emprendedorex
www.emprendedorex.com

ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE
DE LA COMARCA
VILLUERCAS-IBORES-JARA

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PLAN DE DESARROLLO COMARCAL 2007-2013 Y OBTENCIÓN DE PROPUESTAS DE FUTURO.

Asociación para la Promoción y el Desarrollo Rural de la Comarca Villuercas Ibores Jara
APRODERVI

LEADER

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa Invierte en las zonas rurales

GOBIERNO DE EXTREMADURA
Consejería de Agricultura,
Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

GEOPARQUE
VILLUERCAS IBORES JARA

TÍTULO DE LA OBRA
EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PLAN DE DESARROLLO COMARCAL 2007-2013 Y OBTENCIÓN DE PROPUESTAS DE FUTURO.

AUTORES
Equipo técnico de APRODERVI
Equipo técnico de EMPRENDEDOREX.

ASISTENCIA TÉCNICA:
EMPRENDEDOREX.

Editado por APRODERVI/EMPRENDEDOREX.

© APRODERVI/EMPRENDEDOREX (2015).

ESTRATEGIA DE
ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE
COMARCAL DE APRODERVI

GEOPARQUE
VILLUERCAS IBORES JARA

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.

2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE TRABAJO.

3. SELECCIÓN DE LOS COLECTIVOS Y ENTIDADES.

4. ELABORACIÓN DE HERRAMIENTAS Y MATERIALES PARA LA EVALUACIÓN Y REALIZACIÓN DE PROPUESTAS DE TRABAJO EN FUNCIÓN DE LA MISMA.

5. RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA COMARCAL 2007-2013.

5.1. HERRAMIENTAS E ÍTEMS UTILIZADOS.

5.2. EVALUACIÓN CUANTITATIVA DE LOS PARTICIPANTES EN LOS DIFERENTES TALLERES. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

5.3. EVALUACIÓN CUANTITATIVA DE LOS PARTICIPANTES EN LOS DIFERENTES TALLERES. ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS.

5.4. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE EVALUACIÓN CUANTITATIVA. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

5.5. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE EVALUACIÓN CUANTITATIVA. ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS.

5.6. EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES LLEVADAS A CABO EN EL PERIODO 2007-2013 Y PROPUESTAS PARA SU MEJORA. PROYECTOS PRODUCTIVOS.

5.7. EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES LLEVADAS A CABO EN EL PERIODO 2007-2013 Y PROPUESTAS PARA SU MEJORA. PROYECTOS NO PRODUCTIVOS.

6. RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA COMARCAL 2007-2013 (PROSPECTIVA PARA LA PRESCRIPCIÓN) Y ESTABLECIMIENTO DE INICIATIVAS RELACIONADAS CON LOS INTERESES DE LOS PARTICIPANTES EN FUNCIÓN DE LA EVALUACIÓN.

7. RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA COMARCAL 2007-2013 (PROSPECTIVA PARA LA PRESCRIPCIÓN) Y ESTABLECIMIENTO DE INICIATIVAS RELACIONADAS CON LOS INTERESES DE LA COMARCA EN FUNCIÓN DE LA EVALUACIÓN.

7.1. PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. ESTIMULAR LAS INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS.

7.2. PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. ESTIMULAR EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES INNOVADORAS.

7.3. PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. ESTIMULAR EL DESARROLLO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

7.4. PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.

7.5. PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. FOMENTAR EL TURISMO.

7.6. PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. DESARROLLO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES.

7.7. PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. DESARROLLO DE LAS ARTESANÍAS.

7.8. PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. ESTIMULAR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS.

7.9. PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y RURAL.

7.10. PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS. SERVICIOS PÚBLICOS.

7.11. PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS. FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN.

7.12. PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS. OTRAS.

8. RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA COMARCAL 2007-2013 (PROSPECTIVA PARA LA PRESCRIPCIÓN) Y ESTABLECIMIENTO DE INICIATIVAS RELACIONADAS CON EL GEOPARQUE EN FUNCIÓN DE LA EVALUACIÓN.

9. RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA COMARCAL 2007-2013 (PROSPECTIVA PARA LA PRESCRIPCIÓN) Y ESTABLECIMIENTO DE INICIATIVAS RELACIONADAS CON LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN EN FUNCIÓN DE LA EVALUACIÓN.

9.1. PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN: AGRICULTURA Y GANADERÍA.

9.2. PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN: CUIDADOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE Y ACTIVIDADES DE CONSERVACIÓN.

9.3. PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN: NUEVAS FORMAS DE CONSERVACIÓN Y VENTA DEL GEOPARQUE.

9.4. PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN: DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL GEOPARQUE.

9.5. PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN: NUEVA LÍNEA DE PRODUCTOS DEL GEOPARQUE.

10. APOYO AL PROCESO DE EVALUACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDANA A TRAVÉS DE INTERNET.

GEOPARQUE
VILLUERCAS IBORES JARA

1. INTRODUCCIÓN.

El presente documento recoge el proceso y las conclusiones del proceso de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor que desde APRODERVI hemos llevado a cabo para la evaluación de las actuaciones desarrolladas por el Grupo de Acción Local en el periodo 207-2013, al objeto de obtener orientaciones y líneas de trabajo que mejoren el desempeño y los resultados de futuros programas.

La evaluación de los resultados se ha diseñado con el propósito de obtener una información crítica a partir de los diferentes colectivos del territorio acerca de lo que ha supuesto el Plan de Desarrollo Comarcal 2007-2013 desde la visión de la población, y lo que es más importante, la obtención de los aportes y puntos de vista de los participantes para contribuir a crear valor de futuro con esos aportes nacidos de la evaluación.

2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE TRABAJO.

El primer paso a seguir ha consistido en el diseño de una metodología de trabajo pilotado desde la Gerencia de APRODERVI en la que se han establecido los procesos a seguir:

- Elaboración y diseño de una metodología de trabajo para obtener unos resultados de evaluación aplicables a la mejora de las actuaciones que APRODERVI desarrolle en el futuro (partir desde una prospectiva de lo realizado para obtener un análisis prescriptivo de propuestas de futuro).
- Selección y convocatoria de los colectivos y entidades con los que se realizarán los procesos de participación, buscando un equilibrio entre los actores (asociaciones y colectivos, técnicos del territorio, autoridades, empresas y tejido económico (agricultura, industria, turismo, artesanía).
- Elaboración de herramientas y materiales de la evaluación que se utilizarán en los diferentes talleres.
- Desarrollo del proceso de participación para la evaluación del Plan de Desarrollo Comarcal 2007-2013 y proposición de mejoras futuras de la actuaciones desde la visión de la diversificación productiva y la especialización.
- Sistematización de los resultados obtenidos en el eproceso de evaluación.
- Elaboración del documento de evaluación de los resultados para su transferencia.

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PLAN DE DESARROLLO COMARCAL 2007-2013 Y OBTENCIÓN DE PROPUESTAS DE FUTURO.

[✗] [✓] { EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PLAN DE DESARROLLO COMARCAL 2007-2013 Y OBTENCIÓN DE PROPUESTAS DE FUTURO }

1 SELECCION DE COLECTIVOS Y ENTIDADES

+ TÉCNICOS DEL TERRITORIO.
+ TURISMO, ARTESANÍA, EMPRESAS.
+ AGRICULTURA, SECTOR PRIMARIO.
+ ASOCIACIONES Y COLECTIVOS.
+ INSTITUCIONAL, AUTORIDADES.

2 CONVOCATORIA A LOS PARTICIPANTES

3 HERRAMIENTAS Y MATERIALES DE EVALUACIÓN

4 DESARROLLO DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN

- 4.1 ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA 2007-2013 Y PROPUESTAS DE MEJORA.
- 4.2 ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DESDE LOS INTERESES DE LOS PARTICIPANTES
- 4.3 ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DESDE LOS INTERESES DE LA COMARCA
- 4.4 ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DESDE LOS INTERESES DE LA ESPECIALIZACIÓN
- 4.5 ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DESDE LA INVESTIGACION Y LA INNOVACIÓN

FASES

(I) DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA → (II) ELABORACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS Y LOS MATERIALES →
(III) CONVOCATORIA Y DESARROLLO DE LOS TALLERES → (IV) SISTEMATIZACIÓN DE LOS TALLERES →
(V) ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO Y TRANSFERENCIA

PARTICIPACIÓN PRESENCIAL ← **CONFECCIÓN DE PROPUESTAS DE FUTURO** → PARTICIPACIÓN VIRTUAL (WEB)

GEOPARQUE VILLUERCAS IBORES JARA

3. SELECCIÓN DE LOS COLECTIVOS Y ENTIDADES.

Se procede a la selección de los colectivos invitados al proceso y se realiza la convocatoria para los talleres en diferentes localidades de la comarca.

ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL DE APRODERVI

TALLERES PARTICIPATIVOS PARA EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA COMARCAL **2014-2020**

15 JUNIO	TÉCNICOS DEL TERRITORIO CAÑAMERO Centro de Recepción de Visitantes del Geoparque **De 9:30 a 13:30 horas**
16 JUNIO	SECTOR TURISMO Y ARTESANÍA GUADALUPE - Centro Cultural (C/ Viña Mayor s/n) **De 16:30 a 20:30 horas**
17 JUNIO	SECTOR AGRICULTURA CASTAÑAR DE IBOR - Casa de la Cultura **De 16:30 a 20:30 horas**
18 JUNIO	SECTOR ASOCIACIONES Y COLECTIVOS CASTAÑAR DE IBOR - Casa de la Cultura **De 16:30 a 20:30 horas**
19 JUNIO	SECTOR INSTITUCIONAL CASTAÑAR DE IBOR - Casa de la Cultura **De 9:30 a 13:30 horas**

APRODERVI · LEADER · UNIÓN EUROPEA Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en las zonas rurales · GOBIERNO DE EXTREMADURA Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía · GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

4. ELABORACIÓN DE HERRAMIENTAS Y MATERIALES PARA LA EVALUACIÓN Y REALIZACIÓN DE PROPUESTAS DE TRABAJO EN FUNCIÓN DE LA MISMA.

El proceso de evaluación se soporta en las siguientes herramientas, a través de las cuales se realiza la evaluación y aportes para el desarrollo de las acciones de futuro en función de esa evaluación.

Ver ANEXO. Donde se puede acceder a las diferentes herramientas diseñadas y trabajadas en los diferentes talleres.

FICHA 1 EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA COMARCAL DE APRODERVI 2007-2013.

Vamos a hacer una evaluación de las acciones llevadas a cabo durante el periodo con el objetivo de reforzar las acciones de cara al periodo 2014-2020.

EVALÚA EL APOYO DE APRODERVI A PROYECTOS PRODUCTIVOS.

Proyectos desarrollados para...

... estimular las INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS? Por ejemplo: producción de alimentos, quesos, aceite ...	... estimular el desarrollo de ACTIVIDADES INNOVADORAS? Por ejemplo: elaboración de nuevas conservas y alimentos, nuevas actividades económicas ...	... FOMENTAR EL TURISMO? Por ejemplo: ayudas para casas rurales, agroturismo, actividades complementarias al turismo rural ...	... estimular el DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES? Por ejemplo: aprovechamiento de la biomasa, instalación de placas solares, fabricación de pellets ...
PONIPMOS NOTA DEL 1 AL 5: (1 PARTICIPACIÓN, 5 PARTICIPACIÓN)	PONIPMOS NOTA DEL 1 AL 5: (1 PARTICIPACIÓN, 5 PARTICIPACIÓN)	PONIPMOS NOTA DEL 1 AL 5: (1 PARTICIPACIÓN, 5 PARTICIPACIÓN)	PONIPMOS NOTA DEL 1 AL 5: (1 PARTICIPACIÓN, 5 PARTICIPACIÓN)
Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos:	Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos:	Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos:	Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos:
... estimular el DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS? Por ejemplo: aplicación de las nuevas tecnologías a las empresas, implantación y desarrollo de empresas de nuevas tecnologías, internet ...	... estimular el DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL? Por ejemplo: gestión de espacios naturales, tratamiento de residuos, reciclaje, gestión del agua ...	... estimular la ARTESANÍA? Por ejemplo: inversiones en la actividad, promoción, comercialización ...	... estimular la CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DE SERVICIOS? Por ejemplo: servicios para la tercera edad, personas dependientes, residencias, guarderías...
PONIPMOS NOTA DEL 1 AL 5: (1 PARTICIPACIÓN, 5 PARTICIPACIÓN)	PONIPMOS NOTA DEL 1 AL 5: (1 PARTICIPACIÓN, 5 PARTICIPACIÓN)	PONIPMOS NOTA DEL 1 AL 5: (1 PARTICIPACIÓN, 5 PARTICIPACIÓN)	PONIPMOS NOTA DEL 1 AL 5: (1 PARTICIPACIÓN, 5 PARTICIPACIÓN)
Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos:	Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos:	Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos:	Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos:

HERRAMIENTA 1

FICHA 2 MI ACTIVIDAD

MI EMPRESA/ORGANIZACIÓN SE LLAMA

NOS DEDICAMOS A...

