



2. ENSAMBLE DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE APRODervi CON LAS POLÍTICAS EUROPEAS, NACIONALES Y REGIONALES.



ESTRATEGIA DE
ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE
COMARCA DE APRODervi



2. ENSAMBLE DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE APRODERVI CON LAS POLÍTICAS EUROPEAS, NACIONALES Y REGIONALES.



La Estrategia de Especialización Inteligente de APRODERVI tiene como objetivo, bajo el principio de subsidiariedad, trabajar desde la instancia más cercana al ciudadano (ámbito local y

comarcal) todo lo relacionado con la investigación, la innovación y el emprendimiento para enfrentar los desafíos del futuro en el contexto europeo, nacional y regional (RIS3 de Extrema-

dura), de esta manera estamos conectando a la comarca con las prioridades del periodo 2014-2020, abriéndonos a nuevas fuentes de financiación diferentes a las del FEADER.

2.1 LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE APRODERVI DENTRO DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS DE LA UE.

En este punto que hemos abundado con anterioridad, pasamos a mostrar de manera resumida y esquemática los principales puntos de conexión.

En el ámbito de la UE la Estrategia de Especialización Inteligente de APRODERVI se ensambla con los objetivos de la Estrategia Europa 2020 y las prioridades del programa HORIZONTE

2020, Programa Marco de la UE dirigido a fortalecer las bases científicas y tecnológicas de la comunidad industrial, fomentando su competitividad y apoyos a las restantes políticas europeas.

EUROPA 2020

[x] Crecimiento inteligente (educación, investigación e innovación)

[x] Crecimiento sostenible (cambio climático y energía)

[x] Crecimiento integrador (empleo y reducción de la pobreza)

HORIZONTE 2020

Ciencia Excelente

[x] Apoyo al talento.





2. ENSAMBLE DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE APRODERVI CON LAS POLÍTICAS EUROPEAS, NACIONALES Y REGIONALES.

[x] Formación de investigadores.

[x] Infraestructuras de investigación.

Liderazgo Industrial

[x] Micro y nanotecnología, fotónica.

[x] TICs

[x] Nanotecnologías.

[x] Materiales avanzados.

[x] Biotecnología.

[x] Fabricación y procesamiento avanzado.

Retos sociales

[x] Salud, cambio demográfico y bienestar.

[x] Seguridad alimentaria, agricultura sostenible, investigación marina y marítima, bioeconomía.

[x] Energía segura, limpia y eficiente.

[x] Transporte inteligente, ecológico e integrado.

[x] Sociedades inclusivas, innovadoras y seguras.

[x] Acción del clima, eficiencia de los recursos y las materias primas.

2.2 LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE APRODERVI DENTRO DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS NACIONALES DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.

En el ámbito nacional se relaciona con la Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación (EECTI), que constituye el marco de referencia de la planificación de las actuaciones en I+D+i de la Administración General del Estado y de las Comunidades Autónomas.

Por una parte es el marco de referencia que ha utilizado la AGE para instrumentalizar sus actuaciones en este ámbito a través del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016. Por otra es el marco estratégico que permite integrar las Estrategias de Investigación e Innovación para la Especialización

2. ENSAMBLE DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE APRODervi CON LAS POLÍTICAS EUROPEAS, NACIONALES Y REGIONALES.

Inteligente de las Comunidades Autónomas.

La EECTI es lo suficientemente flexible como para que la Comunidad Autónoma refleje, como resultado del ejercicio RIS3 aquellos ámbitos de especialización prioritarios para el futuro desarrollo social y económico de su territorio.

Las prioridades de las RIS3 pueden responder a criterios sectoriales o basados en retos. La EECTI hace una apuesta por el enfoque de retos al considerar que éstos son espacios que favorecen la I+D+i, la exploración y los enfoques multisectoriales y multidisciplinares.

Los retos están orientados a la resolución de problemas y a la obtención de resultados. Además, y a través del liderazgo empresarial en I+D+i, las prioridades sectoriales quedan claramente reflejadas y articuladas.

Siguiendo estas pautas se ha diseñado la Estrategia de Especialización Inteligente de Extremadura, abordando el proceso de la RIS3 mediante un enfoque que nace desde los propios protagonistas del descubrimiento empresarial, y su ámbito de especialización, y que acaba revelando los desafíos más recurrentes, que es preciso enfrentar para lograr una ventaja competi-

tiva que marque la diferencia. Para lograr este objetivo, se diseñan un abanico de medidas dirigidas a orientar el esfuerzo económico, a fin de paliar los puntos débiles y eliminar las amenazas encontradas. En esa misma línea descendente hemos continuado para el desarrollo de la estrategia en el espacio comarcal.

