

3. LA ELECCIÓN DEL ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL.





ESTRATEGIA DE
ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE
COMARCAL DE APRODERVI

3. LA ELECCIÓN DEL ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL.



GEOPARQUE
VILLUERCAS IBORES JARA

La elección del Geoparque como eje de la Estrategia de Especialización Inteligente de APRODERVI se basa en un proceso participado y de

descubrimiento como veremos más adelante. En el presente capítulo hacemos un análisis de los factores que han justificado el porqué de

esta elección por parte de todos los actores implicados en la cuádruple hélice.

3.1 CARACTERIZACIÓN GENERAL

El Geoparque como modelo de desarrollo territorial que conjuga las singularidades y valores de alta calidad, entronca con las principales tendencias a escala regional, nacional, europea y mundial.

Mundo.

España.

UE .

Extremadura.

El Geoparque de las Villuercas nos remite a un territorio con unas excelentes condiciones ambientales y naturales en el contexto global, que

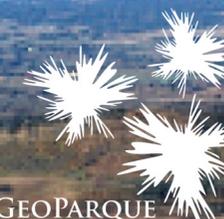
es la base para el desarrollo de actividades con un alto potencial de diversificación (turismo, salud, calidad de vida...).

CAMPO DE ESPECIALIZACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA RIS3 DE EXTREMADURA: el Geoparque como elemento nuclear de la Estrategia de Especialización Inteligente encaja a la perfección dentro de los campos de especialización de la RIS3 de Extremadura que tienen que ver con el turismo y el medio ambiente, alimentación..., en cuyo contexto surge un campo para el desarrollo de un gran número

de sinergias e hibridaciones entre la estrategia regional y comarcal.

- Explotación sostenible de los recursos naturales.
- Modelo de salud y bienestar en entornos rurales y destino turístico de calidad de vida.

Su elección está en conexión con las líneas maestras y actividades emblemáticas de la especialización inteligente de Extremadura, y por ende, en consonancia con las políticas nacionales y de la UE.



GEOPARQUE
VILLUERCAS IBORES JARA

3. LA ELECCIÓN DEL ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL.

3.2 ADECUACIÓN A LAS NORMAS PARA LA POLÍTICA DE COHESIÓN 2014-2020.

[x] Se centra en el apoyo a las prioridades políticas y de inversión definidas en base a los retos y necesidades claves del país o región, y para el estímulo de un desarrollo basado en el conocimiento.

[x] Aprovecha los puntos fuertes, ventajas competitivas y potencial de excelencia de cada país o región.

[x] Respalda la innovación tecnológica, así como la basada en la práctica, y aspira a estimular la

inversión del sector privado.

[x] Involucra por completo a los participantes y fomenta la innovación y la experimentación.

[x] Se basa en la evidencia e incluye sistemas sólidos de supervisión y evaluación.

3.3 ADECUACIÓN A LAS BASES JURÍDICAS Y METODOLÓGICAS QUE DEFINEN LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE.

[x] Se basa en un análisis de puntos fuertes, puntos débiles, oportunidades y amenazas, o similar con el fin de concentrar los recursos en un conjunto limitado de prioridades de investigación e innovación.

[x] Presenta las medidas para estimular la inversión privada en investigación, tecnología y

desarrollo (ITD).

[x] Incluye un sistema de supervisión y revisión.

[x] Identificación de conocimientos que mejor se ajusten al potencial de innovación comarcal en base a sus activos y capacidades.

[x] Proceso de descubrimiento emprendedor,

implicando a participantes.

[x] Elaboración de la estrategia de especialización en sintonía con las políticas nacionales y europeas.

[x] Diseño de un proceso de evaluación y revisión.

3.4 ADECUACIÓN A LOS OBJETIVOS DE LAS POLÍTICAS RIS3 DE LA JUNTA DE EXTREMADURA.

[x] Crecimiento y la creación de puestos de trabajo basados en el conocimiento, no sólo en los principales centros neurálgicos de investigación e innovación, sino también en las zonas

rurales y menos desarrolladas.

[x] Apoyo a la concentración temática y refuerzo a la programación estratégica y la orienta-

ción al rendimiento para centrarse en la inversión, desarrollo de sinergias comarcales con la RIS3 de Extremadura.

3. LA ELECCIÓN DEL ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL.

[x] Centra los esfuerzos de desarrollo económico y las inversiones en los puntos fuertes relativos de la región.

[x] Mejora el valor añadido, el impacto y la visibilidad de la financiación de la UE, asegurando el rendimiento económico.

[x] Implicación del ámbito subregional poten-

ciando las sinergias entre las políticas y la financiación europea, nacional y regional y su correcto encauzamiento al territorio y la inversión privada.

[x] Mejorar el proceso de innovación, implicando a la población y las empresas de la comarca en el proceso.

3.5 ADECUACIÓN A LOS OBJETIVOS DE TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA DE APRODERSVI.

[x] Conjuga los intereses comarcales de la diversificación y la especialización.