TRABAJANDO EN EL SECTOR

¿QUÉ PROYECTOS RELACIONADOS CON MI ACTIVIDAD PODRÍAN CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LA COMARCA?

PROYECTO 1:

PROYECTO 2:

PROYECTO 3:

PROYECTO 4:

PROYECTO 5:

HERRAMIENTA 2

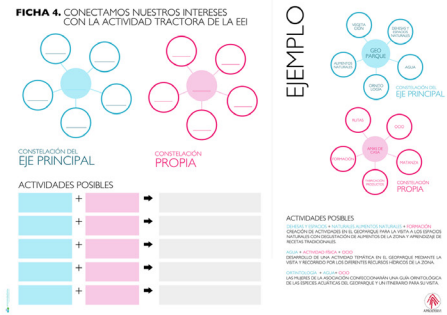
FICHA 3 PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA

PENSAMOS EN PROYECTOS PARA AYUDAR A CREAR Y DESARROLLAR EMPRESAS.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para...

... estimular las INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS? Por ejemplo: producción de alimentos, quesos, aceite ...	... estimular el desarrollo de ACTIVIDADES INNOVADORAS? Por ejemplo: elaboración de nuevas conservas y alimentos, nuevas actividades económicas ...	... FOMENTAR EL TURISMO? Por ejemplo: ayudas para casas rurales, agroturismo, actividades complementarias al turismo rural ...	... estimular el DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES? Por ejemplo: aprovechamiento de la biomasa, instalación de placas solares, fabricación de pellets ...
PROY 1:	PROY 1:	PROY 1:	PROY 1:
PROY 2:	PROY 2:	PROY 2:	PROY 2:
PROY 3:	PROY 3:	PROY 3:	PROY 3:
PROY 4:	PROY 4:	PROY 4:	PROY 4:
PROY 5:	PROY 5:	PROY 5:	PROY 5:
... estimular el DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS? Por ejemplo: aplicación de las nuevas tecnologías a las empresas, implantación y desarrollo de empresas de nuevas tecnologías, internet ...	... estimular el DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL? Por ejemplo: gestión de espacios naturales, tratamiento de residuos, reciclaje, gestión del agua ...	... estimular la ARTESANÍA? Por ejemplo: inversiones en la actividad, promoción, comercialización ...	... estimular la CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DE SERVICIOS? Por ejemplo: servicios para la tercera edad, personas dependientes, residencias, guarderías...
PROY 1:	PROY 1:	PROY 1:	PROY 1:
PROY 2:	PROY 2:	PROY 2:	PROY 2:
PROY 3:	PROY 3:	PROY 3:	PROY 3:
PROY 4:	PROY 4:	PROY 4:	PROY 4:
PROY 5:	PROY 5:	PROY 5:	PROY 5:

HERRAMIENTA 3



HERRAMIENTA 4

FICHA 5 ACTIVIDADES INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO.

	AGRICULTURA-GANADERÍA	CUIDADOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE Y ACTIVIDADES DE CONSERVACIÓN	NUEVAS FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN Y VENTA DEL GEOPARQUE	DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL GEOPARQUE	NUEVA LÍNEA DE PRODUCTOS DEL GEOPARQUE (cosmética, adornos, complementos, alimentos, ...)
Actividades de INVESTIGACIÓN	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:
	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:
	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:
	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:
	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:
	.....	.....	.....	.....	.....
Actividades de INNOVACIÓN	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:
	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:
	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:
	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:
	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:
	.....	.....	.....	.....	.....

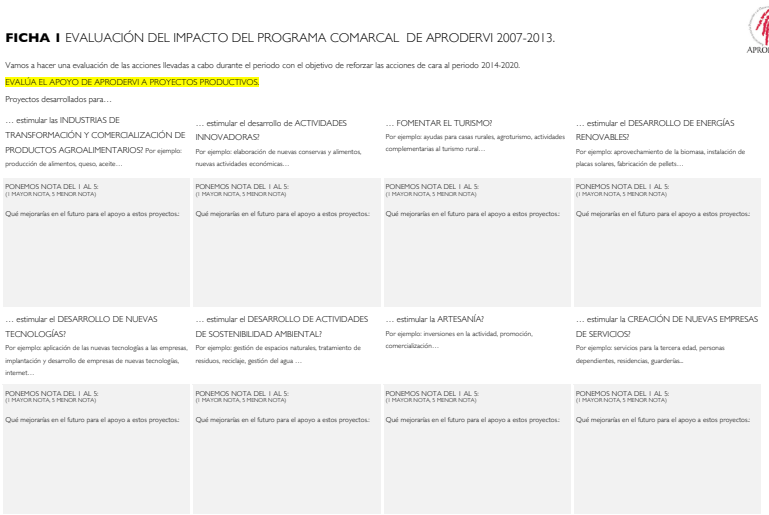
HERRAMIENTA 5

GEOPARQUE VILLUERCAS IBORES JARA

5. RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA COMARCAL 2007-2013.

5.1.HERRAMIENTAS E ÍTEMS UTILIZADOS.

A través de las siguientes plantillas, los participantes han realizado una evaluación cualitativa y cuantitativa de las principales acciones llevadas a cabo por el Grupo de Acción Local (2007-2013) en torno a dos grandes bloques: proyectos productivos y proyectos no productivos.



APRODERVI

FICHA 1 EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA COMARCAL DE APRODERVI 2007-2013.

Vamos a hacer una evaluación de las acciones llevadas a cabo durante el periodo con el objetivo de reforzar las acciones de cara al periodo 2014-2020.

EVALÚA EL APOYO DE APRODERVI A PROYECTOS PRODUCTIVOS.

Proyectos desarrollados para…

… estimular las INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS? Por ejemplo: producción de alimentos, queso, aceite…	… estimular el desarrollo de ACTIVIDADES INNOVADORAS? Por ejemplo: elaboración de nuevas conservas y alimentos, nuevas actividades económicas…	… FOMENTAR EL TURISMO? Por ejemplo: ayudas para casas rurales, agroturismo, actividades complementarias al turismo rural…	… estimular el DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES? Por ejemplo: aprovechamiento de la biomasa, instalación de placas solares, fabricación de pellets…
PONEMOS NOTA DEL 1 AL 5: (1 MAYOR NOTA, 5 MENOR NOTA) Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos:	PONEMOS NOTA DEL 1 AL 5: (1 MAYOR NOTA, 5 MENOR NOTA) Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos:	PONEMOS NOTA DEL 1 AL 5: (1 MAYOR NOTA, 5 MENOR NOTA) Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos:	PONEMOS NOTA DEL 1 AL 5: (1 MAYOR NOTA, 5 MENOR NOTA) Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos:
… estimular el DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS? Por ejemplo: aplicación de las nuevas tecnologías a las empresas, implantación y desarrollo de empresas de nuevas tecnologías, internet…	… estimular el DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL? Por ejemplo: gestión de espacios naturales, tratamiento de residuos, reciclaje, gestión del agua …	… estimular la ARTESANÍA? Por ejemplo: inversiones en la actividad, promoción, comercialización…	… estimular la CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DE SERVICIOS? Por ejemplo: servicios para la tercera edad, personas dependientes, residencias, guarderías…
PONEMOS NOTA DEL 1 AL 5: (1 MAYOR NOTA, 5 MENOR NOTA) Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos:	PONEMOS NOTA DEL 1 AL 5: (1 MAYOR NOTA, 5 MENOR NOTA) Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos:	PONEMOS NOTA DEL 1 AL 5: (1 MAYOR NOTA, 5 MENOR NOTA) Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos:	PONEMOS NOTA DEL 1 AL 5: (1 MAYOR NOTA, 5 MENOR NOTA) Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos:

ÍTEMS EMPLEADOS PARA LA EVALUACIÓN A PROYECTOS PRODUCTIVOS.

Estimulo a industrias de transformación y comercialización de productos agroalimentarios.

Evaluación cuantitativa: nota del 1al 5 (1 la nota más alta, 5 la nota más baja).

Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos.

Estimulo al desarrollo de actividades innovadoras

Evaluación cuantitativa: nota del 1al 5 (1 la nota más alta, 5 la nota más baja).

Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos.

Estímulo al fomento del turismo.

Evaluación cuantitativa: nota del 1al 5 (1 la nota más alta, 5 la nota más baja).

Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos.

Estímulo al desarrollo de energías renovables.

Evaluación cuantitativa: nota del 1al 5 (1 la nota más alta, 5 la nota más baja).

Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos.

Estímulo al desarrollo de tecnologías.

Evaluación cuantitativa: nota del 1 al 5 (1 la nota más alta, 5 la nota más baja).

Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos.

Estímulo al desarrollo de actividades de sostenibilidad ambiental.

Evaluación cuantitativa: nota del 1 al 5 (1 la nota más alta, 5 la nota más baja).

Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos.

Estímulo a la artesanía.

Evaluación cuantitativa: nota del 1 al 5 (1 la nota más alta, 5 la nota más baja).

Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos.

Estímulo a creación de nuevas empresas de servicios.

Evaluación cuantitativa: nota del 1 al 5 (1 la nota más alta, 5 la nota más baja).

Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos.

Ítems empleados para la evaluación a proyectos no productivos.

Estímulo a la conservación del patrimonio natural y rural.

Evaluación cuantitativa: nota del 1 al 5 (1 la nota más alta, 5 la nota más baja).

Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos.

Estímulo al desarrollo de servicios públicos.

Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos.

Estímulo al fomento de la formación y la cualificación.

Evaluación cuantitativa: nota del 1 al 5 (1 la nota más alta, 5 la nota más baja).

Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos.

Estímulo al desarrollo de otro tipo de iniciativas no productivas.

Evaluación cuantitativa: nota del 1 al 5 (1 la nota más alta, 5 la nota más baja).

Qué mejorarías en el futuro para el apoyo a estos proyectos.

5.2. EVALUACIÓN CUANTITATIVA DE LOS PARTICIPANTES EN LOS DIFERENTES TALLERES. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

EVALUACIÓN DE LOS ESTÍMULOS A LAS INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS (2007-2013).

• 3	• 2	• 2	• 2	• 3	• 3	• 3	• 3	• 2
• 3	• 1	• 3	• 2	• 2	• 4	• 3	• 1	• 1

• 1 • 1

Media de puntuación obtenida: 2,2 (1 máxima puntuación, 5 mínima puntuación).

EVALUACIÓN DE APOYOS AL DESARROLLO DE ACTIVIDADES INNOVADORAS (2007-2013).

• 3 • 2 • 2 • 2 • 2 • 4 • 1 • 1 • 1

• 2 • 3 • 3 • 3 • 3 • 2 • 2 • 2

Media de puntuación obtenida: 2,3 (1 máxima puntuación, 5 mínima puntuación).

EVALUACIÓN DE APOYOS AL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (2007-2013).

• 1 • 3 • 4 • 2 • 2 • 3 • 4 • 1

• 1 • 4 • 3 • 3 • 4 • 2 • 1 • 1

Media de puntuación obtenida: 2,4 (1 máxima puntuación, 5 mínima puntuación).