Conexiones de la Estrategia de Especialización Inteligente de APRODervi con la Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación 2013-2020.

EECTI 2013 – 2020

I. Reconocimiento y Promoción del Talento y su Empleabilidad.

- [x] Formación y capacitación en I+D+i.
- [-] Movilidad y desarrollo de la carrera investigadora.
- [x] Incorporación de recursos humanos en I+D+i.

II. Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia.

- [x] Generación de conocimiento de frontera.
- [x] Desarrollo de tecnologías emergentes.



2. ENSAMBLE DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE APRODERVI CON LAS POLÍTICAS EUROPEAS, NACIONALES Y REGIONALES.



[x] Fortalecimiento institucional .

seguros, sostenibles y eficientes.

[x] Consolidación y usos de infraestructuras científicas y técnicas singulares.

[x] Transporte inteligente, sostenible e integrado.

III. Potencial de Liderazgo Empresarial en I+D+i.

[x] Acción sobre el clima, eficiencia, recursos y materias primas.

[x] Impulso a las actividades empresariales en I+D+i.

[x] Cambios e innovaciones sociales.

[x] Tecnologías facilitadoras esenciales.

[x] Economía y sociedad digital.

[x] I+D+i colaborativa orientada al tejido productivo.

[-] Seguridad, protección de las libertades y derechos de los ciudadanos.

IV. Investigación Orientada a los Retos de la Sociedad.

LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE APRODERVI DENTRO DE LA RIS3 DE EXTREMADURA.

[x] Salud, cambio demográfico y bienestar:

A continuación vamos a analizar cómo hemos ensamblado la estrategia comarcal dentro de la RIS3 de Extremadura, generando un importante valor referencial para que otros Grupos de Acción Local y organizaciones puedan secundar nuestra experiencia y contribuir desde todos los frentes a alcanzar los retos que se marca la región en el horizonte de 2020.

[x] Seguridad y calidad alimentarias, agricultura productiva y sostenible, sostenibilidad de los recursos naturales, investigación marina marítima y en materia de aguas interiores.

[x] Energía, seguridad y modelos energéticos

2. ENSAMBLE DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE APRODervi CON LAS POLÍTICAS EUROPEAS, NACIONALES Y REGIONALES.

2.3 ANÁLISIS DE LA REALIDAD COMARCAL EN EL CONTEXTO REGIONAL PARA EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE.

Desde una perspectiva general la comarca se caracteriza por un bajo desarrollo en investigación e innovación en línea con los parámetros generales de la región, que a su vez está muy por debajo de la media española.

BAJO DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA ECONOMÍA COMARCAL Y REGIONAL.

Según datos del INE, en 2010 la intensidad del gasto en I+D de Extremadura era del 0,83% del PIB, situándose en la posición 14 del conjunto de las Comunidades Autónomas. El esfuerzo económico en I+D de las empresas extremeñas en 2010 fue del 0,17%, muy lejos del 0,72% de la media nacional. El gasto privado en I+D era del 19%, muy por debajo de la media nacional (51,5%). El porcentaje de empresas innovadoras del 13,67% nos puso en la última posición de las regiones españolas.

El Informe económico anual de Extremadura 2011 arroja la debilidad empresarial y del componente de investigación y la innovación regional: las empresas más numerosas se ubican en el sector terciario con la construcción a la cabeza