[x] Desarrolla un proceso de transformación económica que ensambla la estrategia regional y comarcal.

[x] Responde a los retos económicos y sociales en la comarca.

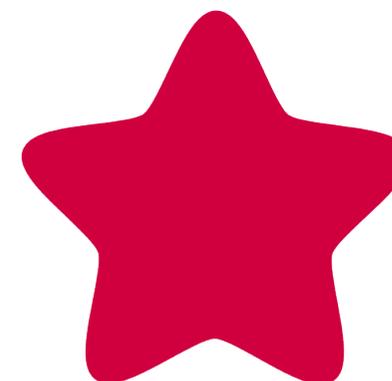
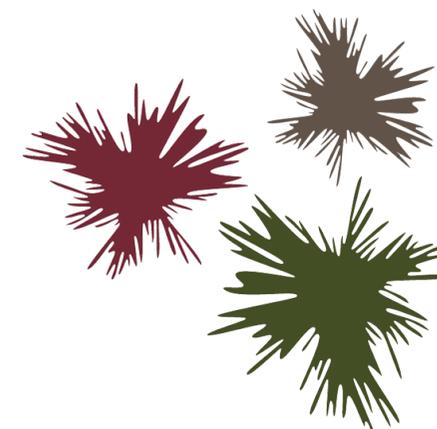
[x] Hace que la comarca sea más visible para los inversores internacionales.

[x] Mejora las conexiones internas y externas de la comarca.

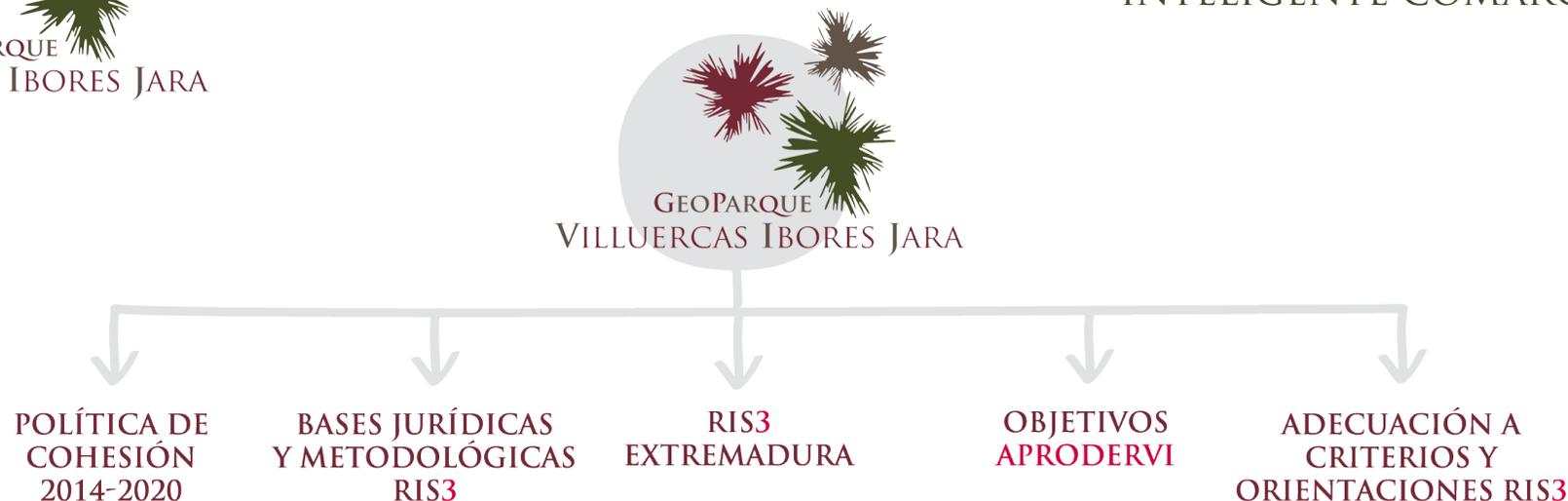
[x] Evita los solapamientos y las repeticiones en las estrategias de desarrollo.

[x] Acumula una «masa crítica» de recursos y capacidades.

[x] Promueve los efectos positivos del conocimiento y la diversificación tecnológica.