EVALUACIÓN DE APOYOS AL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL (2007-2013).

• 4 • 1 • 1 • 2 • 4 • 4 • 2 • 2

• 3 • 4 • 2 • 3 • 1 • 1 • 1 • 1

Media de puntuación obtenida: 2,2 (1 máxima puntuación, 5 mínima puntuación).

EVALUACIÓN DE APOYOS AL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO(2007-2013).

• 4 • 1 • 1 • 1 • 2 • 1 • 1

• 1 • 2 • 1 • 2 • 4 • 1 • 1

• 3 • 5 • 4 • 1 • 5 • 2 • 1

Media de puntuación obtenida: 2 (1 máxima puntuación, 5 mínima puntuación).

EVALUACIÓN DE APOYOS AL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LAS ENERGÍAS RENOVABLES (2007-2013).

- 4 • 5 • 4 • 2 • 4 • 2 • 5 • 3
- 3 • 2 • 3 • 3 • 1 • 2 • 3

Media de puntuación obtenida: 3 (1 máxima puntuación, 5 mínima puntuación).

EVALUACIÓN DE APOYOS AL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA ARTESANÍA (2007-2013).

- 4 • 4 • 4 • 2 • 1 • 3 • 2
- 3 • 1 • 4 • 4 • 4 • 4

Media de puntuación obtenida: 3 (1 máxima puntuación, 5 mínima puntuación).

EVALUACIÓN DE APOYOS AL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DE SERVICIOS (2007-2013).

- 3 • 2 • 2 • 1 • 3 • 3 • 2 • 1
- 3 • 3 • 3 • 3 • 1 • 4 • 3 • 1

Media de puntuación obtenida: 2,3 (1 máxima puntuación, 5 mínima puntuación).

5.3. EVALUACIÓN CUANTITATIVA DE LOS PARTICIPANTES EN LOS DIFERENTES TALLERES. ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS.

EVALUACIÓN DE APOYOS A PROYECTOS DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y RURAL (2007-2013).

- 2 • 4 • 3 • 2 • 2 • 2 • 1 • 1 • 3 • 3
- 1 • 1 • 1 • 1 • 2 • 2 • 3 • 2 • 3 • 1

Media de puntuación obtenida: 2 (1 máxima puntuación, 5 mínima puntuación).

EVALUACIÓN DE APOYOS A PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS (2007-2013).

• 2	• 3	• 2	• 4	• 3	• 3	• 1	• 2
• 1	• 3	• 4	• 3	• 3	• 3	• 2	• 2

Media de puntuación obtenida: 2,5 (1 máxima puntuación, 5 mínima puntuación).

EVALUACIÓN DE APOYOS A LA FORMACIÓN Y LA CUALIFICACIÓN (2007-2013).

• 2	• 4	• 5	• 3	• 3	• 3	• 1	• 2	• 2	• 1
• 3	• 5	• 3	• 2	• 3	• 3	• 3	• 1	• 1	

Media de puntuación obtenida: 2,6 (1 máxima puntuación, 5 mínima puntuación).

EVALUACIÓN DE APOYOS AL ESTÍMULO DE OTRO TIPO DE INICIATIVAS NO PRODUCTIVAS (2007-2013).

• 3	• 1	• 3	• 3	• 2	• 1	• 4	• 2
• 3	• 3	• 3	• 3	• 2	• 1	• 1	• 1

Media de puntuación obtenida: 2,2 (1 máxima puntuación, 5 mínima puntuación).

5.4.CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE EVALUACIÓN CUANTITATIVA. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

En general existe una valoración positiva de las actividades promovidas y desarrolladas por el Grupo de Acción Local en el periodo 2007-2013, contando con una evaluación notable las relacionadas con el turismo, la sostenibilidad ambiental y la transformación y comercialización de productos agroalimentarios, refrendando el esfuerzo realizado por el Grupo en estos campos, que entre otros resultados se ha materializado en la creación del Geoparque.

También existe una valoración alta a las actividades innovadoras y las relacionadas con las nuevas tecnologías.

Evaluación de los estímulos a las industrias de transformación y comercialización de productos agroalimentarios (2007-2013).

Media de puntuación obtenida: 2,2 (1 máxima puntuación, 5 mínima puntuación).

Evaluación de apoyos al desarrollo de actividades innovadoras (2007-2013).

Media de puntuación obtenida: 2,3 (1 máxima puntuación, 5 mínima puntuación).

Evaluación de apoyos al desarrollo de actividades relacionadas con las nuevas tecnologías (2007-2013).

Media de puntuación obtenida: 2,4 (1 máxima puntuación, 5 mínima puntuación).

Evaluación de apoyos al desarrollo de actividades relacionadas con la sostenibilidad ambiental (2007-2013).

Media de puntuación obtenida: 2,2 (1 máxima puntuación, 5 mínima puntuación).

Evaluación de apoyos al desarrollo de actividades relacionadas con el turismo (2007-2013).

Media de puntuación obtenida: 2 (1 máxima puntuación, 5 mínima puntuación).

Evaluación de apoyos al desarrollo de actividades relacionadas con las energías renovables (2007-2013).

Media de puntuación obtenida: 3 (1 máxima puntuación, 5 mínima puntuación).

Evaluación de apoyos al desarrollo de actividades relacionadas con la artesanía (2007-2013).

Media de puntuación obtenida: 3 (1 máxima puntuación, 5 mínima puntuación).

Evaluación de apoyos al desarrollo de actividades relacionadas con la creación de nuevas empresas de servicios (2007-2013).

Media de puntuación obtenida: 2,3 (1 máxima puntuación, 5 mínima puntuación).

5.5.CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE EVALUACIÓN CUANTITATIVA. ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS.

En cuanto a los proyectos no productivos, destaca la alta valoración de los proyectos relacionados con el patrimonio natural y rural, y el apoyo a otras iniciativas no productivas, contando con una menor ponderación los que tienen que ver con la formación y cualificación, y el desarrollo de servicios públicos.

Evaluación de apoyos a proyectos de conservación del patrimonio natural y rural (2007-2013).

Media de puntuación obtenida: 2 (1 máxima puntuación, 5 mínima puntuación).

Evaluación de apoyos a proyectos para el desarrollo de los servicios públicos (2007-2013).

Media de puntuación obtenida: 2,5 (1 máxima puntuación, 5 mínima puntuación).

Evaluación de apoyos a la formación y la cualificación (2007-2013).

Media de puntuación obtenida: 2,6 (1 máxima puntuación, 5 mínima puntuación).

Evaluación de apoyos al estímulo de otro tipo de iniciativas no productivas (2007-2013).

Media de puntuación obtenida: 2,2 (1 máxima puntuación, 5 mínima puntuación).

5.6. EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES LLEVADAS A CABO EN EL PERIODO 2007-2013 Y PROPUESTAS PARA SU MEJORA. PROYECTOS PRODUCTIVOS.

EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES PARA ESTIMULAR LAS INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS Y PROPUESTAS PARA SU MEJORA.

Tenor literal de los aportes de los participantes.

- *Colaboración entre cooperativas para la difusión de productos. (por ejemplo: queso y miel de los Ibores, juntos en packs para la comercialización, o con otros quesos y/o cerezas).*
- *Mejor acceso financiación.*
- *Mayor promoción/publicidad.*
- *Fomento del cooperativismo y/o asociacionismo.*
- *Mejorar las estructuras de comercialización.*
- *Profesionalización de los sectores.*
- *Apoyo a las Denominaciones de Origen del queso de los Ibores y la miel.*
- *Mayor vinculación de esas denominaciones de origen basadas con turismo.*
- *Campañas promocionales basadas en denominación de origen.*
- *Acciones de asociacionismo entre los distintos empresarios.*
- *Apoyo a la creación de cooperativas.*
- *Apoyo a la creación de marca territorial.*
- *Mayor apoyo a la industria del aceite.*
- *Redoblar los esfuerzos en torno a la castaña.*
- *Mayor participación empresarial.*
- *Diversificación de las ayudas a actividades agroalimentarias y difundir las ayudas entre este sector.*
- *Mayor información y facilidades para los destinatarios finales de poder acceder a las ayudas.*
- *Más formación en las cooperativas para mejorar la transformación y comercialización de los productos agroalimentarios.*
- *Mayor difusión y apoyo a las ideas innovadoras y tecnificación de la industria existente en la comarca.*
- *Valorar y premiar las iniciativas sostenibles respetuosas con el medio ambiente como principal valor del territorio. Desarrollo de acciones de formación en este sentido.*
- *Excesivos trámites burocráticos.*
- *Asesoramiento y apoyo a actividades empresariales y productivas.*
- *Mejora de la financiación.*
- *Mejora de la formación.*
- *Dinamización de actividades económicas y cooperación.*
- *Apoyo a la implantación de industrias transformadoras en la comarca.*
- *Promover tiendas especializadas de productos realizados en la comarca.*
- *Apoyo a la comercialización aceites, dulces, mermeladas.*

- *Intermediar con las entidades financieras para facilitar créditos.*
- *Limpieza de los montes por el ganado, como actividad de prevención contra incendios.*
- *Mejorar los mecanismos para la financiación privada de los proyectos productivos (se han caído un 20% o 30% de proyectos):*
- *Esfuerzos para recuperar oveja merina y cabra beata.*

EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES INNOVADORAS Y PROPUESTAS PARA SU MEJORA.

- *Potenciación de la creación de empleo para jóvenes.*
- *Creación de puntos de atención al emprendedor.*
- *Mejor acceso a la financiación.*
- *Aumento de formación de carácter práctico.*
- *Mejor especialización de las empresas.*
- *Segmentación de la demanda para buscar nichos de mercado y adecuar la oferta a nuevos clientes de mercados emergentes.*
- *Formación en experiencias innovadoras y visita a esas experiencias.*
- *Potenciación del emprendimiento en el sector.*
- *Mayor información para acceder a financiación.*
- *Formación en la industria agroalimentaria para que diversifique su actividad.*
- *Innovar en los productos artesanos.*
- *Nuevos usos y diseños para los productos artesanos.*
- *Fomento de la creatividad a través de la escucha de lo que está funcionando para su aplicación práctica.*
- *Mejorar los mecanismos de financiación.*
- *Mejora de los procesos de asesoramiento e información.*
- *Mejora de la formación.*
- *Mejora de los procesos de innovación empresarial.*
- *Limitar la burocracia.*
- *Foros que propicien y estimulen las iniciativas innovadoras interdisciplinarias donde se facilite la cooperación entre diferentes agentes.*

EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PROPUESTAS PARA SU MEJORA.

- *Formación a empresarios para la implantación de las nuevas tecnologías en su actividad.*
- *Asesoramiento a los empresarios para que desarrollen nuevas tecnologías en su sector.*
- *Mejorar las inversiones en instalaciones.*
- *Mejora de la formación.*
- *Apoyo económico a la instalación de nuevas tecnologías.*
- *Fomentar las tecnologías en el sector agrario.*
- *Mejor cobertura de red en los municipios.*
- *Alfabetización tecnológica para empresas.*
- *Cursos de redes sociales y community managers.*
- *Aumentar el grado de penetración de las nuevas tecnologías entre la población.*

- *Formación y apoyo técnico.*
- *Financiación de actividades para implantación de nuevas tecnologías.*
- *Promoción para el uso de las nuevas tecnologías.*
- *Crear un servicio de apoyo a la instalación de nuevas tecnologías en diversos sectores.*
- *Portal integrador de empresas de la comarca..*
- *Facilitar servicios de tramitación, con apoyo y acompañamiento de iniciativas más sostenibles.*
- *Proyectos para dar cobertura telefónica, 3G y de televisión a la zona.*
- *Crear una aplicación web y/o móvil, con una guía, para conocer las actividades de la comarca.*
- *Desarrollo de un Sistema de Información Geográfico.*
- *Diseño y construcción bioclimática.*

EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y PROPUESTAS PARA SU MEJORA.