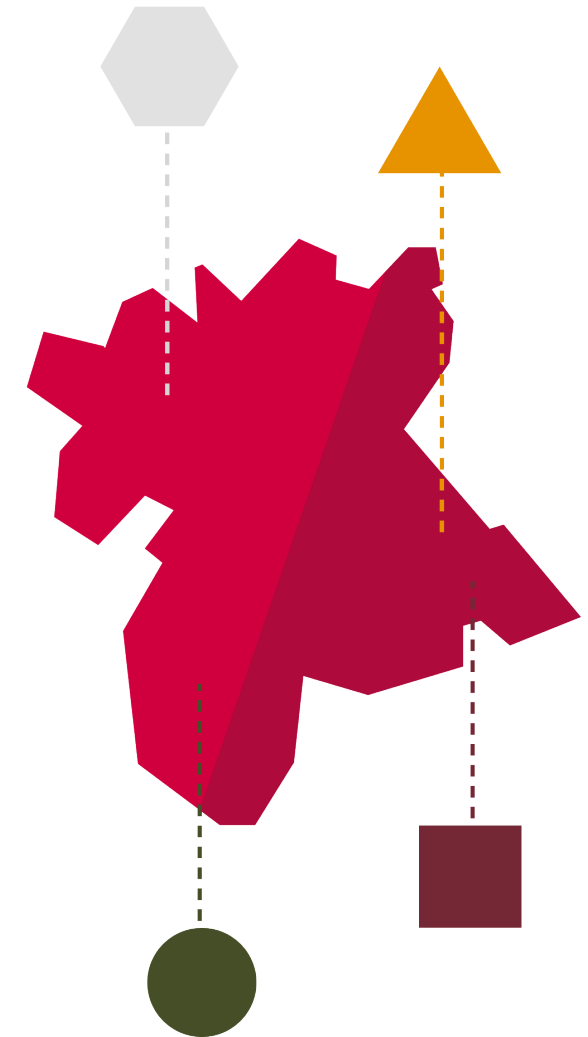
(14,56%), seguido de la industria (7,89%). En cuanto a las empresas manufactureras de alta y media-alta tecnología es muy bajo, situándonos en el puesto antepenúltimo de España. En empresas de servicios de alta tecnología se sitúa en último lugar. Por último el peso del sector público en la economía es muy alto. En cuanto al tamaño de las empresas extremeñas destaca el predominio de las microempresas. En 2011 el 55,53% no contaba con trabajadores.

DEBILIDAD DEMOGRÁFICA.

Las debilidades demográficas del medio rural se han visto acrecentadas con la crisis, con una migración del talento disponible, así como unas altas tasas de abandono de la educación secundaria y universitaria.

OTRAS DIFICULTADES DE PARTIDA EN EL ÁMBITO COMARCAL Y REGIONAL.

El panorama de partida que se dibuja para el desarrollo de una estrategia de especialización inteligente no es nada halagüeño, debido a una baja cultura de la investigación, la innovación, el



2. ENSAMBLE DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE APRODERVI CON LAS POLÍTICAS EUROPEAS, NACIONALES Y REGIONALES.

emprendimiento y el liderazgo, aspectos todos que han de ser reforzados en la estrategia comarcal para el periodo 2014-2020.

Si bien la imagen que presenta la comarca en lo referente a la inversión en innovación y gasto atribuible a la I+D+i no difiere de la que presenta la Comunidad Autónoma extremeña, desde APRODERVI se ha venido trabajando en el periodo de programación actual 2007-2013, en el fomento de la cultura innovadora a través del desarrollo de actuaciones encaminadas al desarrollo de las nuevas tecnologías y su aplicación a procesos de formación masiva que trataremos en profundidad en posteriores capítulos.

Las prioridades futuras en las que se moverán las políticas y programas que afectan al desarrollo rural en los próximos años están centra-

das en la investigación y la innovación, para ello se necesita un especial esfuerzo por parte del Grupo de Acción Local para fortalecer estas prioridades y una gran intensidad en el diseño de una estrategia participativa que incida en estos aspectos, orientando la mirada colectiva hacia estos objetivos.

HACIA EL DESARROLLO DE UN MODELO DE INNOVACIÓN SOCIAL.

La creación de una nueva cultura de trabajo ha de estar reforzada en el desarrollo de un nuevo modelo de innovación social que ha de plasmarse en modelos prácticos (Ecosistema de Innovación), que superen las carencias de la comarca en innovación, emprendimiento y liderazgo. Aspectos como la cooperación en todas sus manifestaciones (entre empresas, público-

privado, con otros territorios...) van a ser el mantra en los próximos años. Si no queremos perder el tren del futuro hemos de trabajar sin más dilación en una estrategia que ponga los esfuerzos en estas acciones.

UNA COMARCA DE CONVERGENCIA EN UNA REGIÓN DE CONVERGENCIA.

Un aspecto positivo que dimana de una situación de partida difícil es que la región, y por ende la comarca, queda como la única región de convergencia de España en el periodo 2014-2020, con la posibilidad de acceder a más fondos europeos. Para sacar el máximo partido a esta situación es necesario afinar en una estrategia que busque todos los cauces para la multifinanciación del Grupo de Acción Local en torno a una estrategia "inteligente" y "excelente".

