algunas variaciones: Ana M^a Alonso Zarza causará una baja temporal al haberse incorporado como Directora del IGME.

El Comité propone la incorporación del Dr. Juan José Tejado Ramos. Doctor en Física Aplicada, Geólogo y master en hidrogeología. Coordinador del Departamento de Rocas Ornamentales, Productos y Obras de Construcción de INTROMAC. Presidente de la Asociación Geológica de Extremadura (AGEx).

Representantes ante las redes de geoparques: director y subdirector del geoparque. Suplente: Iván Cortijo. Ante el Comité Nacional Español de Geoparques, el director del geoparque en representación del geoparque -Diputación de Cáceres- y el DG de Política Forestal en nombre de la Junta de Extremadura.

Turno de palabra.

Celebración del 10º aniversario del geoparque.

El presidente recuerda que el geoparque fue reconocido ante las redes europea y mundial de geoparques auspiciada por UNESCO el 17 de septiembre de 2011 y que posteriormente en 2015, tras la creación por la UNESCO del Programa Internacional de Ciencias de la Tierra y de los Geoparques, fue reconocido como Geoparque Mundial de la UNESCO.

Por lo tanto, 2021 es el año del décimo aniversario del geoparque y debe ser conmemorado. Con todas las cautelas debido a la todavía incierta situación de COVID19 se propone que:

- Se desarrolle alguna imagen, logo o similar, sobre esta conmemoración y que pueda figurar en las comunicaciones del geoparque durante 2021, con el fin de generar conciencia e información social.
- Se programe en la Comisión Territorial, con el apoyo de las empresas, los ayuntamientos y los centros educativos una serie de actos de distinto tipo que componga el programa conmemorativo y que, a su vez, sirva para la promoción del territorio, para las actividades educativas y para la concienciación social sobre el desarrollo sostenible en el Geoparque Mundial de la UNESCO Villuercas-Ibores-Jara.

Turno de palabra.

Ruegos y Preguntas.

El presidente abre el turno de ruegos y preguntas.

APRODERVI: Planes de sostenibilidad turística: que se proponga un proyecto ligado al geoparque.

Fondos de reconstrucción. A ver si pueden llegar iniciativas para los municipios para frenar despoblamiento y continuar uniendo el geoparque. Que el geoparque reconozca de alguna manera a Charo Cordero por su historia. Una posibilidad es poner su nombre a algún sitio o en la Geoconvivencia.

ALVARO: Coincide con el sentimiento expresado por Nines y traslada una propuesta del alcalde de Cañamero: propone que el CRV se renombre como Geopresidenta Charo Cordero.

UEX: Se suma a lo planteado como homenaje a la presidenta. Le gustaría que hubiera algún geositio dedicado a ella. Por ejemplo, en la Villuerca, en el mirador apalachense

GEOVILLUERCAS: Se ha cerrado el castaño del abuelo.