- *Mayor información y facilidades para los destinatarios finales de poder acceder a los recursos que se ofrecen.*
- *Mejora del medio ambiente (gestión de residuos, reciclaje).*
- *Mayor concienciación de la población.*
- *Introducción de la responsabilidad social corporativa en las empresas y ayuntamientos y desarrollo de programas de ciudades sostenibles.*
- *Potenciación del Geoparque.*
- *Mejora de la conservación del patrimonio geológico.*
- *Mejora de la formación medioambiental*
- *Mejora de la información medioambiental.*
- *Mejora de la concienciación ciudadana, administraciones públicas y ayuntamientos.*
- *Mejorar la información a la población para que no frene los proyectos.*
- *Trabajar la sostenibilidad ambiental como área transversal.*
- *Mejora en la burocracia.*
- *Mejora de la formación.*
- *Mejora de la financiación.*

EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO Y PROPUESTAS PARA SU MEJORA.

- *Mejorar el apoyo al turismo y desarrollo de una política de turismo rural integrado.*
- *Cursos de formación y capacitación para los empresarios/as y empleados/as del sector turístico.*
- *Mejora en la oferta de formación y mayor difusión de la oferta.*
- *Mayora apoyo a la promoción.*
- *Desarrollo de paquetes turísticos*
- *Mejora del asociacionismo empresarial.*

- *Continuación de la apuesta por el sector turístico sin olvidar el resto.*
- *Apoyo a las actividades de geoturismo.*
- *Mejorar el acceso a ayudas de los Fondos europeos.*
- *Mejora del asociacionismo*
- *Apoyo al bird wartching.*
- *Mejora de la formación.*
- *Mejora de la profesionalidad de los trabajadores y las empresas.*
- *Apoyo a la especialización (geoturismo, turismo deportivo…)*
- *Mayor apoyo a la comercialización.*
- *Mayor apoyo a la promoción.*
- *Formación en idiomas a los agentes turísticos de la comarca.*
- *Adecuación de los servicios y de las infraestructuras.*
- *Mejora de las infraestructuras turísticas según demanda (turismo religioso, turismo deportivo...).*
- *Mejora de la profesionalización.*
- *Mejora de la formación.*
- *Apoyo a la interacción del turismo con el medio ambiente y la forma de vida de la población.*
- *Creación de puntos de avistamiento de aves.*
- *Plan de formación en actividades complementarias a los alojamientos. desarrollado.*
- *Fomento de la comercialización.*
- *Mejora en las ayudas, promoción y comercialización del turismo.*
- *Apoyoa a la comercialización en el exterior.*
- *Creación de nuevos espacios para turismo de autocaravanas y bikefriendly.*
- *Apoyo a la creación de nuevas rutas turísticas.*
- *Creación de nuevas actividades turísticas de carácter innovador en el territorio.*
- *Formación relacionada con la gastronomía vinculada a los productos de la zona.*

EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y PROPUESTAS PARA SU MEJORA.

- *Mejora de la orientación, formación, información y apoyo a emprendedores.*
- *Mejora en las acciones de apoyo al desarrollo de este sector.*
- *Mejora de la formación.*
- *Apoyo a la conexión de empresas comercializadoras de biomasa con el territorio y recursos.*
- *Apoyo al desarrollo de la producción de energía a partir de la biomasa.*
- *Apoyo a la energía solar*
- *Creación de ayudas y subvenciones a la instalación.*
- *Desarrollo de acciones formativas.*
- *Potenciación del sector en la comarca.*
- *Mejora de la información entre la población acerca de las potencialidades del sector.*
- *Ayudas a la instalación de energía renovable en casas o negocios de la comarca.*

- *Acciones divulgativas entre la población.*
- *Aprovechamiento de los residuos agrícolas para generar energías renovables.*
- *Mejora de la financiación para el desarrollo de las energías renovables.*
- *Mejora de los procesos de formación e Información.*
- *Puesta en marcha de productos de biomasa con los excedentes de la poda (pellet).*
- *Apoyo a la creación de una cultura de eficiencia energética, riego de bombeo solar, agricultura bioclimática…*

EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANÍA Y PROPUESTAS PARA SU MEJORA.

- *Mejora en las comunicaciones y el transporte.*
- *Mejora de la inversión en la promoción.*
- *Mejora del asociacionismo.*
- *Mayores estímulos al sector, potenciando las artesanías como patrimonio de la comarca.*
- *Creación de ayudas para las actividades artesanas.*
- *Apoyo mediante acciones de formación.*
- *Apoyo mediante acciones de innovación.*
- *Apoyo a la comercialización de producciones artesanas.*
- *Recuperación de actividades artesanas, transmisión a nuevas generaciones, inversiones en la actividad, promoción, comercialización…*
- *Apoyo a la estructuración del sector en la comarca.*
- *Potenciar la unión de la tradición con la apertura al desarrollo.*
- *Mejora de las conexiones entre la artesanía con el resto de sectores productivos.*
- *Desarrollo de especialidades artesanas en torno al geoturismo.*
- *Mejora de la formación en artesanía para la empleabilidad.*
- *Apoyo a la comercialización de productos artesanos a través de las nuevas tecnologías.*
- *Dar a conocer los productos artesanos de la comarca.*
- *Mejora de los apoyos a la artesanía con la creación de un museo.*
- *Apoyo a la creación de un sello de calidad comarcal para la venta de productos.*
- *Desarrollo de actuaciones de investigación sobre las tradiciones (cordero, cobre, cuerda, etc.).*
- *Desarrollo de actuaciones para recuperación de las tradiciones.*
- *Mejora de las actuaciones para el desarrollo de las tradiciones.*
- *Búsqueda de nuevos usos de los productos artesanos.*

EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DE SERVICIOS Y PROPUESTAS PARA SU MEJORA.

- *Aunar servicios en varias localidades, ya que es inviable instalar instituciones en pueblos con poca población.*
- *Fomento y estímulo a este tipo de empresas.*

- *Fomentar acciones formativas, en las cuales se eduque con el objetivo de mostrar el autoempleo como salida profesional.*
- *Mejora de la información, formación y subvenciones para el emprendimiento.*
- *Desarrollo de inversiones en ampliación de servicios de guardería que permitan a la población invertir más tiempo en desarrollar una actividad económica.*
- *Mejora de la cualificación de las empresas.*
- *Mejora de los procesos de certificación y normas de calidad.*
- *Mejora en las vías de comunicación y los transportes.*
- *Promoción de las actividades realizadas por las personas mayores dentro del Geoparque y de la agricultura tradicional.*
- *Estímulo de iniciativas de bienestar social, tratándose de un territorio ya conformado..*

5.7. EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES LLEVADAS A CABO EN EL PERIODO 2007-2013 Y PROPUESTAS PARA SU MEJORA. PROYECTOS NO PRODUCTIVOS.

EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y RURAL Y PROPUESTAS PARA SU MEJORA.

- *Mejora de la accesibilidad y eliminación de barreras arquitectónicas.*
- *Creación de servicios de mantenimiento de las zonas urbanas.*
- *Mejora de las inversiones en la conservación del patrimonio.*
- *Mejora de la información sobre la importancia del patrimonio en el desarrollo comarcal.*
- *Mejora del acceso de entidades locales para realización de proyectos.*
- *Mejorar la planificación de actuaciones sobre el patrimonio natural.*
- *Reforzar las medidas de conservación en los núcleos de población*
- *Mejorar las normas estéticas de construcción.*
- *Mejora de las líneas de rehabilitación del patrimonio.*
- *Promover nuevos usos a viejos edificios.*
- *Mejorar la estética de construcción.*
- *Medidas de sensibilización social de la importancia del patrimonio.*
- *Mejorar la concienciación de la población y administraciones.*
- *Fomento del voluntariado.*
- *Potenciación de asociacionismo relacionado.*
- *Mejorar subvenciones/ayudas para el mantenimiento y promoción de este tipo de patrimonio.*
- *Medidas de formación y sensibilización de la población.*
- *Desarrollo de estudios para la promoción y puesta en valor del patrimonio.*
- *Reapertura de las instalaciones para la promoción del patrimonio.*
- *Medidas para eliminar las barreras arquitectónicas para personas con discapacidad.*

EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES PARA ESTIMULAR EL DESARROLLO DE SERVICIOS PÚBLICOS Y PROPUESTAS PARA SU MEJORA.

- *Mejora de la accesibilidad ya que en algunos puntos de la comarca es muy reducida.*
- *Mejora del asociacionismo.*
- *Mejora de la coordinación entre administraciones.*
- *Desarrollo de un plan de necesidades de servicios.*
- *Mejora de la formación en la prestación de servicios.*
- *Mejora de la inversión pública en servicios.*
- *Mejora de las comunicaciones entre la comarca y grandes núcleos de población.*
- *Aumento de instalaciones y recursos de ocio para las poblaciones.*
- *Creación de más espacios de ocio.*
- *Limpieza de los pueblos (sobre todo las entradas a los cascos urbanos).*

EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES PARA FOMENTAR LA FORMACIÓN Y LA CUALIFICACIÓN Y PROPUESTAS PARA SU MEJORA.

- *Formación con homologación oficial.*
- *Apoyo a la formación para el emprendimiento.*
- *Desarrollo de un plan de formación comarcal.*
- *Creación de cursos homologados con Certificado de Profesionalidad.*
- *Facilitación de acceso a la formación en todos los municipios.*
- *Acceso a la formación a un mayor número de participantes.*
- *Plan de formación que detecte la realidad de las necesidades formativas.*
- *Desarrollo de procesos de formación a la carta.*
- *Formación en innovación.*
- *Mejora de la Responsabilidad Social Corporativa a través de la formación.*
- *Desarrollo de una oferta formativa en idiomas.*
- *Realizar formación demandada a la carta, sin exigir un mínimo de personas.*
- *Promover la formación con prácticas.*
- *Promover la fijación de la población joven y formada en la zona.*
- *Apoyo a la sostenibilidad y responsabilidad social como temáticas transversales.*
- *Desarrollo de programas de formación para la comercialización turística.*
- *Mejora de programas de incorporación a la actividad agraria de jóvenes.*
- *Desarrollo de formación para el fomento de la cultura emprendedora.*
- *Desarrollo de procesos de intercambio de experiencias formativas con otras zonas.*
- *Cursos de apicultura para la iniciación a la actividad.*
- *Mejora de los proyectos educativos para emprendedores.*

EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES PARA ESTIMULAR EL DESARROLLO DE OTRO TIPO DE INICIATIVAS NO PRODUCTIVAS.

- *Mejora de apoyos a grupos de artistas locales. Creación de espacios de colaboración y apoyo.*
- *Fomento de las actividades de convivencia.*
- *Fomento de la interculturalidad.*
- *Desarrollar servicios para la población (casas de la cultura, universidades populares, aulas adscritas a la Escuela Oficial de Idiomas…).*
- *Atención a las necesidades municipales.*
- *Inversión turística.*
- *Centros de apoyo a las empresas.*
- *Servicios de promoción de la comarca y sus productos.*
- *Fomentar el desarrollo de la cultura y elaborar proyectos centrados en potenciar el desarrollo cultural de la zona.*
- *Mejorar el acceso a la financiación.*
- *Facilitar los trámites burocráticos.*
- *Crear un "comité de expertos" que ayuden y asesoren a través de su experiencia.*
- *Actuaciones para la simplificación de los trámites burocráticos.*
- *Mejora de los procesos de participación ciudadana.*
- *Desarrollo de actuaciones para la cooperación y transferencia de buenas prácticas.*
- *Medidas para agilizar el funcionamiento del Grupo de acción Local.*
- *Más reuniones de las asambleas del Grupo.*
- *Mejora del funcionamiento del Grupo. Juntas Directivas equilibradas y menos numerosas.*

Ver ANEXO. Donde se puede acceder a las diferentes herramientas trabajadas por los participantes en los talleres.

6. RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA COMARCAL 2007-2013 (PROSPECTIVA PARA LA PRESCRIPCIÓN) Y ESTABLECIMIENTO DE INICIATIVAS RELACIONADAS CON LOS INTERESES DE LOS PARTICIPANTES EN FUNCIÓN DE LA EVALUACIÓN.