2.4 SECTORES Y ACTIVIDADES CLAVES PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL EN CONSONANCIA CON LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE REGIONAL.

Claves para definir la especialización inteligente comarcal en función de la especialización inteligente regional. Para determinar la actividad de especialización inteligente comarcal tomamos como referencia los sectores de especialización

inteligente regional, enmarcándonos en uno de ellos y sirviendo el resto como referencia para establecer las principales conexiones económicas y empresariales en torno a la actividad elegida.

BASES PARA UNA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE EN EL TURISMO.

Tanto la región como la comarca poseen una riqueza de patrimonio natural y cultural con una

2. ENSAMBLE DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE APRODervi CON LAS POLÍTICAS EUROPEAS, NACIONALES Y REGIONALES.

importante biodiversidad medioambiental sujeta a numerosas figuras de protección (ZEPA, LIC, etc.), ecosistemas naturales como el de la dehesa, equilibrio sostenido entre desarrollo y conservación, y la presencia de un buque insignia como el Geoparque de las Villuercas. Todo esto apunta a unas condiciones idóneas para una estrategia de especialización inteligente en materia turística y al establecimiento de conexiones de la actividad elegida en torno al turismo rural aprovechando todas las singularidades y potencialidades comarcales.

BASES PARA UNA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE EN TORNO AL GEOPARQUE.

Extremadura como región donde los valores naturales son una seña de identidad y la comarca, con el Geoparque, disponen de un sólido argumento para la especialización inteligente, así como fuente de conexiones e hibridaciones con el resto de sectores y actividades con representación en el territorio.

Como se ha puesto de manifiesto en el estudio de benchmarking que ha servido de sustento a los trabajos de participación ciudadana, descubrimiento emprendedor y posterior elaboración de la Estrategia de Especialización

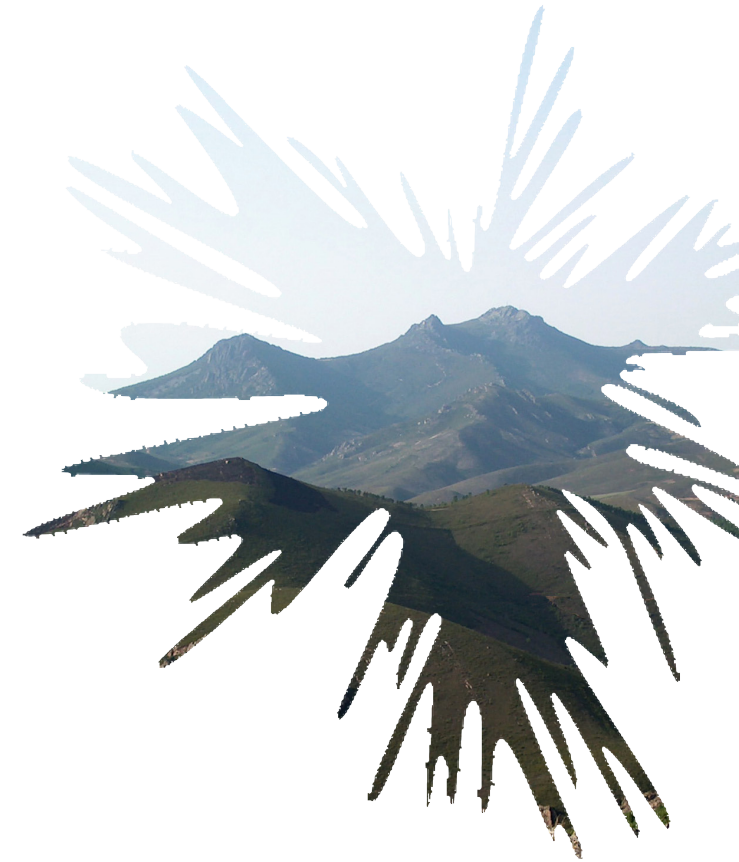
Inteligente comarcal; el Geoparque es el valor que mayor potencial presenta para la especialización.

BASES PARA UNA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE EN LAS ENERGÍAS NO CONTAMINANTES.

Gran potencial comarcal y regional para el desarrollo de las energías renovables, ocupando los primeros puestos del país, una buena posición o en su caso el establecimiento de conexiones de la actividad elegida en torno a las energías no contaminantes, aprovechando todas las singularidades y potencialidades comarcales (energía solar, biocombustibles, aprovechamiento de la biomasa...).