3. LA ELECCIÓN DEL ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL.



3.6 ADECUACIÓN GENERAL A LOS CRITERIOS Y ORIENTACIONES DE LA RIS3.

- | | | |
|--|--|---|
| [x] Se basa en lo específico y local. | [x] Minimiza inconvenientes de producción. | [x] Sirve de punta de lanza y tiene capacidad tractora. |
| [x] Consigue la mejor relación calidad/precio. | [x] Permite la mejor posición del producto en el mercado. | [x] Hay un modelo de organización y gestión liderado por empresas. |
| [x] Alcanza visibilidad y presencia en el mercado. | [x] Le ampara unas características reconocidas por el mercado. | [x] Vinculación con el territorio. |
| [x] Conjuga todo tipo de agentes del producto (cuádruple hélice). | [x] Ofrece una identidad al territorio y resto de actividades. | [x] Los factores tangibles e intangibles que la vertebran están vinculados al territorio. |
| [x] Tiene capacidad de ofrecer una experiencia integrada y satisfactoria como producto gastronómico y turístico. | [x] Posiciona a la comarca en el contexto global. | [x] Existencia de materias primas de calidad. |
| | [x] Cuenta con el consenso local. | [x] Tradición histórica en el aprovechamiento. |

3. LA ELECCIÓN DEL ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL.

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Existencia de infraestructuras y equipamientos. | <input checked="" type="checkbox"/> No existencia de elementos limitantes en forma de barreras administrativas/legales para la explotación del recurso. |
| <input checked="" type="checkbox"/> Existencia de servicios complementarios a la actividad. | <input checked="" type="checkbox"/> Know how presente en las empresas y trabajadores. |
| <input checked="" type="checkbox"/> Presencia de valores simbólicos vinculados a la actividad. | <input checked="" type="checkbox"/> Previsión de incremento de la demanda. |
| <input checked="" type="checkbox"/> Posibilidad de desarrollar actividades recreativas y complementarias. | <input checked="" type="checkbox"/> Existencia de mercados y flujos comerciales con el exterior. |
| <input checked="" type="checkbox"/> Conocimiento por los consumidores. | <input checked="" type="checkbox"/> Potencial de innovación en torno al recurso. |
| <input checked="" type="checkbox"/> Distribución de actividades conexas por el territorio. | <input checked="" type="checkbox"/> Potencial de investigación en torno al recurso. |
| <input checked="" type="checkbox"/> Valor del producto para generar una experiencia diferenciada. | <input checked="" type="checkbox"/> Potencial de creación de nuevas empresas en el área de actividad. |
| <input checked="" type="checkbox"/> Número alto de actividades complementarias que se pueden ensamblar. | <input checked="" type="checkbox"/> Existencia de un tejido empresarial en torno a la actividad en la comarca. |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recursos e infraestructuras existentes para el desarrollo de actividades complementarias. | <input checked="" type="checkbox"/> Existencia de una concentración empresarial en la comarca. |
| <input checked="" type="checkbox"/> Ensamble de actividades que garanticen el desarrollo integral comarcial. | <input checked="" type="checkbox"/> Existencia de empresas auxiliares y complementarias. |
| <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad óptima de la actividad para generar una oferta turística. | <input checked="" type="checkbox"/> Existencia de una mano de obra especializada. |





GEOPARQUE
VILLUERCAS IBORES JARA

[x] Existencia de un potencial de crecimiento del empleo en la actividad.

El proceso de especialización propuesto se sustenta en la identificación de las ventajas competitivas de nuestra comarca en torno al Geoparque, haciendo hincapié en las siguientes fortalezas:

- En cuanto a su definición, ha contado con el consenso y visto bueno de los actores locales y la cuádruple hélice a través de los procesos de participación (autoridades, empresas, sociedad civil, sector del conocimiento).
 - Se incorpora como punta de lanza a la estrategia de desarrollo comarcal, que con esta apuesta genera una estrategia en doble vía (diversificación productiva y especialización inteligente).
 - Desarrolla un plan de acción liderado por las empresas del sector.
- Presencia en el territorio de los factores críticos (tangibles e intangibles) que vertebran la actividad en el territorio de APRODERVI: clima, suelos, recursos hídricos, tradición histórica, idiosincrasia, técnicas, materia prima, equipamientos, infraestructuras, servicios, actividades complementarias, imágenes, valores simbólicos, mercados, conocimiento por los consumidores...
 - Profunda vinculación del territorio con el Geoparque donde se ensamblan los elementos que la configuran: espacios de producción, distribución territorial, identidad, valor referencial...
 - Crecientes expectativas y aumento de la cuota de mercado para los productos singulares y de calidad.
 - Valor experiencial y referencial de la actividad.
 - Riqueza de recursos y servicios que se ensamblan en torno al Geoparque.
- Recursos, infraestructuras y equipamientos con los que contamos y se pueden utilizar y poner en valor; así como los servicios anejos que pueden revalorizarse al desarrollar la estrategia.
 - Correcto ensamblaje de todos los elementos tangibles e intangibles de la actividad para que funcione como un todo y englobe el mayor número de actividades conexas posibles, garantizando un proceso de desarrollo integral de la comarca, contribuyendo a la sostenibilidad del máximo número de actividades posibles.
 - Capacidad del Geoparque para potenciar la actividad turística y otras conexas como la artesanía, el pequeño comercio, producción de alimentos...

3. LA ELECCIÓN DEL ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL.



ESTRATEGIA DE
ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE
COMARCAL DE APRODERVI