A través de la siguiente dinámica de trabajo, los participantes en el proceso de evaluación han establecido, en función de sus intereses particulares, las líneas de trabajo para el desarrollo comarcal.

-

APRODERVI

FICHA 2 MI ACTIVIDAD

MI EMPRESA/ORGANIZACIÓN SE LLAMA

NOS DEDICAMOS A…

TRABAJANDO EN EL SECTOR

¿QUÉ PROYECTOS RELACIONADOS CON MI ACTIVIDAD PODRÍAN CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LA COMARCA?

PROYECTO 1:

PROYECTO 2:

PROYECTO 3:

PROYECTO 4:

PROYECTO 5:

- Potenciar la comunicación sobre las actividades que desarrolla Aprodervi dentro y fuera de la comarca.
- Aumentar las labores de comunicación para dar a conocer el Geoparque fuera de la comarca y, así, hacer que aumente también el interés sobre la zona.
- Realizar campañas publicitarias para convertir al Geoparque en un destino atractivo.
- Impulso a la actividad innovadora en la población joven de la comarca, encaminada en el futuro a la actividad emprendedora.
- Educar en estrategias e innovación antes de iniciar una actividad como autónomo.
- Apoyo al turismo rural para impulso de actividades de deporte, alojamiento y salud.
- Apoyo a nuevas iniciativas turísticas en idiomas (turismo idiomático).
- Impulso del turismo en el conjunto del territorio aprovechando el tirón del Geoparque.
- Turismo rural especializado en colectivos (mayores, personas con discapacidad, jóvenes, etc).
- Creación de espacios de formación familiar como puntos de atención de referencia donde las familias puedan acceder a información, compartir experiencias, comunicar sus dudas a otros padres, etc.
- Mejora de la accesibilidad a recursos turísticos de manera normalizada.
- Creación de un espacio de mediación familiar móvil, como alternativa a procesos judiciales largos y costosos.
- Desarrollo de la estrategia comarcal dentro de la región (turismo cultural, fiestas de interés…).
- Fomento de la oferta de turismo de natu-

raleza (senderismo, piscinas naturales, geoturismo, birding, vías verdes…).

- Fomento del turismo gastronómico (rutas gastronómicas de jamón y queso, el vino…).
- Desarrollo del producto MICE Extremadura (Turismo de Congresos, ferias, viajes de incentivos...).
- Promoción del turismo (asistencia a ferias, "fam trips", planes promocionales, creación de eventos, asistencia a medios de comunicación…).
- Estudio de necesidades formativas para todos los sectores productivos de la comarca.
- Creación de un plan de formación comarcal ya que nos encontraremos en una comarca muy aislada geográficamente.
- Centrar la formación y las inversiones en formación en la obtención de certificados de profesionalidad necesarios a partir de 2015 para poder trabajar en cualquier sector.
- Plan de formación para todos los sectores de la población.
- Inversión en centros de formación homologados, se necesita inversión para homologar este tipo de centros.
- Proyecto Geocentros: actividades educativas con escolares y docentes del territorio.
- Proyecto Geociencia: comité científico, que haga un inventario y descripción de Geositios y de lugares de interés, formaciones geológicas para la divulgación del patrimonio.
- Proyecto Geoturismo: fomento del asociacionismo en el sector turístico (promoción, formación, comercialización).
- Fomento del emprendimiento desde APRODERVI.
- Cooperación y Trabajo en red: participación en la Red Mundial y Europea de Geoparques, colaboración con los Geoparques españoles en la creación del Comité Español de Geoparques, transferencia de buenas prácticas y cooperación con otros territorios aspirantes a ser Geoparques.
- Dar a conocer todas las asociaciones y colectivos que hay en los municipios de tal manera que puedan relacionarse entre ellas para aumentar su actividad.
- Promocionar aún más la figura del Geoparque para que llegue a todos y cada uno de los habitantes de la comarca. Promoción fuera de la comarca.
- Ligar la figura del Geoparque a los productos e industrias agroalimentarias.
- Establecer sinergias entre sector turismo y agroalimentario.
- Profesionalización del sector agroalimentario y turístico para dotarles de mayor calidad.
- Promoción y apoyo a los proyectos de turismo rural.
- Potenciación de las actividades agrarias en función del Geoparque introduciendo nuevos productos y servicios.
- Apoyo a las actividades de diferenciación y especialización en los productos y servicios turísticos.
- Introducción de nuevas tecnologías en las empresas e instituciones.
- Mejora en la infraestructuras para el desarrollo del turismo.

- Homologación de centros de formación, creación de centros formativos itinerantes.
- Programas de acompañamiento para implantar las nuevas tecnologías en las empresas.
- Central de reservas para las empresas turísticas.
- Transformación de productos agroganaderos.
- Colaborar con centros educativos mostrando a los estudiantes el centro y las ideas que ya están generando.
- Programa de apoyo a ideas innovadoras.
- Proyecto de ayuda a domicilio.
- Proyecto de inclusión.
- Proyecto para atención a necesidades sociales en cada uno de los municipios.
- Mejora de accesibilidad de las calles, edificios públicos, monumentos naturales y edificios históricos.
- Mejora de las infraestructuras de comunicación interna en la comarca.
- Adaptar la zona y la comarca a personas con discapacidad ya que es un potencial de turismo que no nos llega.
- Adaptar la zona para autocaravanas.
- Desarrollo de las nuevas tecnologías.
- Formación para empresarios en el sector turismo para ofrecer un servicio de calidad.
- Formación a los aprendices del sector artesano del cobre para relanzar el sector.
- Mejorar la presentación de los productos artesanos de cara a su comercialización.
- Promoción y comercialización de los productos artesanos a través de Internet.
- Creación de una marca de calidad para los productos artesanos de la comarca, aprovechando el tirón histórico de la actividad.
- Orientar la artesanía a nuevas fuentes de valor (rehabilitación del patrimonio, bisutería, souvenirs…).
- Señalización del Geoparque en grandes vías y grandes ciudades de la región.
- Apoyo al caprino como actividad integrada en el Geoparque (jornadas, museo, eventos, visitas didácticas organizadas a explotaciones).
- Puntos de información sobre el Geoparque y sus empresas en cada uno de sus "pueblos-puerta" (Deleitosa, Logrosán o Castañar de Ibor).
- Mejora y acondicionamiento de caminos para el acceso a los recursos del Geoparque.
- Reapertura del camino tradicional entre Deleitosa e Higuera de Albalat para el senderismo.
- Proyecto de acondicionamiento del pico Villuercas y sus accesos.
- Señalización del Monasterio de Guadalupe como Patrimonio de la Humanidad.
- Señalización de todos los Geositios accesibles.
- Puesta en valor y activación de los centros de interpretación.
- Adecuación y señalización de la pista militar hacia el risco de la Villuerca.
- Rehabilitar un barracón como refugio de

montaña.

- Proyecto para reintroducción de especies autóctonas.
- Reintroducción del lince ibérico. Con mejora de hábitat y puesta en valor de la especie desde todos los puntos de vista: ecológico, educativo, turístico.
- Puesta en valor de la artesanía como activo turístico, adecuación de los establecimientos artesanos como lugar de visita.
- Creación de infraestructuras deportivas en la naturaleza como senderos, zonas de escalada, rutas BTT, que atraen visitantes.
- Trabajo con los centros educativos de la comarca y otros lugares.
- Estudios de recursos y divulgación ambiental que mejoran el conocimiento del territorio.
- Promoción del turismo ornitológico.
- Desarrollo del senderismo.
- Desarrollo del cicloturismo.
- Recuperación de aguas y ríos.
- Desarrollo de la agricultura ecológica.
- Participación social en el Geoparque.
- Desarrollo del turismo y la artesanía.
- Formación e información para desarrollo de la competitividad.
- Promoción y comercialización del Geoparque.
- Desarrollo de actividades de innovación.
- Desarrollo de actividades de cooperación
- "La Z de las Villuercas" con actividades que recorren toda la comarca de Villuercas-Ibores-Jara conectando a todos los pueblos.
- Puesta en valor la geología de la zona y los recursos históricos-culturales.
- Desarrollo de nuevas líneas de formación y asesoramiento.
- Información y promoción llevada a cabo por grupos de productores en el mercado interior.
- Promoción de nuevas tecnologías en maquinaria y equipos agrarios.
- Desarrollo y modernización o adaptación a la silvicultura.
- Apoyo a empresas para los jóvenes agricultores.
- Apoyo a las actividades de la transhumancia.
- Creación de un centro de tipificación de corderos.
- Creación de un gasocentro.
- Mejora y modernización de las explotaciones agrarias.
- Cursos de adaptación a las nuevas tecnologías para las personas vinculadas con el sector agrario.
- Creación de una imagen de marca de productos de la comarca, bajo una denominación de origen (aceituna, aceite, castaña…).
- Fomento del cooperativismo agrario. Creación de una cooperativa de 2º grado o anexionarse a una entidad superior, para la compra conjunta de imputs y mayor concentración de la oferta.
- Modernización de las instalaciones dentro de las cooperativas (cambiar la maquinaria

obsoleta por maquinaria moderna).

- Introducción de nuevas tecnologías en las cooperativas: información vía smarthphones, emails para las fechas de aplicación de trámites fitosanitarios, fecha de recogida de productos...
- Creación nuevos cauces comerciales entre el productor y el consumidor para que los beneficios recaigan en los primeros (evitar intermediarios).
- Cursos de nuevas tecnologías para las personas mayores de la comarca.
- Formación para la promoción de la artesanía (encaje de bolillos, restauración, cocina, mimbre…).
- Mejorar la cobertura móvil, Internet y televisión.
- Restauración de recursos históricos.
- Restauración de los dos altares en la iglesia de Fresnedoso de Ibor.
- Servicios de tanatorio.
- Arreglo de caminos.
- Poner en marcha una almazara para transformar la aceituna.
- Vigilancia para evitar robos en el campo.
- Creación y adecuación de piscinas naturales.
- Arreglar los pilones del pueblo (Fresnedoso de Ibor).
- Realizar viajes para las personas mayores para conocer el Geoparque.
- Adaptar los geositios y los momumentos, para que puedan ser visitados por personas mayores.
- Exposiciones en el pueblo de objetos antiguos.
- Promoción de la matanza tradicional y conversión en una fiesta turística de referencia.
- Mejora del mobiliario urbano (poner más bancos en el pueblo para sentarse).

Ver ANEXO. Donde se puede acceder a las diferentes herramientas trabajadas por los participantes en los talleres.

7. RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA COMARCAL 2007-2013 (PROSPECTIVA PARA LA PRESCRIPCIÓN) Y ESTABLECIMIENTO DE INICIATIVAS RELACIONADAS CON LOS INTERESES DE LA COMARCA EN FUNCIÓN DE LA EVALUACIÓN.

A través de la siguiente dinámica de trabajo, los participantes en el proceso de evaluación han establecido, en función de los intereses de la comarca, las líneas de trabajo para el desarrollo comarcal.