Desde esta visión general es fácil entender aquellos campos en los que se ha de enmarcar la estrategia de especialización inteligente comarcal en línea con la especialización regional y los objetivos establecidos en la Estrategia Europa 2020.

Sin embargo el esfuerzo comarcal no puede quedar definido en torno a estas generalidades, pues ha de encontrar su nicho específico identitario dentro de estos ámbitos y condiciones de partida que comparten muchas otras comarcas



2. ENSAMBLE DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE APRODERVI CON LAS POLÍTICAS EUROPEAS, NACIONALES Y REGIONALES.

y territorios de Extremadura, España, UE y el mundo que parten de un análisis genérico similar:

Podemos decir que si el criterio general para la especialización inteligente regional está definido por un número reducido de sectores (áreas), la especialización comarcal estará concentrada en una única área.

LA ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE (RIS3) PARA EXTREMADURA.

Se centra en una serie de campos que ya están identificados: gestión de recursos naturales, agroalimentación, energías renovables, calidad de vida.

A partir de aquí se han identificado una serie de actividades: Agroindustria, Turismo, Salud, Energía, Gestión de Recursos Naturales y Tec-

nologías de la Información y la Comunicación (TIC).

En torno a las mencionadas actividades se identifican cuatro grandes áreas:

1. Explotación sostenible de los recursos naturales.
2. Modelo de salud y bienestar en entornos rurales y destino turístico de calidad de vida.
3. Agroalimentación saludable y de alto valor añadido.
4. Reducción de la huella de carbono en los sectores estratégicos de la región y fuente de energía limpia para Europa.

Esta visión de conjunto nos da el marco ideal para centrar los campos y las actividades de la Estrategia de Especialización Inteligente de APRODERVI, y a su vez con las políticas nacionales y de la UE.

Un aspecto crucial para la estrategia comarcal de cara a buscar la máxima integración y sinergias del tejido productivo y la sociedad en su conjunto es el desarrollo de interrelaciones entre las actividades, que por su naturaleza son susceptibles de generar actividades híbridas y con gran potencial de innovación.

Finalmente, el área que sustenta la Estrategia de Especialización Inteligente de APRODERVI y su desarrollo ha de buscar el efecto demostrativo para servir de referente a otros sectores y actividades que en la actualidad están en la órbita de la Estrategia de desarrollo comarcal (diversificación productiva).

2.5 ORIENTACIONES Y LÍNEAS MAESTRAS DE CONEXIÓN DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE REGIONAL Y COMARCAL.

Aproximándonos a la actividad de especialización inteligente comarcal, ejemplos de actividades de gran potencial para la especialización in-

teligente y de las actividades conexas de la que la actividad principal puede ejercer un efecto tractor:

EXPLOTACIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES.

Constituye un valor de primera magnitud den-

2. ENSAMBLE DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE APRODervi CON LAS POLÍTICAS EUROPEAS, NACIONALES Y REGIONALES.

tro del contexto de la UE, siendo un gran potencial la presencia de un territorio bien conservado con una amplia riqueza de espacios protegidos, pero esto ha de ser calibrado en su justa medida y puesto en valor con acciones diferenciadas respecto a otros territorios de la UE que gozan de características similares, y justo en ese punto es donde nos aparece una singularidad de extraordinario valor de especialización: El Geoparque de las Villuercas. Todo ello nos abre cauces para captar recursos en materia de conservación, I+D+i, (Acción por el clima) y programas para la eficiencia de los recursos y materias primas (Horizonte 2020).

Relación aproximativa de proyectos diferenciadores en los que se puede priorizar: puesta en valor del entorno de la dehesa, gestión de espacios protegidos, gestión de los recursos hídricos, reducción de la huella hídrica, recursos forestales....

SALUD, BIENESTAR Y DESTINO TURÍSTICO DE CALIDAD DE VIDA.