APRODERVI

FICHA 3 PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA

PENSAMOS EN PROYECTOS PARA AYUDAR A CREAR Y DESARROLLAR EMPRESAS.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para…

… estimular las INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS? Por ejemplo: producción de alimentos, queso, aceite…	… estimular el desarrollo de ACTIVIDADES INNOVADORAS? Por ejemplo: elaboración de nuevas conservas y alimentos, nuevas actividades económicas…	… FOMENTAR EL TURISMO? Por ejemplo: ayudas para casas rurales, agroturismo, actividades complementarias al turismo rural…	… estimular el DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES? Por ejemplo: aprovechamiento de la biomasa, instalación de placas solares, fabricación de pellets…
PROY 1:	PROY 1:	PROY 1:	PROY 1:
PROY 2:	PROY 2:	PROY 2:	PROY 2:
PROY 3:	PROY 3:	PROY 3:	PROY 3:
PROY 4:	PROY 4:	PROY 4:	PROY 4:
PROY 5	PROY 5	PROY 5	PROY 5:

… estimular el DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS? Por ejemplo: aplicación de las nuevas tecnologías a las empresas, implantación y desarrollo de empresas de nuevas tecnologías, internet…	… estimular el DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL? Por ejemplo: gestión de espacios naturales, tratamiento de residuos, reciclaje, gestión del agua …	… estimular la ARTESANÍA? Por ejemplo: inversiones en la actividad, promoción, comercialización…	… estimular la CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DE SERVICIOS? Por ejemplo: servicios para la tercera edad, personas dependientes, residencias, guarderías…
PROY 1:	PROY 1:	PROY 1:	PROY 1:
PROY 2:	PROY 2:	PROY 2:	PROY 2:
PROY 3:	PROY 3:	PROY 3:	PROY 3:
PROY 4:	PROY 4:	PROY 4:	PROY 4:
PROY 5	PROY 5	PROY 5	PROY 5

7.1. PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. ESTIMULAR LAS INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS.

- Desarrollo de sinergias entre turismo y Denominaciones de Origen.
- Promoción de los productos del Geoparque a través de ferias.
- Campañas de marketing basadas en las Denominaciones de Origen.
- Ferias de productos del Geoparque fuera de la comarca.
- Misiones comerciales de productores del Geoparque a otros mercados de posibles consumidores (china, resto de europa…).
- Fomento del cooperativismo agrario. Crear una cooperativa de segundo grado de industrias agroalimentarias.
- Crear una marca del territorio denominada "productos del Geoparque".
- Desarrollo de normas de calidad para los productos/servicios del Geoparque.
- Tecnificación de procesos productivos.
- Unificación de industrias comarcales.
- Transformación de los productos locales.
- Promoción y divulgación de productos.

7.2. PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. ESTIMULAR EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES INNOVADORAS.

- Formación para el desarrollo de la innovación.
- Sensibilización a la población en general y joven en particular.
- Transformación industrial de productos.
- Visitas a experiencias innovadoras para trasvase de experiencias.
- Formación en innovación.
- Traslado de buenas prácticas a las empresas de la comarca.
- Elaboración de estudios para detectar las necesidades de los consumidores.
- Aumentar las sinergias entre los productores, el turismo y los servicios.
- Líneas de ayudas específicas destinadas a las actividades innovadoras.
- Formación inteligente y especializada.
- Mayor innovación en la creación de empresas.
- Asesoramiento y acompañamiento a emprendedores para maduración de ideas innovadoras.

7.3.PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. ESTIMULAR EL DESARROLLO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

- Cobertura de telefonía e Internet para todo el territorio.
- Alfabetización tecnológica para empresas y personas individuales.
- Dinamización y usos de las redes sociales para la promoción comarcal (formación en redes sociales y community manager).
- Inversión en banda ancha para facilitar el acceso a las nuevas tecnologías.
- Formación y asesoramiento para la implantación de nuevas tecnologías.
- Formación especializada.
- Punto móvil de alfabetización tecnológica comarcal.
- Plataforma tecnológica actualizada comarcal.

7.4.PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.

- - Sensibilización ambiental
- Desarrollo de empresas y actividades de reciclaje.
- Creación de puntos limpios.
- Plan integral de uso de espacios protegidos.
- Plan para el tratamiento de residuos.
- Proyectos de concienciación de ciudadanos, empresas, ayuntamientos…
- Introducción de la responsabilidad social corporativa en empresas y administraciones.
- Control de puntos críticos en elaboración de productos.

7.5.PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. FOMENTAR EL TURISMO.

- Red de transportes para la dinamización del Geoparque. Creación de una buena red de transportes dentro del Geoparque y conexión fuera de él.
- Crear una red de albergues, y mejora de senderos.
- Mayor especialización y adecuación de la oferta a la demanda.
- Proyecto de comercialización turística.
- Dinamización de los centros de interpretación.
- El geoturismo como especialización frente a otros territorios.
- Formación a la carta para el sector turístico.

- Comercialización conjunta del producto y destino turístico.
- Ayudas al sector turístico.
- Fomentar las actividades complementarias y los establecimientos tematizados.
- Profesionalización del sector turismo.
- Fomento de paquetes turísticos comarcales.
- Proyectos turismo en áreas específicas: naturales, religioso, deportivo y birdwatching.
- Desarrollar vías de comunicación y transporte.

7.6. PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. DESARROLLO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES.

- Puesta en valor de las energías renovables en los establecimientos y las empresas.
- Aprovechamiento de las energías renovables en los sectores productivos de la comarca.
- Elaborar un estudio potencial de las necesidades reales de energías renovables en la comarca.
- Formación e inversión si se demuestra la rentabilidad del estudio.
- Fomento y ayuda para el impulso del sector.
- Asociación de empresas del sector para mayor conexión.
- Fomento de empresas locales.

7.7. PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. DESARROLLO DE LAS ARTESANÍAS.

- Catalogación, valorización y recuperación de las actividades artesanas.
- Feria artesanal comarcal.
- Talleres de oficios y labores tradicionales para su recuperación y transmisión a nuevas generaciones.
- Creación de una marca de artesanía de la comarca ligada al Geoparque.
- Creación de una asociación comarcal de artesanos.
- Comercialización conjunta de producciones artesanas y creación de plataforma de comercio electrónico.
- Innovación y subvenciones relacionadas con la artesanía.
- Identificación de los artesanos y productos de artesanía.
- Conciliación entre generaciones artesanas.
- Impulso tecnológico a las artesanías.

7.8. PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA CREAR EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. ESTIMULAR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS.

- Impulso y formación en el sector servicios.
- Cooperativa de servicios sociales.
- Proyecto de servicios de alimentación, a personas mayores.
- Servicios de reciclaje.
- Servicios de guías turísticos especializados.
- Pisos tutelados, plazas asistidas y centros de día.
- Desarrollo de servicios de agencias de viajes.
- Líneas de ayuda para la creación de nuevas empresas y servicios.
- Proyectos de viabilidad para nuevas empresas.
- Formación técnica para nuevos empresarios.
- Formación especializada en el sector servicios.

7.9.PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y RURAL.

- Accesibilidad a los sitios turísticos.
- Sensibilización del entorno y del patrimonio.
- Formación en el entorno y turismo.
- Conservación del patrimonio natural y rural.
- Catalogación de bienes patrimoniales de toda la comarca.
- Apoyo económico a los ayuntamientos para la conservación.
- Información y concienciación en este aspecto.
- Accesibilidad.
- Desarrollo de actividades de concienciación y voluntariado.
- Repoblación de plantas autóctonas.
- Servicios de limpieza y conservación.
- Limpieza y mantenimiento de caminos públicos y fomento del tránsito de ganado.

7.10.PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS. SERVICIOS PÚBLICOS.

- Servicio de transporte público comunicado con las principales ciudades más próximas de la región y entre los pueblos de la comarca.
- Mayor cooperación y coordinación de las diferentes administraciones y organizaciones.
- Políticas de ocio juvenil y centros para jóvenes.
- Conciliación de la vida familiar y laboral.
- Servicios especializados para todos los colectivos dependientes.
- Autoempleo y puesta en marcha de cooperativas para gestionar servicios.
- Ampliar los servicios como las guarderías y ampliar las actividades.
- Proyectos mancomunados o asociativos de servicios públicos.
- Proyectos culturales y de ocio para la población.
- Mejora de las vías de comunicación.

7.11.PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS. FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN.

- Desarrollo de las nuevas tecnologías.
- Promoción de la innovación.
- Apoyo al emprendimiento.
- Especialización basada en un estudio de necesidades.
- Apoyo a la formación con certificación de profesionalidad.
- Formación homologada para la obtención del certificado de profesionalidad.
- Inversión en centros de formación homologados o itinerantes.
- Acciones formativas destinadas a satisfacer las demandas de la población.
- Formación especializada en sectores estratégicos.
- Formación con certificado de cualificación y prácticas en empresas.
- Formación a demanda y a la carta.
- Aulas adscritas a escuelas de idiomas y fomento de la universidad popular.

7.12.PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS. OTRAS.

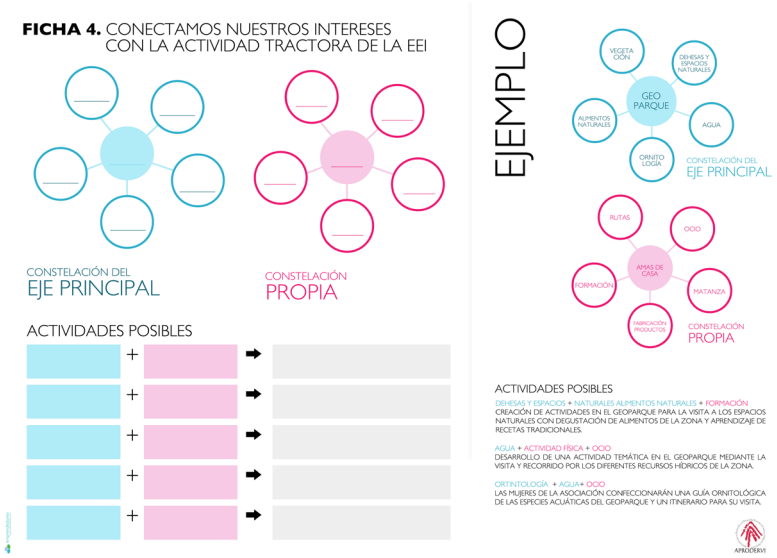
- Fomento de una red de Geocentros.
- Fomento del asociacionismo..
- Guías profesionales para el Geoparque.
- Vinculación y cooperación entre los diferentes colectivos.
- Mejoras públicas en infraestructuras que generen empleo e inversión privada.
- Revalorización del patrimonio intangible del Geoparque.
- Potenciar los servicios a sectores desfavorecidos.
- Plan de formación para cargos públicos.
- Plan de atracción de nuevos pobladores.
- Ocio y tiempo libre de forma saludable.
- Puesta en valor de tradiciones y fiestas populares.
- Identificación de grupos folklóricos y artistas comarcales.

Ver ANEXO. Donde se puede acceder a las diferentes herramientas trabajadas por los participantes en los talleres.

8. RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA COMARCAL 2007-2013 (PROSPECTIVA PARA LA PRESCRIPCIÓN) Y ESTABLECIMIENTO DE INICIATIVAS RELACIONADAS CON EL GEOPARQUE EN FUNCIÓN DE LA EVALUACIÓN.

A través de la siguiente dinámica de trabajo, los participantes en el proceso de evaluación han establecido, en función de la puesta en funcionamiento del Geoparque en el periodo 2007-2013, las líneas de trabajo para el desarrollo comarcal.

- Oferta basada en la observación de aves, guía de observación de aves en el Geoparque.
- Red de servicios turísticos del Geoparque para ciclistas que viajan en familia.
- Estrategias con colectivos especializados en turismo de naturaleza, geoturismo y aventura.
- Geoparque destino turístico MICE (viajes de incentivos, clases universitarias una semana en el Geoparque).
- El Geoparque de los sabores, safari fotográfico entre olivares con maridaje de vino y queso.
- Desarrollo de un conjunto de actividades tematizadas y nucleadas en torno al Geo-



parque: talleres, foros, merchandising, jornadas, formación, campus de trabajo, investigación, becas, publicaciones, ciclos formativos, maratones didácticos, cooperación, intercambio, buenas prácticas, asesoramiento, promoción interna, lobby y visita.

- Dotar a las empresas de turismo de ayudas, subvenciones, formación, comercialización y promoción.
- Inversión pública, financiación en productos turísticos/culturales y eventos.
- Especialización de las empresas turísticas para que puedan transmitir los valores y recursos más destacados del Geoparque.
- Plantear la geología como algo cercano explicándola gracias a actividades temáticas con visitas y recorridos.
- Poner en valor el patrimonio intangible del Geoparque mediante la catalogación y conservación de los recursos.
- Desarrollar actividades para concienciar a los colectivos de lo que significa ser Geoparque, con una explicación clara y cercana.
- Potenciar los recursos naturales de la zona creando una figura de comunicación en la comarca, elaborando guías y también velando por su conservación desde las administraciones públicas.
- Creación del producto turístico Geoparque.
- Empresas formadas y especializadas en turismo que puede dar lugar a una diversificación de actividades.

- Educación desde la base, en los colegios, sobre el eje central del Geoparque que es la geología. Ya que en los colegios están los futuros empresarios de la comarca y los futuros trabajadores.
- Servicios especializados en la conservación o vigilancia del patrimonio geológico.
- Una formación especializada a trabajadores.
- Proyecto global de accesibilidad de la comarca a los lugares turísticos y culturales.
- Federación y/o punto de encuentro de asociaciones.
- Promoción de servicios especializados en rehabilitación del patrimonio.
- Integración laboral de grupos en riesgo de exclusión.
- Búsqueda de programas para la divulgación e información de los recursos comarcales.
- Desarrollo de cursos de formación turística.
- Dinamización para dar a conocer los diferentes Geositios.
- Aprovechar los servicios que se prestan para ayudar a las familias.
- Actividades de ocio que dinamicen la cultura.
- Potenciar el empleo en el marco de las actividades que generan valor en el Geoparque.
- Impulso de los productos de la tierra, mejorando lo que ya tenemos y favoreciendo la creación de otros nuevos.
- Dotación de formación adecuada y de calidad que favorezca y beneficie a los nuevos emprendedores.
- Crear ofertas o paquetes turísticos identificando las preferencias de los usuarios.
- Mejorar las comunicaciones tanto terrestres, como digitales y la eliminación de barreras.
- Mejora de los espacios y actividades de ocio así como impulso a las ya existentes.
- Estrategia comarcal de promoción exterior del sector turístico y producción agroalimentaria.
- Cobertura total en todo el territorio de móvil e internet.
- Red de transportes para visita a Geositios y puntos de interés de la comarca.
- Conservación y valorización del patrimonio de todo tipo existente en la comarca.
- Políticas de mantenimiento de población.
- Desarrollo de talleres etnográficos: modos de vida, conciliación futuro/pasado, aprendizaje, adaptación.
- Formación y sensibilización en torno al Geoparque y protección del medio ambiente.
- Focalizar la inserción socio laboral en torno a las actividades del Geoparque..
- Creación de espacios de formación, conocimiento de los recursos del territorio.
- A través de los recursos del Geoparque, desarrollar estrategias de impulso a la familia.
- Implantar procesos tecnológicos aplicados a la agroindustria que incrementen el valor de los productos de la comarca.
- Creación de cursos formativos y orientativos a la población con el fin de potenciar

los valores y recursos de la zona.

- Asociación de los agentes turísticos para el desarrollo de proyectos.
- Comunicación y puesta en marcha de ideas para la divulgación de todos los puntos de la comarca que conforman el Geoparque.
- Integración entre la producción agraria ecológica y turismo.
- Rutas de senderismo en el Geoparque.
- Elaboración de guía de los geositios.
- Rutas gastronómicas.
- Circuitos culturales por los pueblos del Geoparque.
- Guía ornitológica del Geoparque.
- Actividades de aventura en torno a los geositios.
- Paquetes de cursos de escalada con degustaciones.
- Actividades de interpretación ambiental en la naturaleza.
- Paquetes de actividades en la naturaleza y de recuperación de actividades tradicionales.
- Propuestas de divulgación de valores geológicos, integrando otras propuestas.
- Conocimiento del Geoparque.
- Conservación y mejora de espacios acuáticos.
- Sensibilización del medio y conocimiento a las personas de la comarca.
- Rutas o recorridos por los sitios más importantes de la comarca y del Geoparque, en los que se visiten y conozcan la historia y tradiciones de los mismos.
- Rutas o visitas a pie de lugares de especial interés geológico.
- Visitas didácticas para el conocimiento de la biodiversidad de la comarca.
- Experiencias en torno al importante corredor ecológico del Almonte.
- Actividades de degustación de productos típicos de la zona.
- Observación de aves y otros animales sobre el suelo más antiguo de la península Ibérica.
- Degustación y venta de productos, después de visitar una explotación.
- Transformación y comercialización de productos de la caza.
- Realización de trofeos y detalles artesanos de caza.
- Actividades para el conocimiento de las tradiciones artesanas de la comarca.
- A través de la formación recuperar y poner en valor los productos artesanos.
- Restauración del patrimonio histórico y artesanía.
- Fabricación de envases artesanos para las producciones de la comarca.
- Aplicación de las nuevas tecnologías al turismo (realidad aumentada, audioguías, aplicaciones móviles).
- Geoparque como espacio de servicios de conocimiento y aula abierta.
- Nuevas tecnologías para la participación, Redes Sociales, aplicaciones móviles, etc.

- Intercambio de experiencias con otros Geoparques.
- Sarlight.
- Bike friendly.
- Rutas de ornitología en el Geoparque.
- Promoción de rutas en torno a personajes históricos que visitaron en la comarca.
- Visitas organizadas al patrimonio geológico y cultural.
- Formación en geología para mostrar el Geoparque.
- Formación e información sobre el cuidado de espacios naturales.
- Jornadas de caza y gastronomía.
- Promoción de las rutas de caminos de peregrinación a Guadalupe.
- Promoción de actividades de senderismo, a caballo, escalada, bicicleta y todo ello con integración didáctica.
- Ofrecer a clientes charlas didácticas sobre las actividades a realizar.
- Sinergias entre alojamientos y empresas de actividades complementarias.
- Oferta de actividades agroturísticas (recogida y degustaciones de frutos y especialidades silvestres).
- Producción ecológica de frutas de variedades antiguas.
- Alternativas rentables y sostenibles para la conservación del territorio.
- Cursos de fruticultura y castañas, cultura para aficionados y profesionales.
- Industria de productos obtenidos en el Geoparque.
- Aprovechamiento del entorno con el que contamos en el Geoparque realizando visitas guiadas donde se informe y se forme sobre la importancia y salidas de la apicultura.
- Fomento de la apicultura en la zona como elemento básico en la polinización que nos da la gran diversidad natural con la que contamos.
- Aprovechamiento de las sinergias entre Denominaciones de Origen y Geoparque.
- Concienciar a las personas de contribuir al mantenimiento de nuestro entorno y fomentar el impulso de alimentos naturales y ecológicos, no tratados con productos químicos, ni pesticidas.
- Potenciación del turismo ornitológico.
- Potenciación del turismo cinegético (caza mayor y menor).
- Creación de denominaciones de origen y productos envasados.
- Mantenimiento del medio (incendios, contaminación...).
- Cursos de formación en nuevas tecnologías.
- Incorporación de jóvenes agricultores y desarrollo de nuevos cultivos alternativos.
- Promoción y comercialización de producciones agrarias y obtención de nuevos productos. Nuevas líneas de comercialización.
- Crear granjas escuelas donde se inicie en el propio campo la sensibilización y respeto por animales y medio ambiente.
- Nuevos formatos de presentación ligados a la figura del Geoparque.

- Realización de talleres con escolares, amas de casa, pensionistas donde se visitan las explotaciones agrícolas y ganaderas.
- Cursos de cocina vinculados con las especialidades de nuestra zona.
- Promoción de las tradiciones y acervo cultural del Geoparque.
- Organización de excursiones guiadas a explotaciones agrarias y dehesas mostrando su manejo.
- Crear circuitos para cicloturismo, triatlón, senderismo… que lleven a los participantes en estas actividades a conocer los geositios.
- Formar a monitores de turismo activo para realizar actividades relacionadas.
- Recuperación de razas autóctonas.
- Investigar nuevos productos naturales asociados al Geoparque.
- Mejora de los accesos a las explotaciones.
- Realización de actividades experienciales en torno a las actividades tradicionales del Geoparque: visitas a explotaciones, vivir un día con ganaderos, estancias de 7 u 8 días para todo tipo de personas (familias, escolares, etc…).
- Deportes acuáticos, pesca y baño.
- Alimentos ecológicos de calidad.
- Construcción de observatorios de aves y fauna.
- Agroturismo.
- Formación para el desarrollo rural.
- Publicidad de la zona para aumentar el alojamiento.
- Crear una marca de calidad de la zona.
- Todo tipo de deportes que publiciten la zona.
- Potenciar la comarca mediante menús con productos autóctonos.
- Poner en valor el Ejido, creando un centro de referencia genético de razas autóctonas.
- Mejorar la red de caminos y senderos, para así impulsar el turismo.
- Matadero comarcal.
- Especialización de la industria turística en actividades ornitológicas.
- Conservación de la pureza de las masas acuáticas.
- Mejora de las producciones.
- Generar valor añadido mediante diseños innovadores y nuevas formas de comercialización y distribución.
- Realizar cursos de formación para trabajadores en temas relacionados con productos agroalimentarios.
- Creación de marca propia del territorio en la que se refleje la calidad del producto.
- Creación de empresas de agroturismo y observación de aves, monitores de naturaleza y guías de turismo de ocio y tiempo libre.
- Creación de un Centro de interpretación de la Arquitectura en Guadalupe.
- Desarrollo de industria de transformación de la castaña.
- Organización de actividades de promoción de la cultura tradicional.
- Creación de una escuela de hostelería.

- Creación de rutas ecoturísticas y culturales.
- Fomentar el turismo a través de los centros de interpretación, creando una oferta completa.
- Desarrollo de productos derivados de la aceituna.
- Crear un campings o zonas de acampada para generar empleo y recursos, fomentando el turismo.
- Promoción de la comarca y rincones desconocidos, realizando rutas turísticas y poniendo en valor sus árboles singulares.
- Crear piscinas naturales, que sirvan como fuente de ingresos por la afluencia de visitas.
- Viajes personalizados para conocimiento del Geoparque y degustación de productos.
- Desarrollo de actividades temáticas en torno a la pesca.
- Creación de alojamiento para cazadores y empresas de ocio para acompañantes.
- Potenciación de la apicultura y desarrollo de actividades gastronómicas relacionadas.
- Potenciar visitas guidas para la contemplación de aves autóctonas.
- Creación de rutas para la observación de fauna y flora de la zona.
- Utilización y puesta en valor de los chozos y patrimonio arquitectónico tradicional para el turismo.
- Realizar de folletos informativos para promocionar molinos, cuevas, calera, puentes, asentamientos prehistóricos…
- Puesta en funcionamiento de un antiguo molino como reclamo turístico.
- Desarrollo de actividad temática y experienciales en torno a la ganadería (actividades ecuestres, con tracción animal, pastoreo…)..
- Mantenimiento y conservación del alcornocal.
- Innovación en torno a los alimentos y productos agroalimentarios.(queso, aceite, castañas, miel, aceitunas, etc) para generar puestos de trabajo, más el valor añadido de la comercializadora.
- Crear museos para atraer visitantes a la comarca.
- Recursos y empleo a través de la puesta en valor de los chozos, el museo, los quesos, aceites y dulces tan rico que hacemos.
- Empresa ocio y turismo activo que explote los recursos de la zona (rutas, vía verde, ocio, animales, etc).
- Innovación en torno a la obtención de productos de la bellota.
- Centro de interpretación, rutas y guías.
- Desarrollo de la industria del cerdo ibérico.

Ver ANEXO. Donde se puede acceder a las diferentes herramientas trabajadas por los participantes en los talleres.

9. RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA COMARCAL 2007-2013 (PROSPECTIVA PARA LA PRESCRIPCIÓN) Y ESTABLECIMIENTO DE INICIATIVAS RELACIONADAS CON LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN EN FUNCIÓN DE LA EVALUACIÓN.

A través de la siguiente dinámica de trabajo, los participantes en el proceso de evaluación han establecido, en función del desarrollo de los proyectos de investigación e innovación en el periodo 2007-2013, las líneas de trabajo para el desarrollo comarcal.

FICHA 5 ACTIVIDADES INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO.