La conservación del entorno rural, los bienes culturales, las características demográficas, acceso a banda ancha, los servicios sociales y las infraestructuras disponibles; hacen posible un marco para el desarrollo de actividades relacio-

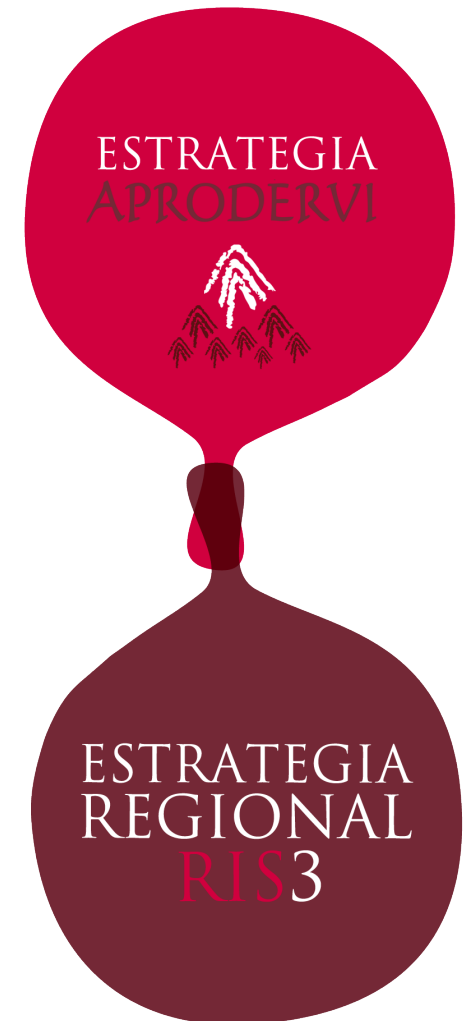
nadas con la salud, el bienestar y el turismo.

Todos esos condicionantes responden a la existencia de una identidad relacionada con la calidad de vida. No obstante a la hora de la búsqueda de una especialización inteligente comarcal habrá que determinar los nichos específicos que diferencien la oferta en un contexto regional y global, por ejemplo: especialización del turismo en torno a un producto experiencial (Geoparque), especialización en el turismo con personas con discapacidad, tratamientos para enfermedades raras, turismo de salud, ofertas de ocio para personas de muy avanzada edad, tratamientos de desintoxicación, programas de salud mental...

AGROALIMENTACIÓN SALUDABLE Y DE ALTO VALOR AÑADIDO.

Existe una tendencia generalizada mundial hacia productos más saludables y de alta calidad, a producir menos volumen y más calidad, a ello se une la imparable tendencia mundial de aumento de la población y concentración de la misma en espacios urbanos, a medida que crece la preocupación por el medioambiente y el desarrollo sostenible.

La estrategia de especialización comarcal ha de



2. ENSAMBLE DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE APRODervi CON LAS POLÍTICAS EUROPEAS, NACIONALES Y REGIONALES.



partir de un análisis en profundidad de las producciones y especializaciones a escala global en este sector, pues estamos en un mercado en expansión y a su vez de creciente competencia. Para hacer esto posible la investigación y la innovación han de aplicarse de manera multidisciplinar a la producción de alimentos en torno a conceptos híbridos que nos permitan fabricar especialidades alimentarias con características dietéticas, medicinales, conjugando disciplinas como la agricultura, biología, bioquímica, genética, ingeniería, medicina... Y todo ello proyectarse sobre los alimentos artesanos y de calidad que forman parte del acervo cultural de nuestra comarca.

También existe un enorme campo para la innovación en los ámbitos culinarios, generando nuevas experiencias en torno a los alimentos (economía de la experiencia aplicada a los alimentos y la cocina).

En todo caso la estrategia comarcal en este campo debe estar reforzada mediante la participación en el diseño y ejecución de la estrategia de los centros de investigación agroalimentaria y biomédica de los que dispone la región y con otros de referencia nacional o internacional.

Por ejemplo: producción de alimentos típicos de nuestra comarca vinculados al Geoparque, alimentos ecológicos y naturales, alimentos para el tratamiento de enfermedades raras o muy específicas, alimentos para celíacos, alimentos que reúnen los requisitos exigidos en otros países y culturas...

REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO EN LOS SECTORES ESTRATÉGICOS DE LA REGIÓN Y FUENTE DE ENERGÍA LIMPIA PARA EUROPA

Pese a las restricciones al crecimiento de las energías limpias por la crisis, la reducción de las emisiones de CO₂ a escala mundial sigue siendo un caballo de batalla frente al cambio climático.

La Estrategia Europa 2020 hace una apuesta por el sector, y la región y la comarca están dentro de los espacios europeos con mejores condiciones de radiación solar. A esto hay que unir los recursos de biomasa para la producción de energía térmica y el desarrollo de nuevos cultivos para producción de biocombustibles.