APRODERVI

	AGRICULTURA-GANADERÍA	CUIDADOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE Y ACTIVIDADES DE CONSERVACIÓN	NUEVAS FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN Y VENTA DEL GEOPARQUE	DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL GEOPARQUE	NUEVA LÍNEA DE PRODUCTOS DEL GEOPARQUE (souvenirs, perfumes, complementos, alimentos…)
Actividades de INVESTIGACIÓN	ACT 1: ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5: ……	ACT 1: ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5: ……	ACT 1: ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5: ……	ACT 1: ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5: ……	ACT 1: ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5: ……
Actividades de INNOVACIÓN	ACT 1: ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5: ……	ACT 1: ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5: ……	ACT 1: ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5: ……	ACT 1: ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5: ……	ACT 1: ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5: ……

9.1. PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN: AGRICULTURA Y GANADERÍA.

- Desarrollo de nuevos productos agroalimentarios relacionados con el aceite y la aceituna (preparaciones, presentaciones, utilidades, porciones…)
- Nuevos cultivos adaptados a la zona (higuera, pistacho…).
- Nuevas especies animales que se adapten al territorio.
- Estudio del impacto del incremento de tierras de regadío en el territorio.
- Nuevos envases para las producciones del Geoparque.
- Productos verdes "agricultura ecológica".
- Recuperación de producciones autóctonas en agricultura y ganadería. Creación de experiencias culinarias y gustativas (sabores del Geoparque).
- Recuperación y explotación tradicional de recursos naturales.
- Nuevas especies agrícolas, ganaderas y forestales.
- Aprovechamiento de las plantas aromáticas y medicinales para creación de nuevas experiencias olfativas (aromas del Geoparque).
- Desarrollo de la agricultura y ganadería ecológica (experiencias de la vida tradicional del Geoparque).
- Estudio de los suelos y sus potencialidades.
- Estudio y búsqueda de nuevos nichos de mercado.
- Desarrollo del sector apícola como actividad integrada en el Geoparque.
- Desarrollo del sector caprino como actividad ganadera integrada en el Geoparque (experiencias de la vida tradicional del Geoparque).
- Desarrollo de nuevos productos a partir de la castaña (sabores del Geoparque).
- Desarrollo de nuevos productos del higueral (sabores del Geoparque).
- Aprovechamiento del alcornocal, tareas culturales y elaboración de productos (texturas del Geoparque).
- Investigación para crear nuevos productos del cordero.
- Desarrollo de soluciones para las enfermedades del castaño (avispilla, chancro, tinta).
- Desarrollo de soluciones para la seca de la encina.
- Investigación de las enfermedades de las abejas.
- Investigación de nuevos cultivos mediante el cultivo a través de parcelas demostrativas.
- Conciliación de modelos tradicionales de producción agrícola-ganadera.
- Innovación en la comercialización de productos ecológicos (productos ecológicos del Geoparque).
- Productos sostenibles y ecológicos, por ejemplo: aceite ecológico del Geoparque.
- Creación de una nueva imagen de marca

vinculada con el Geoparque.

- Etiquetado común de los productos del Geoparque.
- Etiquetado con referencia Geoparque y Geositios.
- Comercialización de nuevos productos de regadío. Nuevos productos frutales.
- Creación de una marca de calidad "marca Geoparque".
- Envasado y etiquetado de productos.
- Comercialización de productos.
- Fomento del cooperativismo y cooperación entre productores
- Obtención de nuevos productos.
- Atraer nuevos agricultores y ganaderos que desarrollen su actividad en el Geoparque.
- Nuevos productos más ecológicos para el tratamiento de las explotaciones.

9.2.PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN: CUIDADOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE Y ACTIVIDADES DE CONSERVACIÓN.

- Nuevos modelos de concienciación y conservación medioambiental.
- Aprovechamiento de residuos agrícolas y forestales para producción de energía.
- Estudio de los hábitos de la población en conservación y medio ambiente.
- Desarrollo de procesos y empresas de reciclaje.
- Generación de nuevos recursos de los espacios protegidos.
- Capacidad de carga de los espacios protegidos.
- Plan de uso y gestión de la geodiversidad.
- Prevención y extinción de incendios forestales.
- Integración de las actividades de conservación compatibles con otras actividades.
- Plan de conservación de la geodiversidad.
- Trabajar las relaciones entre desarrollo y conservación de la naturaleza.
- Sensibilización ambiental sobre ríos y aguas.
- Fomento de huertos ecológicos y tradicionales.
- Risco Villuercas como centro turístico.
- Crear nuevos productos, nuevos formatos…
- Desarrollo de procesos de calidad basados en la especialización para crear nuevas experiencias (calidad del Geoparque).
- Desarrollo de las denominaciones de origen para la comercialización a gran escala de los productos de la comarca.
- Servicios de vigilancia y gestión forestal del Geoparque.
- Educación ambiental con aplicación de las

nuevas tecnologías.

- Aplicación de nuevas tecnologías (drones, cámaras fijas) para vigilancia y custodia del Geoparque.
- Programa de geovoluntarios del Geoparque (limpieza de montes, prevención, educación ambiental, etc.).
- Creación y fomento de empresas limpieza y guías.
- Creación de actividades de aprovechamiento de reciclaje.
- Plan formativo e informativo.
- Nuevas tecnologías para la conservación.
- Plan formativo sobre agricultura y ganadería ecológica.
- Línea de actividades carbono 0.
- Observatorios de aves.
- Desarrollo de nuevas actividades para escolares.
- Fomento de caminos a Guadalupe.

9.3. PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN: NUEVAS FORMAS DE CONSERVACIÓN Y VENTA DEL GEOPARQUE.

Desarrollo de ferias locales y comarcales vinculadas al Geoparque (experiencia de compra en el Geoparque).

Marca comercial única Geoparque.

Empoderamiento del Geoparque por parte de la población local.

Servicios regulares de transporte al Geoparque.

Elaboración y venta de paquetes turísticos sobre geositios.

Desarrollo de eventos con el tema central del geoturismo.

Apoyo a la creación de una agencia de viajes.

Promoción experiencial del Geoparque en ferias.

Recreación de pasajes y personajes históricos en torno al Geoparque

Creación del mercado de productos del Geoparque.

Presencia en portales web del sector.

Presencia de productos de la comarca en cada centro de recepción de turistas (artesanía, productos agroalimentarios).

Marca de calidad y marchamo para la venta de productos de Villuercas-Ibores-Jar.

Inclusión de oferta de paquetes turísticos en el lugar de origen del visitante.

Paquetes turísticos.

Mejora en los sistemas de transporte.

Creación de empresas y actividades complementarias al turismo.

Agricultura ecológica.

Promoción de la artesanía.

Promoción de los espacios naturales

Promoción de las actividades deportivas y servicios complementarios (tiendas de artículos deportivos, prendas…).

Ferias y exposiciones turísticas.

Investigación de la demanda turística en torno al Geoparque.

Paquetes turísticos competitivos.

Comercialización y promoción al exterior del Geoparque.

Desarrollo del turismo de congresos en torno al Geoparque.

Investigación de personajes históricos.

9.4.PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN: DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL GEOPARQUE.

- Rutas y vías tradicionales.
- Revitalización de las tradiciones y cultura popular en torno al Geoparque.
- Paquetes turísticos.
- Desarrollo del turismo educativo.
- Desarrollo del geoturismo.
- Potenciación de la red de senderos.
- Difusión del Geoparque entre turoperadores y agencias de viaje especializadas en geoturismo.
- Desarrollo del turismo responsable.
- Desarrollo de actividades de turismo deportivo.
- Desarrollo de actividades de turismo accesible.
- Desarrollo de herramientas de cooperación para introducir la oferta turística del Geoparque en circuitos internacionales.
- Recuperación de todas las tradiciones culturales para ponerlas en valor en torno al Geoparque (gastronomía, agricultura, cultura, tradiciones, cancionero…).
- Desarrollo de paquetes turísticos temáticos de ornitología.
- Rutas de la berrea.
- Formación empresarial sobre el Geoparque.
- Señalización geositios.
- Fomento de la paleontología.
- Creación del museo de la artesanía en torno al Geoparque.
- Optimizar instalaciones existentes.
- Paquetes turísticos de geoturismo especializados.
- Aplicación de las nuevas tecnologías y las últimas técnicas audiovisuales para mostrar

el Geoparque (3D, realidad aumentada, aplicaciones móviles…).

- Desarrollo de aplicaciones para móviles y tabletas.
- Creación de agencias de viajes.
- Creación de ferias y eventos sobre geoturismo.
- Innovación en la recuperación de formas de presentación de productos tradicionales, por ejemplo, panes y dulces con formas autóctonas.
- Paquetes turísticos de experiencias culturales.
- Aplicación de nuevas tecnologías.
- Puntos interactivos de acceso a información turística en los pueblos de entrada.
- Creación de una central de reservas.
- Turismo starlight.
- Bike friendly.
- Museo de artesanía del cobre.
- Nuevos recursos para la comercialización.
- Organización de eventos. Creación de un rocódromo para realizar actividades de escalada.
- Denominación de calidad artesanía.

9.5. PROSPECTIVA Y ANÁLISIS PRESCRIPTIVO DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN: NUEVA LÍNEA DE PRODUCTOS DEL GEOPARQUE.

- Tecnificación, creación y rediseño de productos del geoparque en torno a una marca distintiva.
- Paquetes turísticos con actividades de naturaleza, culturales y visitas a las explotaciones agrarias.
- Diseño aplicado a todos los productos y servicios del Geoparque.
- Desarrollo de una industria de merchandising y souvenir del Geoparque.
- Creación y venta de la mascota del Geoparque.
- Creación de una red de venta de productos de merchandising y venta on-line.
- Creación de empresas que fabriquen y produzcan el merchandising del Geoparque.
- Comercio justo como marca de producto del Geoparque.
- Venta on-line de productos del Geoparque.
- Línea de productos kilómetro 0.
- Huella de carbono 0, mediante iniciativas en la zona.
- Villuerquino de piedra (prueba combinada de habilidad y aventura).
- Ligar la geología con el envasado de productos.
- Desarrollo de una línea de marketing del Geoparque.

- Investigación y determinación de la línea de productos susceptibles de comercialización bajo la marca Geoparque.
- Establecer productos, mermeladas, conservas, logotipos.
- Desarrollo de Campañas de promoción para los productos y servicios del Geoparque.
- Estudio de productos identificativos locales y potenciación en torno al tema central del Geoparque.
- Línea de merchandising del Geoparque.
- Comercio justo.
- Comercialización del agua ("agua geológica"), aprovechamiento del valor geológico para comercializar el agua bajo este valor de marca.
- Historia de los caminos a Guadalupe.

Ver ANEXO. Donde se puede acceder a las diferentes herramientas trabajadas por los participantes en los talleres.

10. APOYO AL PROCESO DE EVALUACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDANA A TRAVÉS DE INTERNET.

Para facilitar las actividades de evaluación y participación ciudadana en los procesos descritos ponemos en marcha un espacio web con las funcionalidades que describiremos a lo largo de este apartado.

TALLER DE DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR Y PARTICIPACIÓN SOCIAL EN EL PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO COMARCAL 2007-2013.

Desde este espacio se facilita a los participantes un conjunto de herramientas para que puedan hacer sus aportes al proceso de evaluación.

TALLER PARA LA CREACIÓN DE IDEAS.

Desde este espacio se facilita a los participantes una herramienta audiovisual para el desarrollo de nuevas ideas.

TALLER DE INNOVACIÓN.

Se facilita una herramienta para el desarrollo de procesos de innovación para las ideas afloradas en el proceso de evaluación.

TALLER DE PROTOTIPADO.

Herramienta para diseñar prototipos a partir de las ideas afloradas en el proceso de evaluación >.

GeoParque
Villuercas Ibores Jara

ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE
DE LA COMARCA
VILLUERCAS-IBORES-JARA

Asociación para la Promoción y el Desarrollo Rural de la Comarca Villuercas Ibores Jara
APRODERVI

emprendedorex
www.emprendedorex.com